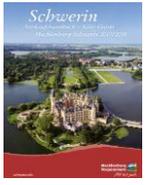
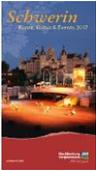


# **Medienübersicht**

## **der Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH**

Medium/Kurzbeschreibung	Ansicht/Format	Auflage/Gültigkeit	Sprache	Vertrieb	Beteiligung	Zielgruppe/Zweck	PMI Vorteil
<b>Printprodukte mit Beteiligungsmöglichkeiten</b>							
<b>Urlaukskatalog Mecklenburg-Schwerin</b> wichtigstes Printmedium der Urlaubsregion Mecklenburg-Schwerin - Imagekatalog inkl. Gastgeberverzeichnis	 A4, 125 Seiten	40.000 (1 Jahr)	Deutsch	Tourist-Informationen Versand Infopost Messen Promotion	<b>Standardpreise:</b> <b>Beherberger</b> Eintrag ohne Bild 1/12: 149 € Bildeintrag 1/6: 289 € <b>Dienstleister</b> Bildeintrag 1/12 Gastronomie: 169 € Bildeintrag 1/12 Freizeit A-Z: 169 € Bildeintrag 1/12 Veranstaltungen: 169 € <b>Sonstige Anzeigenkunden</b> Freie Anzeigen 1/6: 350 € Freie Anzeigen 1/4: 475 € Freie Anzeigen 1/2: 850 € Freie Anzeigen 1/1: 1.499 € Rasteranzeige 1/1: 1.399 €  *Vertragspartner der SMG erhalten 10 % auf Mitgliederpreise	Urlaubsvorbereitung	14,90 € 28,90 €  16,90 € 16,90 € 16,90 €  35,00 € 47,50 € 85,00 € 149,90 € 139,90 €  * bevorzugtes Ranking + 10 % auf Standard- bzw. Mitgliederpreise
<b>Kompass</b> kompakter Reiseführer für Schwerin und die Region	 DIN lang, 76 Seiten	30.000 (2 Jahre)	Deutsch (Englisch in Planung)	Promotion-Aktionen in MV und SH Tourist-Information Schwerin Versand Infopost Messen	1/4 Seite mit 1 Foto: 300 € 1/3 Seite mit 1 Foto: 400 € 1/2 Seite mit 1 Foto: 500 € (2. Foto + 50 €) 1/1 Seite mit 1 Foto: 900 € (2. Foto + 50 €)	Für Gäste vor Ort	30 € 40 € 50 €  90 €  * bevorzugtes Ranking + 10 % auf Standardpreise
<b>Tagesgäste-Broschüren (Schätze erleben + Glanzlichter)</b> Bewerbung Schwerin als Tagesausflugsziel, Tipps für Kultur, Freizeit, Gastro, Shopping, VA)	 DIN lang, 16 - 20 Seiten	Schätze erleben: 55.000 (April bis September)  Glanzlichter: 60.000 (Oktober bis März)	Deutsch	Verteilservice im Ostseeraum Tourist-Informationen an der Ostseeküste und im Binnenland Kampagnen-Website Online-Vertrieb	<b>vorrangig für PMI-Mitglieder</b> Tipp (ca. 1/4 Seite): 250€ 1/2 Seite: 600 € 1/1 Seite: 1000 € Veranstaltungshinweis: 50 €	Tagesgäste	EXKLUSIV-PRODUKT der PMI, Darstellung von Nicht-PMI-Mitgliedern gegen Aufpreis möglich
<b>Stadtführungsticket</b> Unternehmensplatzierung auf der Ticketrückseite	 DIN Lang quer	5000 (ca. 1 Jahr)	Deutsch	Ausgabe über die Tourist-Information Schwerin	<b>nur für PMI-Mitglieder möglich</b>  Unternehmensplatzierung für 250 € á 1000 Tickets (5 PMI-Mitglieder haben die Möglichkeit)	Teilnehmer einer Stadtführung	EXKLUSIV-PRODUKT der PMI
<b>Sales Guide</b> Das Verkaufshandbuch für Reiseveranstalter	 A4, 16 Seiten	200 + online (2 Jahre)	Deutsch + Englisch	Messen: GTM + ITB	Listeneintrag Gastronomie/Hotellerie: 50 € 1/2 Seite Anzeige: 250 € 1/1 Seite Anzeige: 450 €	Gruppenreisen Reiseveranstalter	bevorzugtes Ranking
<b>Gastronomieführer</b> Darstellung von ca. 30 Restaurants in Schwerin	 A6, 12 Seiten	5.000 + online (1,5 Jahre)	Deutsch	Auslage in der TI Schwerin u. div. Hotels u. Restaurants (Onlinedarstellung)	1/4 Seite mit 1 Foto: 50 € Kombination Print- & Onlineanzeige: 200 €	Gäste in Schwerin	bevorzugtes Ranking

weitere Printprodukte							
<b>Stadtplan in diversen Sprachen</b> Stadtplan Innenstadt Schwerin und Darstellung der wichtigsten Sehenswürdigkeiten	 DIN lang, 6 Seiten	verschiedene Auflagen	14 verschiedene Sprachen	über die Tourist-Information Schwerin	-	(ausländische) Gäste in Schwerin	-
<b>Kurzreisen-Broschüre</b> Darstellung von fünf verschiedenen Reise-Arrangements	 DIN lang quer, 16 Seiten	7.500	Deutsch	über die Kurzreisenabteilung, diverse Messen Infopost	-	Urlaubsvorbereitung/ Reiseentscheidung	-
<b>Kunst, Kultur, Events</b> Der Veranstaltungsflyer Schwerin für das gesamte Jahr	 DIN Lang, 12 Seiten	15.000	Deutsch	über Tourist-Informationen	-	Gäste in Schwerin	-
Gästeführungen	 DIN lang, 8 Seiten	5.000	Deutsch	Ausgabe über die Tourist-Information Schwerin	-	Gäste in Schwerin	-
Geocaching	 DIN lang, 8 Seiten	5.000	Deutsch	Ausgabe über die Tourist-Information Schwerin	-	Gäste in Schwerin	-
Stadt-Rund-Tour	 DIN lang, 6 Seiten	5.000	Deutsch	Ausgabe über die Tourist-Information Schwerin	-	Gäste in Schwerin	-

<p>Öffentliche Stadtrundgänge</p>	 <p>DIN lang, 2 Seiten</p>	<p>2.500</p>	<p>Deutsch</p>	<p>Ausgabe über die Tourist-Information Schwerin</p>	<p>-</p>	<p>Gäste in Schwerin</p>	<p>-</p>
<p><b>Kultur- und Gartensommerflyer</b> Bewerbung der Veranstaltungen "FrühjahrsErwachen", "Schlossfest", "GourmetGarten" und "SommerMärchen"</p>	 <p>DIN lang</p>	<p>verschiedene Auflagen</p>	<p>Deutsch</p>	<p>in Schwerin an bekannten Auslagestellen</p>	<p>-</p>	<p>Zur Info für Gäste in Schwerin</p>	<p>-</p>
<b>Online</b>							
<p><b>Internetseite www.schwerin.info</b> Tourismusportal der Landeshauptstadt Schwerin</p>		<p>Gültigkeit für Eintrag: 1 Jahr</p>	<p>Deutsch + Englisch</p>	<p>-</p>	<p>Basiseintrag: 150 €/Jahr in den Kategorien Gastronomie, Einzelhandel und Freizeitbetrieb (+ 100 € für zusätzliche Auspielung bei auf-nach-mv.de) Spezial-Box auf der Startseite: 500 € pro Monat (nur 1 Unternehmen pro Monat möglich)</p> <p>Hinweis: Vertragspartner der TI (Zimmervermittlung) werden im Buchungsportal abgebildet;</p>	<p>Urlaubs Vorbereitung Allg. Info für Gäste und Schweriner</p>	<p>30 € Ermäßigung (Basiseintrag) + bevorzugtes Ranking</p>
<p><b>Newsletter</b> (3 verschiedene Newsletter, die an die Branche, an Reiseveranstalter und Endkunden verschickt werden - SchwerinNews, BranchenNews und Busreisetouristik-News)</p>	 <p>Vorfreude, schönste Freude</p> <p><small>Seit der Zeit, als die Schweriner Post ihre Briefkästen an den Wochenenden nicht mehr geöffnet hat, sind die Postämter in der Stadt Schwerin geöffnet. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Postämter sind in der Lage, die Briefkästen zu öffnen und die Briefe zu versenden. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Postämter sind in der Lage, die Briefkästen zu öffnen und die Briefe zu versenden.</small></p>	<p>SchwerinNews (Endkunden) Abonnenten: 6.193</p> <p>BranchenNews (B2B) Abonnenten: 460</p> <p>Reisetouristik (B2B) Abonnenten: 811</p>	<p>Deutsch</p>	<p>4 x pro Jahr 12 x pro Jahr 2 x pro Jahr</p>	<p>250 € pro Newsletter-Box, abhängig von Relevanz- und Redaktionsplan</p>	<p>Zur Info</p>	<p>kostenfrei</p>
<b>Sonstiges</b>							
<p><b>TV-Info-Screen in der TOURIST-INFORMATION</b> Besucherfrequenz: In der Hauptsaison kommen in den Monaten Juli/August bis zu 1.000 Besucher am Tag in die TI.</p>		<p>Gültigkeit: 1 Jahr Besucherfrequenz: In der Hauptsaison (Juli/August) kommen bis zu 1.000 Besucher am Tag in die TI</p>	<p>Deutsch</p>	<p>-</p>	<p>100 € pro Monat (Kurzfilm max. 90 Sek. bzw. Bild; Wiedergabeschleife)</p>	<p>-</p>	<p>kostenfrei</p>
<p><b>Präsentation auf Veranstaltungen</b> der Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH</p>		<p>verschiedene Termine (Branchentreff, Leistungsträgertreffen u.v.m.)</p>	<p>Deutsch</p>	<p>-</p>	<p>Präsentation des eigenen Betriebes für Branchenpartner</p>	<p>Netzwerkarbeit, Kennenlernen der Branche</p>	<p>PMI-Mitglieder werden bevorzugt</p>
<p><b>Flyerauslage in der TOURIST-INFORMATION</b> Nur nach Verfügbarkeit und Relevanz möglich!</p>		<p>Besucherfrequenz: In der Hauptsaison (Juli/August) kommen bis zu 1.000 Besucher am Tag in die TI</p>	<p>Deutsch</p>	<p>-</p>	<p>Präsentation des eigenen Betriebes durch einen gelieferten Flyer für Gäste der TI</p>	<p>-</p>	<p>Exklusiv für PMI-Mitglieder</p>
<p>Pressearbeit (PMs, Pressereisen etc.)</p>		<p>-</p>	<p>Deutsch</p>	<p>Presseverteiler</p>	<p>-</p>	<p>-</p>	<p>exkl. Darstellung u. Berücksichtigung von PMI-Mitgliedern, sofern relevant für jeweiliges Thema</p>

Ihre Ansprechpartnerinnen beim Stadtmarketing:

Katharina Lawrenz | Marketingleitung |  
Vertrieb  
Tel.: 0385 5925260  
Email: lawrenz@schwerin.info



Alma Hartung | Print |  
Beschwerdemanagement  
Tel.: 0385 5925221  
Email: hartung@schwerin.info

Catharina Groth | Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Tel.: 0385 5925260  
Email: groth@schwerin.info