

Schweriner Kultur- und Gartensommer



Der Schweriner Kultur- und Gartensommer

Unsere Vision Dank Ihrer Unterstützung

- Umsetzung/Finanzierung
- Veranstaltungsplanung
 - Schweriner Schlossfest
 - GourmetGarten
 - Schweriner Schloss-Garten-Lust
- Marketingmaßnahmen
- Entwicklungsmöglichkeiten
- Finanzierung

Mögliche Darstellung Ihres Unternehmens

Der Schweriner Kultur- und Gartensommer

„Natur, die inspiriert. Kultur, die fasziniert.“

Mit der Bundesgartenschau im Jahr 2009 ergriff Schwerin die Chance, die vorhandenen Schlossgärten in ihrer einzigartigen Schönheit wiederherzustellen. Mit der entstandenen attraktiven Parklandschaft hat Schwerin eine neue, städtetouristisch interessante Erlebnissäule erhalten, welche es zu entwickeln und zu vermarkten gilt. In der 2012 verabschiedeten Touristischen Entwicklungskonzeption wurden vier fokussierte Teilmarken nochmals bestätigt.

- Schloss (Schlossfestspiele)
- Altstadt (Märkte, Feste)
- Wasser (Segeltage, Drachenboot, Fünf-Seen-Lauf)
- Parklandschaft (Gartensommer, Konzerte)

Die Kombination dieser Säulen bietet großes Potenzial, um längere Aufenthalte zu generieren und somit den Wertschöpfungsprozess in Schwerin deutlich zu erhöhen.

Die Teilmarke Schloss ist DAS Aushängeschild der Stadt. Das gesamte Residenzensemble, zu dem neben dem Schloss weitere Residenzbauten gehören, gilt als potenzielles Weltkulturerbe. Seit Juni 2014 steht es auf der deutschen Vorschlagsliste. Hierüber erhält Schwerin internationale Aufmerksamkeit und wird über die Landesgrenzen hinaus thematisiert.

Neben dem Antrag zum UNESCO Weltkulturerbe nimmt Schwerin weitere Chancen für eine internationale Vermarktung wahr. So gibt es z. B. Kooperationen mit Hamburg-Tourismus zum China Tourismuspool und mit der Deutschen Zentrale für Tourismus hinsichtlich der Vermarktung der Landeshauptstadt in den Niederlanden über die Oranje-Route. Hier steht das Schloss vorrangig im Fokus und animiert internationale Gäste, Schwerin zu besuchen.

Mit der Erlebnisdichte um das herzogliche Schloss ist Schwerin die Kulturhauptstadt von Mecklenburg-Vorpommern. Städte- und Kulturtouristen werden angesprochen, authentische Erlebnisse in der Stadt zu suchen.

Inszenierung der Säule Parklandschaft durch den Schweriner Kultur- und Gartensommer

Seit 2010 ist das Areal rund um das Schloss kulturelle Spielwiese für den Schweriner Kultur- und Gartensommer. Besucher können sich auf erstklassigen Musikgenuss ebenso freuen, wie auf kulinarische Gaumenfreuden und romantische Naturerlebnisse.

Mit der gelungenen Mischung aus Kultur und Natur im Rahmen des Schweriner Kultur- und Gartensommers bietet die Landeshauptstadt ihren Gästen eine attraktive Ergänzung des Tourismusangebotes.

Im Jahre 2012 hat sich die Veranstaltungsreihe „Schweriner Gartensommer“ erstmals unter dem Dach des „Schweriner Kultur- und Gartensommers“ vermarktet. Partner der gemeinsamen Dachmarke sind neben der STADTMARKETING Gesellschaft Schwerin mbH

- das Mecklenburgische Staatstheater mit den „Schlossfestspielen Schwerin“,
- das Kulturbüro der Landeshauptstadt mit dem „Schweriner Kultursommer“,
- die Festspiele MV und
- das Staatliche Museum mit seiner Sommerausstellung.

Im Sinne einer besseren überregionalen Vermarktung wurden die Kräfte der Kulturpartner gebündelt und tragen somit erheblich zu einer stärkeren Profilierung Schwerins als Kultur- und Tourismusstadt sowie zu einer besseren touristischen Vermarktung als Urlaubsdestination bei. Durch die Erweiterung des kulturellen Angebotes sollen zukünftig mehr Besucher für die Landeshauptstadt gewonnen werden.

Seit 2010 konnten gesamt 34 Veranstaltungen und 2 Kunstprojekte im Rahmen des Schweriner Kultur- und Gartensommers realisiert werden, welche von rund 260.000 Gästen besucht wurden.

Unsere Vision Dank Ihrer Unterstützung

Unser Ziel ist es, zusammen mit Ihnen eine finanzielle Tragfähigkeit für die Veranstaltungen in 2016 sowie in den darauf folgenden Jahren zu erreichen. Um die Veranstaltungsreihe langfristig zu etablieren gilt es, alle Möglichkeiten der ideellen, finanziellen und inhaltlichen Unterstützung über Kooperationen, Sponsoring etc. auszubauen.

Umsetzung/Finanzierung

Bislang (einschließlich 2015) förderte das Land Mecklenburg Vorpommern über den Landeshauptstadtvertrag den Schweriner Kultur - und Gartensommer jährlich mit einem Betrag von 300.000 Euro.

Um unsere Vision zu verwirklichen, die Veranstaltungshöhepunkte über das Jahr 2015 hinaus fortzuführen, benötigen wir finanzielle Mittel in Höhe von rund 175.000 Euro.

Veranstaltungsplanung

Im Rahmen des Schweriner Kultur - und Gartensommers haben sich in den vergangenen Jahren verschiedene Veranstaltungsformate durchgesetzt. Neben dem „FrühjahrsErwachen“, als traditionelle Saisonöffnung und dem Mittelalterspektakel „SommerMärchen“, wollen wir gemeinsam mit Ihnen folgende Höhepunktveranstaltungen für Schwerin erhalten und etablieren.

Schweriner Schlossfest - 17. – 19. Juni 2016



In Kooperation mit dem Landtag Mecklenburg-Vorpommern und dem Schlossverein soll das Schlossfest zukünftig zu einer **jährlich stattfindenden Höhepunktveranstaltung** Schwerins entwickelt werden.

Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern ist es in 2015 gelungen, weit über 50.000 Besucher an diesem Veranstaltungswochenende zu begeistern. Besucher begeben sich auf eine Zeitreise in das 19. Jahrhundert, erleben die Geschichte des Schlosses und erkunden den Schlossgarten. Neben dem historischen Schlossfest mit seinem Festumzug, Audienzen beim Großherzog und Modenschauen wird es Konzerte, Kleinkunst im Schlossgarten sowie einen Kunst- und Handwerkermarkt geben. Als abendlicher Höhepunkt erstrahlt das Märchenschloss am Freitag- und Samstagabend in prächtigem Licht und wird mit Geschichten rund um das Schloss traumhaft inszeniert.

Am Sonntag öffnet der Landtag Mecklenburg-Vorpommerns seine Tore. Interessierte nutzen die Chance für den Blick „hinter den Vorhang“, um Eindrücke in Bereiche zu gewinnen, die sonst nicht öffentlich zugänglich sind.



GourmetGarten - 15. - 17. Juli 2016



„Eine kulinarische Entdeckungsreise von ländlich fein bis international!“.

Ein genussvolles Wochenende nicht nur für Feinschmecker: Im romantischen Schlossgarten erleben unsere Gäste während des GourmetGartens an drei Tagen eine kulinarische Entdeckungsreise. Regionale Gastronomen laden zu geschmackvollen Verführungen ein und erzeugen ein charmantes Ambiente. Neben Musik und Unterhaltung werden kulinarische Exkurse in die Welt der Lebens- und Genussmittel sowie des Weins geboten. Die Besucher dürfen genießen!

Als besondere Überraschung erwartet die Gäste zur Eröffnung des GourmetGartens das „GartenMahl“- ein erlesenes Mehr-Gänge-Menü inszeniert in einem der Laubengänge.



Schweriner Schloss-Garten-Lust – 3. September 2016



An die Stelle der SchlossgartenNacht (bis 2014 veranstaltet) wird ab 2016 ein neues Veranstaltungsformat treten, welches sich zeitgenössischer Populärkultur widmet. Die Übernahme der Veranstaltung in enger Abstimmung mit der STADTMARKETING Gesellschaft mbH durch Wohlthat Entertainment aus Berlin verspricht eine positive Neuausrichtung gerade im Hinblick auf die Referenz der Potsdamer Schlössernacht.

Der Schweriner Schlossgarten verwandelt sich zur Schweriner Schloss-Garten-Lust in einen Erlebnisraum für Kunst-, Kultur- und Naturerlebnisse. Ab 2016 residiert rund um den herzoglichen Prachtbau und in den Gartenanlagen das Vergnügen am aktiven Genuss schöner Künste im modernen Gewand.

Auf längere Sicht ist ein dreiteiliger Aufbau geplant. Formatbausteine sind:

- Hauptveranstaltung am Samstagabend (Beginn: 19 Uhr)
- Tagesveranstaltung am Samstag (Beginn: 11 Uhr)
- Auftaktveranstaltung am Freitagabend (Beginn: 20 Uhr)

Das Event 2016 umfasst die Hauptveranstaltung, die Ausbaustufen Tages- und Auftaktveranstaltung sind ab 2017 vorgesehen.

Die dramaturgische Idee leitet sich aus dem natürlichen Verlangen des Menschen, alle Sinne zu nutzen, um Schönheit zu entdecken und zu erfahren mit einem facettenreichen, konsistenten und zugleich leicht zugänglichem Programm unter einem jährlich wechselnden Themendach ab.

Fortführung der Marketingaktivitäten in bewährter Weise

- Messen (national und international) und Promotion-Veranstaltungen
- Onlinemarketing
- Printprodukte (Flyer und Plakate)/Vertrieb
- Überspanner
- Plakatierungen (Kulturplakatierung und Ströer),
- Anzeigenkampagnen
- Pressemitteilungen/Pressegespräche

Entwicklungsmöglichkeiten

Seit 2010 tragen die Veranstaltungen des Schweriner Gartensommers und ab 2012 des Schweriner Kultur- und Gartensommers zu einer Stärkung des kulturellen Angebotes der Landeshauptstadt bei.

Rund 260.000 Gäste besuchten seitdem die Veranstaltungen des Schweriner Gartensommers. Betrachtet man alle Veranstaltungen auf der Fläche des Areals, die seit 2012 unter dem gemeinsamen Dach vermarktet werden, waren es rund 485.000 Gäste. Die wachsende Bedeutung der Veranstaltungen ist also bereits wahrnehmbar.

Ziel ist es, die Veranstaltungen als feste Größe im Veranstaltungsportfolio der Stadt zu etablieren. Mit ihren außergewöhnlichen Profilen sollen das Schweriner Schlossfest, der GourmetGarten und die Schweriner Schloss-Garten-Lust neben den Schlossfestspielen des Mecklenburgischen Staatstheaters Schwerin zukünftig als jährliche Höhepunktveranstaltungen das kulturelle Angebot der Landeshauptstadt Schwerin ergänzen und noch mehr Besuchern aus ganz Deutschland Anlass für einen Aufenthalt in Schwerin geben. Über strategische Kooperationen mit weiteren Partnern soll eine breitere Basis für die Veranstaltungen geschaffen werden. Eine stärkere Einbeziehung von touristischen Anbietern und Leistungsträgern ist bestehendes Ziel einer erfolgreichen Vernetzung, welche zukünftig weiter ausgebaut und verstärkt werden soll.

Die Entwicklung des Schweriner Kultur- und Gartensommers stellt für die Stadt Schwerin besondere Chancen dar. Dieses ereignet sich nicht nur im klassischen Sinne des Tourismus, sondern insbesondere auch als wertvoller weicher Standortfaktor für alle Schweriner und künftige Einwohner.

Werbemöglichkeiten für Sponsoren

Wenn Sie eine unserer Veranstaltungen unterstützen wollen oder den gesamten Kultur- und Gartensommer, bieten wir Ihnen folgende Präsentationsmöglichkeiten an:

Schweriner Schlossfest	Gesamtpaket: 20.000 Euro
-------------------------------	---------------------------------

- Logoabbildung auf Flyer, Auflage 50.000 St.,
- Firmenanzeige 1 Seite im Flyer,
- Logoabbildung Plakat A1, Auflage 100 St.,
- Logoabbildung auf Internetseite www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Verlinkung der firmeneigenen Website auf www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Möglichkeit der Präsentation auf dem Veranstaltungsgelände in Form von Roll-ups und Banner,
- Möglichkeit eines Verkaufs- und Präsentationsstandes auf dem Veranstaltungsgelände.

GourmetGarten	Gesamtpaket: 10.000 Euro
----------------------	---------------------------------

- Logoabbildung auf Flyer, Auflage 10.000 St.,
- Firmenanzeige 1 Seite im Flyer,
- Logoabbildung Plakat A1, Auflage 100 St.,
- Logoabbildung auf Internetseite www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Verlinkung der firmeneigenen Website auf www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Möglichkeit der Präsentation auf dem Veranstaltungsgelände in Form von Roll-ups und Banner,
- Möglichkeit eines Verkaufs- und Präsentationsstandes auf dem Veranstaltungsgelände.

Schweriner Schloss-Garten-Lust	Gesamtpaket: 10.000 Euro
---------------------------------------	---------------------------------

- Logoabbildung auf Flyer, Auflage 10.000 St.,
- Firmenanzeige 1 Seite im Flyer,
- Logoabbildung Plakat A1, Auflage 100 St.,
- Logoabbildung auf Internetseite www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Verlinkung der firmeneigenen Website auf www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Möglichkeit der Präsentation auf dem Veranstaltungsgelände in Form von Roll-ups und Banner,
- Möglichkeit eines Verkaufs- und Präsentationsstandes auf dem Veranstaltungsgelände.

Schweriner Kultur- und Gartensommer**Gesamtpaket: 25.000 Euro**

- Logoabbildung auf allen Flyern,
- Firmenanzeige 1 Seite im Gesamtflyer,
- Logoabbildung auf allen Plakaten,
- Logoabbildung auf Internetseite www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Verlinkung der firmeneigenen Website www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Möglichkeit der Präsentation auf dem Veranstaltungsgelände in Form von Roll-ups und Banner,
- Möglichkeit eines Verkaufs- und Präsentationsstandes auf dem Veranstaltungsgelände,
- Einladung zu Pressekonferenzen und Nennung in Pressemitteilungen,
- Logoprojektionen (wenn möglich).

Einzelne Bestandteile der Sponsorenpakete bieten wir Ihnen wie folgt an:

Logoabbildung auf Flyer/Plakat	1.000,- Euro
Logoabbildung im Internet und Verlinkung der firmeneigenen Website auf www.schwerin.info/veranstaltungen	2.000,- Euro
Anzeige - ½ Seite in einem ausgewählten Veranstaltungsflyer	2.500,- Euro
Anzeige - 1 Seite in einem ausgewählten Veranstaltungsflyer	5.000,- Euro

Wir benötigen Ihre Unterstützung für die Umsetzung, über eine zukünftige Zusammenarbeit mit Ihnen würden wir uns sehr freuen!

STADTMARKETING Gesellschaft Schwerin mbH
c/o Schweriner Gartensommer
Geschäftsführerin
Martina Müller
Puschkinstraße 44
19055 Schwerin
Tel. 0385 5925250
E-Mail: mueller@schwerin.info