

Leistungskatalog / Ihr Angebot

		Arbeitszeit in Stunden	Preis / Stunde inkl. MwSt.	Gesamtpreis inkl. MwSt.
1	Anpassung an folgende Formate unter Beachtung des Corporate Design Manuals			
	1.1 Label zur Möglichkeit der Adaption auf Fremdanzeigen			
	1.2 Hochformat			
	1.3 Format für digitale Banner			
	1.4 Anzeigenformat			
	1.5 Format für City-Light-Poster			
	1.6 Format 18/1 für Großflächenplakatierung			
2	Anpassung des Willkommenspaketes der Landeshauptstadt Schwerin, Satz und Gestaltung nach Vorgabe des Corporate Design Manuals			
	2.1. CL Poster mit Willkommensansprache			
	2.2 Neubürgerpaket Beinhaltet: DIN A4 Umschlag, fensterlos, weiß oder Beutel; Gutscheinheft mit 32 Seiten, Din A7, geklammert; ggf. Giveaways			
3	Gestaltung einer Straßenbahn, Satz und Gestaltung nach Vorgabe des Corporate Design Manuals			
4	Optionale Gestaltungsmaßnahmen, Satz und Gestaltung nach Vorgabe des Corporate Design Manuals			
	4.1. Gestaltung eines Fotopoints			
	4.2 Gestaltung und Satz Postkarte			
	4.3 Gestaltung und Satz Aufkleber			
	4.4 Gestaltung und Satz Rollup			
	4.5 Gestaltung von Giveaways			
5	Entwicklung eines Kampagnenmotivs im CI, Satz und Gestaltung nach Vorgabe des Corporate Design Manuals			
	5.1 Bildidee			
	5.2 Umsetzung (z.B. Fotoshooting)			
	Stundensatz für Vorbesprechungen und Korrekturen	-		-

Der Anbieter erklärt mit seiner Unterschrift bei der Abgabe des Angebotes ausdrücklich die Einhaltung der gemachten Zusagen über

- die Einhaltung der von der Stadtmarketing GmbH vorgegebenen Termine und die rechtzeitige Lieferung der Produkte
- die Berücksichtigung anfallende Korrekturen im Angebot
- die Übergabe der Rechte an den erbrachten grafischen Leistungen an die Stadtmarketing GmbH
- die Übergabe der uneingeschränkten Nutzungsrechte aller produzierten Bilder

Anmerkungen:

Datum, Stempel, Unterschrift des Anbieters