

PRESSEPLAN -crossmedial- 2016

Monat	Medium	Titel/ Thema	Inhaltliche Schwerpunkte	Magische Momente	Verteiler/ Zielgruppe/Filter	Erscheinungs- datum	Anmerkungen
Januar	PM	Gute Gründe für Schwerin-Urlaub 2016	Möglichkeiten, Besonderes 2016, Highlights, VA-Höhepunkte (SGL, SFS, Greetings), Arrangements/Pauschalen, Sport-Events; teils Image		Reisedirektion Dtl.; Kulturredakt. Norddtl.	26.01.2016	
Januar	NL-B2B	BranchenNews/ Neuigkeiten für die Branche	Vorstellung Elternzeitvertretung Jule; Manager-Spruch, VA PMI; Pressereise "Greetings"		Branche	28.01.2016	
Januar	Extranet	Messen	Schwerin auf den Messen, Rückmeldungen von Urlaubern, Fotos, Einblicke in Arbeit der SMG		Branche	ab 11.01.2016	
Januar	Online/ Social Media	Events	Wann war doch gleich?! SGL, SFS, Greetings to the Universe		alle	ab 21.01.2016	
Februar	Online/ Social Media	Bitte prüfen: Anzeigenschaltung Facebook	Schlossfest 2016- Mitmachaufruforderung		Zielgruppe nach Interesse Filtern	12.06 - 20.06.	Landingpage SN /schlossfest_mitmachen
Februar	PM	Weltgästeführertag im Februar	Programm und Schwerpunkte WGT, Bedeutung Gästeführer, Möglichkeiten Schweriner und Gruppen		regional	09.02.2016	dazu Landing Page
Februar	PM	Ostern in Mecklenburg-Schwerin	Osterangebot, Ostermärkte, Oster-Veranstaltungen (Gr. Raden Wikinger Oster-Event), Osterbrunch, Brauchtümer zur Osterzeit, Rezepte, Frühlingmarkt Tewswoods		Reisedirektion Dtl.		
Februar	Online MSN	Top 10 für Gruppen + Tourpakete?	Landgestüt Redefin, Pahlhuus, Dömitz (Biosphäre) Lulu + Sanddorn, Schloss Wiligrad +Gärtnerei, Groß Raden + Oldtimermuseum, Töpferhof Döscher + Jahrestermine, Pingelhof, Gut Grambow + Schießkino und Schmiede 16, Winston Golf?; Alpincenter Hamburg Wittenburg; Vielanker, Naturpark Sternberger Seenland, Kulturforum Pampin, Gut Schwechow		Busreiseveranstalter		dazu Landing Page für Top 10 Gruppenreiseziele
Februar	NL-B2B	BranchenNews/ Neuigkeiten für die Branche			Branche	25.02.2016	
Februar	Online/ Social Media	Facebook		bspw. Maskenball im Niederländer	alle		PMI um Fotos bitten
März	PM	Naturerlebnisse/Landleben	Naturbeobachtungen, Führungen/Ranger/Safaris, Naturparks, Biosphäre Schaalsee, Naturkennnenlernen, Sagenpfad Lewitz, Landleben, Vogelbeobachtung Schlossgarten, Naturschutzstation		Reisedirektion Dtl.		Landing-Page M-SN: Reiseziel Natur ausbauen /natur
März	PM	Kulturgenuss I Kunst & Kultur	Schweriner Kultur & Gartensommer, hochkarätige VA wie SFS, Meck Proms; Frühlingshafes		Reisedirektion Dtl.; Kulturredakt. Norddtl.		
März	NL-B2C	Grüße aus Mecklenburg-Schwerin	Frühling, VA-Höhepunkte 2016 wie SFS, SGS, Ostflügel LWL, Stop Over SN, Landurlaub, Sportliches Schwerin				
März	NL-B2B	BranchenNews/ Neuigkeiten für die Branche				31.03.2016	
März	Online/ Social Media	VA-Höhepunkte, Ostern, Natur	TOP 10 Ausflugstipps Region Veranstaltungshöhepunkte zu Ostern			01.03.2016 - 31.3.2016	
April	NL-BUS	Busreise-News	Highlights 2017 allgemein, Sales Guide 17/18 im Anhang, Museumsanbau u. Uecker, Top 10 Busreiseziele in der Region; Conny als Service zur Organisation (Abstimm. Pauschale)		Busreiseveranstalter	12.04.2016	LP: /GruppenTop10
April	PM	Sportliches Schwerin	Hinweis zu Sport-VA (Rennen, Drachenboot etc.)		Reisedirektion Dtl.		
April	PM	Seenland I Wasser	Wasserwandern, Eröffnung Seen/Flottenparade, Anbieter (Kanu, Floßurlaub) Außergewöhnliche Wassererlebnisse		Reisedirektion Dtl.		
April	NL-B2B	BranchenNews/ Neuigkeiten für die Branche					

April	PM	Leistungsträgertreffen der SMG	Bericht über Arbeit der TI/SMG, LTT am 16.04.2016		lokal		
April	Event	InstaMeet	in Kooperation mit Mandarin Medien, weitere Partner unterstützen		lokal	23./24.04.	
April	Online/ Social Media		Eröffnung Wasser	Dämmertörn			PMI um Fotos bitten
April	Pressereise	SN als Zwischenstopp	Pressereise der DZT für russischen Quellmarkt			SN am 29./30.04.	
Mai	PM	Welterbetag am 05.06.16	Wissenswertes zu WT + Möglichkeiten SN, Programm (inkl. Reminder mit Details)		lokal		
Mai	PM	Familienzeit I Region	Familienangebote in Mecklenburg-Schwerin, Aktiv, Rad, Ausflugsziele, Stop Over Schwerin		Reisedirektion Dtl.		
Mai	PM	Familienzeit I Städteurlaub für Familien**	Ausflugsziele für Familien in Schwerin; SN als Stop Over (Freilichtmuseen, Zoo, Kletterwald)		Reisedirektion Dtl.		
Mai	NL-B2B	BranchenNews/ Neuigkeiten für die Branche	Saison startet; "alles neu macht der Mai": alle Neuigkeiten rund um M-SN				
Mai	Online/ Social Media	Facebook	Museumstag			15.05.2016	Landing Page M-SN / museumstag
Mai	Online/ Social Media		Filmkunstfest	Familienmomente im Hinblick auf Kindertag			
Juni	PM	Open Air durch Mecklenburg I Festival-Sommer	Festivals wie VW-Bulli-Treffen, Oldtimer, Windros Folk Festival etc.; Lifestyle		Reisedirektion Dtl.		
Juni	PM	Genussregion Mecklenburg- Schwerin	GourmetGarten Hofcafés, Hofläden Winzerfest, kulinarische Veranstaltungen		Reisedirektion Dtl.		Landing-Page Hofläden bereits eingrichtet
Juni	NL-B2B	BranchenNews/ Neuigkeiten für die Branche					
Juni	NL-B2C	Grüße aus Mecklenburg-Schwerin	Familien in Schwerin und Region, Genuss & Lifestyle, Sommer, Natur, Landleben, Landurlaub, Hofläden			09.06.2016	
Juni	Online/ Social Media	Bitte prüfen: Anzeigenschaltung Facebook	Schlossfest 2016		Hamburg/ Berlin/ Tagesreisedistanz	12.06 - 20.06.2016	Landingpage SN /schlossfest
Juni	PM	Schlossfest	Vorbereitungen, Hinter den Kulissen		Regional		mit Schlossverein??? Landingpage SN /schlossfest
Juni	Online/ Social Media	Facebook	Vorbereitungen Schlossfestwochenende, Hinter den Kulissen, Attraktionen vorstellen			12.06.2016	Landingpage SN /schlossfest
Juni	Online/ Social Media	Open Air durch Mecklenburg I Festival-Sommer	Festival-Zeit siehe PM; evtl. Holi auch? Savoir Vivre	Schlossmomente		15.06 (Generalprobe)	Schlossfest Vorschau
Juni/Juli	Pressereise	Greetings to the Universe	gemeinsame Pressereise mit Festspielen, Staatl. Museum und Staatstheater			30.06. - 03.07.	
Juli	PM	Sportliche Veranstaltungen	Drachenboot etc.		Reisedirektion Dtl.		
Juli	PM	Stadterlebnis Schwerin I Gruppenreisen**	ungewöhnliche Blickpunkte Schwerins, Führungen, was kann man in der Gruppe unternehmen		Reisedirektion Dtl.		
Juli	NL-B2B	BranchenNews/ Neuigkeiten für die Branche				Ende	
Juli	Online/ Social Media		ungewöhnliche Blickpunkte, Kulinarik im Garten (von Welt oder von Oma) - Gourmetgarten bzw. Gartencafés in der Region	Kulinarische Momente; Greetings			M-SNLanding Page/ Gartencafe
August	PM	Herbst in der Region	Herbstmärkte, herbstliche VA, Schlösserherbst		Reisedirektion Dtl.		
August	NL-B2B	BranchenNews/ Neuigkeiten für die Branche				Ende	
August	Online/ Social Media			SFS			

September	PM	Kulturherbst Schwerin	Literartage, Martensmarkt etc., Ungewöhnliche Stadtführungen, Führungen (Keller-Kuppelführung, Nachtwächter)		Reisedredaktion Dtl.		
September	NL-B2C	Grüße aus Mecklenburg-Schwerin	Hochzeitsaison 2017 + Messe SN in Sept.; Halloween-Highlights			08.09.2016	
September	NL-B2B	BranchenNews/ Neuigkeiten für die Branche	Bericht über VA-Saison			Ende	
September	Online/ Social Media		Hochzeitsaison 2017 + Messe SN in Sept.	SGL, Hochzeiten in SN erleben			
Oktober	PM	Aktiv in der Region	RadWandertouren in Schwerin und der Region, Geocaching im Mittelpunkt, Halloween		Reisedredaktion Dtl.		
Oktober	NL-B2B	BranchenNews/ Neuigkeiten für die Branche	Abschluss des Jahres steht an, Marketing geplant für 2017?			Ende	
Oktober	NL-B2C	Grüße aus Mecklenburg-Schwerin	Weihnachtsmärkte, Adventszauber, Tagesausflüge, Vorbereitung 17, Jahresausklang, Region positiv in Köpfen verankern			27.10.2016	
Oktober	NL-Bus	Busreise-News	Konkrete Veranstaltungen 2017; Hochkarätiges für Gruppen				
Oktober	Online/ Social Media		Halloween; Naturbeobachtungen, Literartage	Natur- und Farbenzauber			
November	PM	Advent + Weihnachtszeit	Adventsmärkte, Martensmarkt, Konzerte und weitere weihnachtliche Veranstaltungen in Schwerin und Umgebung, ggf. weihnachtliche Rezeptidee aus Region		Reisedredaktion Dtl.		
November	NL-B2B	BranchenNews/ Neuigkeiten für die Branche				Ende	
November	Online/ Social Media		Zeitnehmen	Magische Auszeit			
Dezember	PM	Reiseanreize 2017	Gesund ins neue Jahr/Wellbeing, Ausklang des Jahres und Urlaubsvorbereitungen 2017		Reisedredaktion Dtl.		
Dezember	NL-B2B	BranchenNews/ Neuigkeiten für die Branche				Ende	
Dezember	Online/ Social Media		Advents- und Weihnachtszauber; Märkte	Adventszauber: aus Märkten MM herausziehen			

4-6 Wochen Vorlauf einplanen

** evtl. in Kombi

Themen 2017: Regionales Brauchtum/Kulinarik/Eventsommer/Winter- und Weihnachtszauber