



Medienübersicht

der Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH

Medium/Kurzbeschreibung	Ansicht/Format	Auflage/Gültigkeit	Sprache	Vertrieb	Beteiligung	Zielgruppe/Zweck	PMI Vorteil
Printprodukte mit Beteiligungsmöglichkeiten							
Urlaukskatalog Mecklenburg-Schwerin wichtigstes Printmedium der Urlaubsregion Mecklenburg-Schwerin - Imagekatalog inkl. Gastgeberverzeichnis	 A4, 125 Seiten	40.000 (1 Jahr)	Deutsch	Tourist-Informationen Versand Infopost Messen Promotion	Standardpreise: Beherberger Eintrag ohne Bild 1/12: 149 € Bildeintrag 1/6: 289 € Dienstleister Bildeintrag 1/12 Gastronomie: 169 € Bildeintrag 1/12 Freizeit A-Z: 169 € Bildeintrag 1/12 Veranstaltungen: 169 € Sonstige Anzeigenkunden Freie Anzeigen 1/6: 350 € Freie Anzeigen 1/4: 475 € Freie Anzeigen 1/2: 850 € Freie Anzeigen 1/1: 1.499 € Rasteranzeige 1/1: 1.399 € *Vertragspartner der SMG erhalten 10 % auf Mitgliederpreise	Urlaubsvorbereitung	14,90 € 28,90 € 16,90 € 16,90 € 16,90 € 35,00 € 47,50 € 85,00 € 149,90 € 139,90 € * bevorzugtes Ranking + 10 % auf Standard- bzw. Mitgliederpreise
Kompass kompakter Reiseführer für Schwerin und die Region	 DIN lang, 76 Seiten	30.000 (2 Jahre)	Deutsch / Englisch	Promotion-Aktionen in MV und SH Tourist-Information Schwerin Versand Infopost Messen	1/4 Seite mit 1 Foto: 300 € 1/3 Seite mit 1 Foto: 400 € 1/2 Seite mit 1 Foto: 500 € (2. Foto + 50 €) 1/1 Seite mit 1 Foto: 900 € (2. Foto + 50 €)	Für Gäste vor Ort	30 € 40 € 50 € 90 € * bevorzugtes Ranking + 10 % auf Standardpreise
Tagesgäste-Broschüren (Schätze erleben + Glanzlichter) Bewerbung Schwerin als Tagesausflugsziel, Tipps für Kultur, Freizeit, Gastro, Shopping, VA)	 DIN lang, 16 - 20 Seiten	Schätze erleben: 60.000 (April bis September) Glanzlichter: 60.000 (Oktober bis März)	Deutsch	Verteilservice im Ostseeraum Tourist-Informationen an der Ostseeküste und im Binnenland Kampagnen-Website Online-Vertrieb	Tipp (ca. 1/4 Seite): 550€ 1/2 Seite: 900 € 1/1 Seite: 1.300 € Veranstaltungshinweis: 50 €	Tagesgäste	für PMI-Mitglieder 300€ Rabatt
Stadtführungsticket Unternehmensplatzierung auf der Ticketrückseite	 DIN Lang quer	5000 (ca. 1 Jahr)	Deutsch	Ausgabe über die Tourist-Information Schwerin	<u>nur für PMI-Mitglieder möglich</u> Unternehmensplatzierung für 250 € à 1000 Tickets (5 PMI-Mitglieder haben die Möglichkeit)	Teilnehmer einer Stadtführung	EXKLUSIV-PRODUKT der PMI
Sales Guide Das Verkaufshandbuch für Reiseveranstalter	 A4, 16 Seiten	200 + online (2 Jahre)	Deutsch + Englisch	Messen: GTM + ITB	Listeneintrag Gastronomie/ Hotellerie: 100 € Anzeige 1/2 Seite: 300 € Anzeige 1/1 Seite: 500 €	Gruppenreisen Reiseveranstalter	bevorzugtes Ranking
Gastronomieführer Darstellung von ca. 30 Restaurants in Schwerin	 A6, 12 Seiten	5.000 + online (1,5 Jahre)	Deutsch	Auslage in der TI Schwerin u. div. Hotels u. Restaurants (Onlinedarstellung)	1/4 Seite mit 1 Foto: 50 € Kombination Print- & Onlineanzeige: 200 €	Gäste in Schwerin	bevorzugtes Ranking

weitere Printprodukte							
Stadtplan in diversen Sprachen Stadtplan Innenstadt Schwerin und Darstellung der wichtigsten Sehenswürdigkeiten	 DIN lang, 6 Seiten	verschiedene Auflagen	14 verschiedene Sprachen	über die Tourist-Information Schwerin	-	(ausländische) Gäste in Schwerin	-
Kurzreisen-Broschüre Darstellung von fünf verschiedenen Reise-Arrangements	 DIN lang quer, 16 Seiten	7.500	Deutsch	über die Kurzreisenabteilung, diverse Messen Infopost	-	Urlaubsvorbereitung/ Reiseentscheidung	-
Kunst, Kultur, Events Der Veranstaltungsflyer Schwerin für das gesamte Jahr	 DIN lang, 12 Seiten	20.000	Deutsch	über Tourist-Informationen	-	Gäste in Schwerin	-
Gästeführungen	 DIN lang, 8 Seiten	5.000	Deutsch	Ausgabe über die Tourist-Information Schwerin	-	Gäste in Schwerin	-
Geocaching	 DIN lang, 8 Seiten	5.000	Deutsch	Ausgabe über die Tourist-Information Schwerin	-	Gäste in Schwerin	-
Stadt-Rund-Tour	 DIN lang, 6 Seiten	5.000	Deutsch	Ausgabe über die Tourist-Information Schwerin	-	Gäste in Schwerin	-

Öffentliche Stadtrundgänge	 DIN lang, 2 Seiten	2.500	Deutsch	Ausgabe über die Tourist-Information Schwerin	-	Gäste in Schwerin	-
Kultur- und Gartensommerflyer Bewerbung der Veranstaltungen "FrühjahrsErwachen", "Schlossfest", "GourmetGarten" und "SommerMärchen"	 DIN lang	verschiedene Auflagen	Deutsch	in Schwerin an bekannten Auslagestellen	-	Zur Info für Gäste in Schwerin	-
Online							
Internetseite www.schwerin.info Tourismusportal der Landeshauptstadt Schwerin		Gültigkeit für Eintrag: 1 Jahr	Deutsch + Englisch	-	Basiseintrag: 150 €/Jahr in den Kategorien Gastronomie, Einzelhandel und Freizeitbetrieb (+ 100 € für zusätzliche Auspielung bei auf-nach-mv.de) Spezial-Box auf der Startseite: 1.000 € pro Monat (nur 1 Unternehmen pro Monat möglich) Hinweis: Vertragspartner der TI (Zimmervermittlung) werden im Buchungsportal abgebildet	Urlaubsvorbereitung Allg. Info für Gäste und Schweriner	30 € Ermäßigung (Basiseintrag) + bevorzugtes Ranking
Newsletter (3 verschiedene Newsletter, die an die Branche, an Reiseveranstalter und Endkunden verschickt werden - SchwerinNews, BranchenNews und Busreisetouristik-News)		SchwerinNews (Endkunden) Abonnenten: 6.193 BranchenNews (B2B) Abonnenten: 460 Reisetouristik (B2B) Abonnenten: 811	Deutsch	4 x pro Jahr 12 x pro Jahr 2 x pro Jahr	250 € pro Newsletter-Box, abhängig von Relevanz- und Redaktionsplan	Zur Info	kostenfrei
Sonstiges							
TV-Info-Screen in der TOURIST-INFORMATION Besuchersfrequenz: In der Hauptsaison kommen in den Monaten Juli/August bis zu 1.000 Besucher am Tag in die TI.		Gültigkeit: 1 Jahr Besuchersfrequenz: In der Hauptsaison (Juli/August) kommen bis zu 1.000 Besucher am Tag in die TI	Deutsch	-	100 € pro Monat (Kurzfilm max. 90 Sek. bzw. Bild; Wiedergabeschleife)	-	kostenfrei
Präsentation auf Veranstaltungen der Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH		verschiedene Termine (Branchentreff, Leistungsträgertreffen u.v.m.)	Deutsch	-	Präsentation des eigenen Betriebes für Branchenpartner	Netzwerkarbeit, Kennenlernen der Branche	PMI-Mitglieder werden bevorzugt
Flyerauslage in der TOURIST-INFORMATION Nur nach Verfügbarkeit und Relevanz möglich!		Besuchersfrequenz: In der Hauptsaison (Juli/August) kommen bis zu 1.000 Besucher am Tag in die TI	Deutsch	-	Präsentation des eigenen Betriebes durch einen gelieferten Flyer für Gäste der TI	-	Exklusiv für PMI-Mitglieder
Pressereisen etc.		-	Deutsch	Presseverteiler	-	-	exkl. Berücksichtigung von PMI-Mitgliedern, sofern relevant für jeweiliges Thema

Ihre Ansprechpartnerinnen beim Stadtmarketing:

Katharina Lawrenz | Marketingleitung |
Vertrieb
Tel.: 0385 5925260
Email: lawrenz@schwerin.info



Alma Hartung | Print |
Beschwerdemanagement
Tel.: 0385 5925221
Email: hartung@schwerin.info

Catharina Groth | Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0385 5925260
Email: groth@schwerin.info

Stand: März 2018