

# Ergebnisse der Gästebefragung 2015/2016

## Schwerin

Rostock, Dezember 2016



# Inhalt

1. Rahmendaten der Befragung
2. Demographie der Urlaubsgäste
3. Information, Entscheidung und Buchung
4. Urlaubsaufenthalt
5. Zufriedenheit, Empfehlung und Wiederbesuchsabsicht
6. Zusammenfassung
7. Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

# Rahmendaten der Befragung

Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus

# Rahmendaten der Befragung

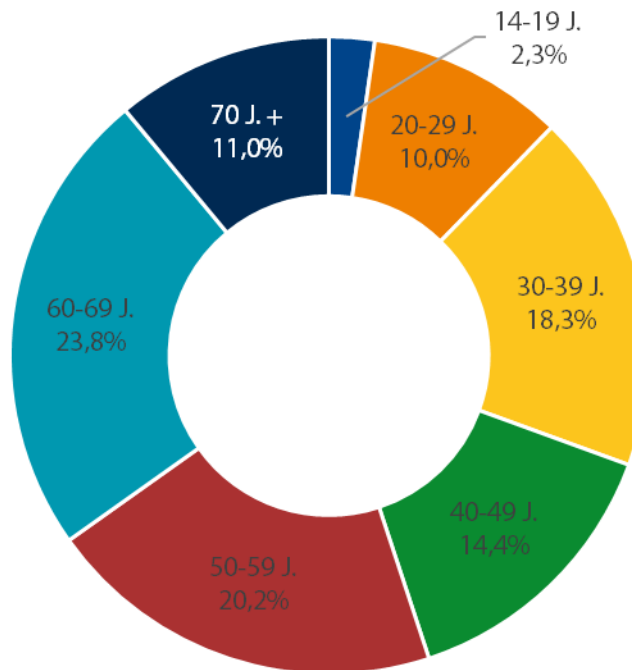
- Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus
- Wiss. Begleitung: dwif Consulting GmbH & MANOVA
- Durchführung: Befragung durch Mitarbeiter von TMV & NFMG
- Art der Erhebung: Teilerhebung in 8 Regionen und 6 Orten in MV
- Befragungsart: Face-to-face Befragung mit standardisierten Fragebögen für Urlaubsgäste & Geschäftsreisende
- Befragungszeitraum: Mai 2015 bis Juli 2016
- Stichprobenziehung: Quotenauswahl nach Monat, Unterkunftsart und Herkunftsland
- Stichprobenumfang: Urlaubsgäste in Schwerin, n=426

# Demographie der Urlaubsgäste

Alter, Geschlecht, Bildung, Beruf, Einkommen, Herkunft,  
Reisebegleitung, Besuchserfahrung

# Alter der Urlaubsgäste

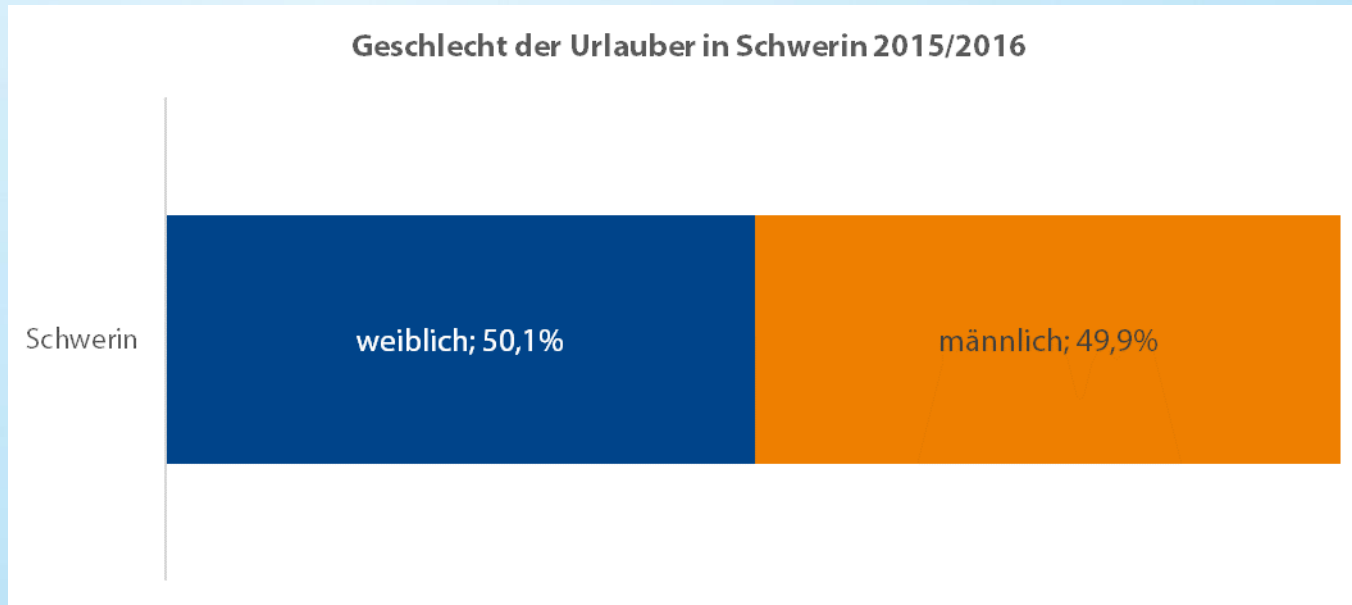
Altersstruktur der Urlauber in Schwerin 2015/2016



- Durchschnittsalter: **50,0 Jahre, in MV insgesamt 52,9 Jahre**
- 55% der Befragten sind 50+ (MV insgesamt: sogar 62%)

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

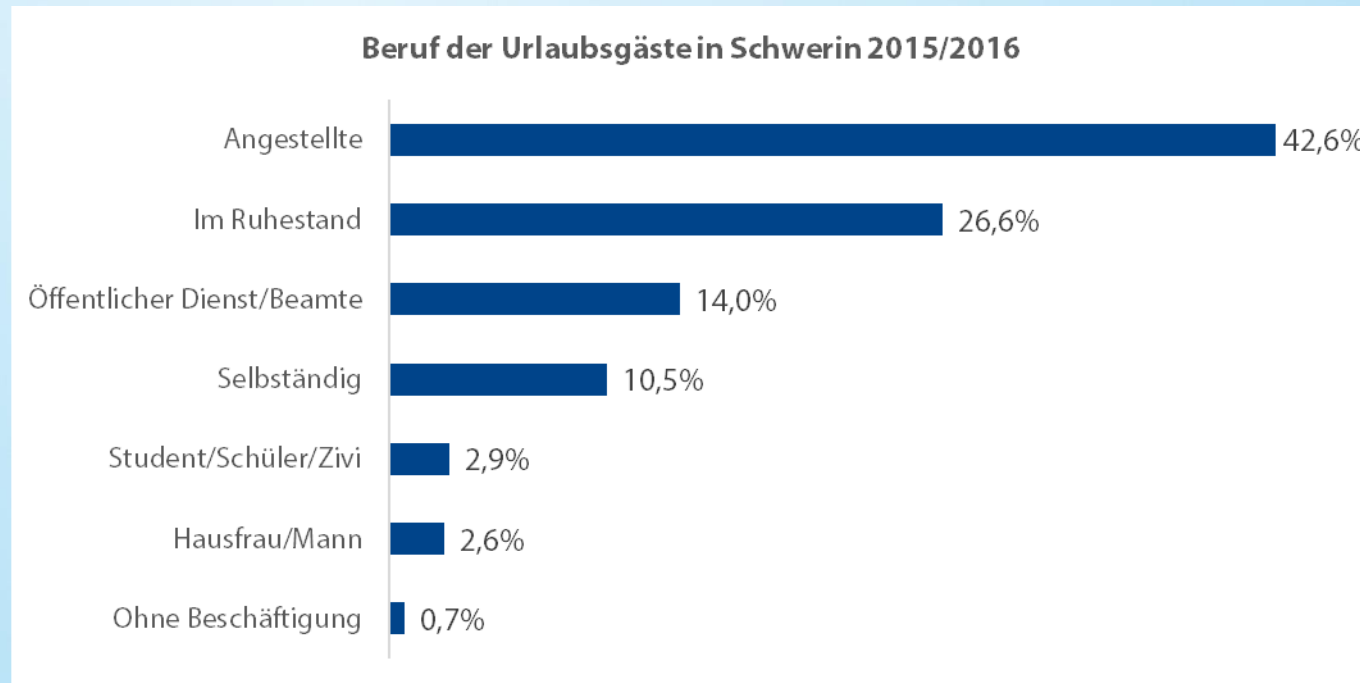
# Geschlecht der Urlaubsgäste



- Geschlechter sind nahezu ausgeglichen in der Stichprobe

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Beruf der Urlaubsgäste



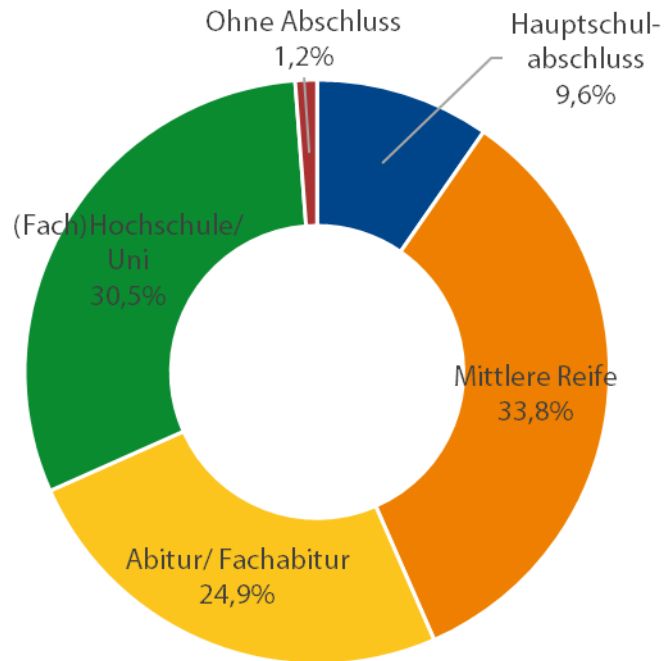
- Etwas mehr als ein Viertel der Gäste sind im Ruhestand (27%)

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016



# Bildungsstand der Urlaubsgäste

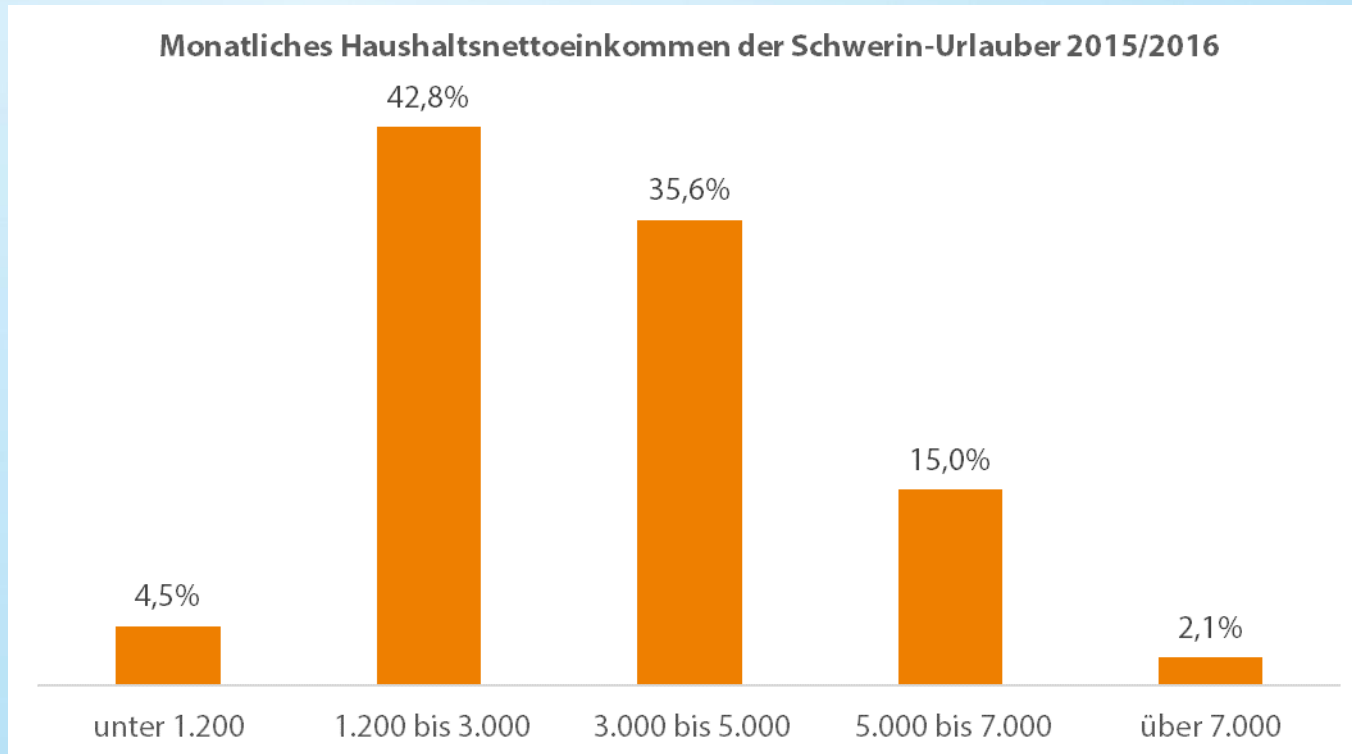
Höchster Schulbildungsstand der Urlaubsgäste in Schwerin 2015/2016



- Mehr als jeder Zweite (55%) verfügt über einen höheren Bildungsabschluss (Abitur oder Hochschule)
- 2009/2010 lag der Anteil in MV insgesamt noch bei 43%

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

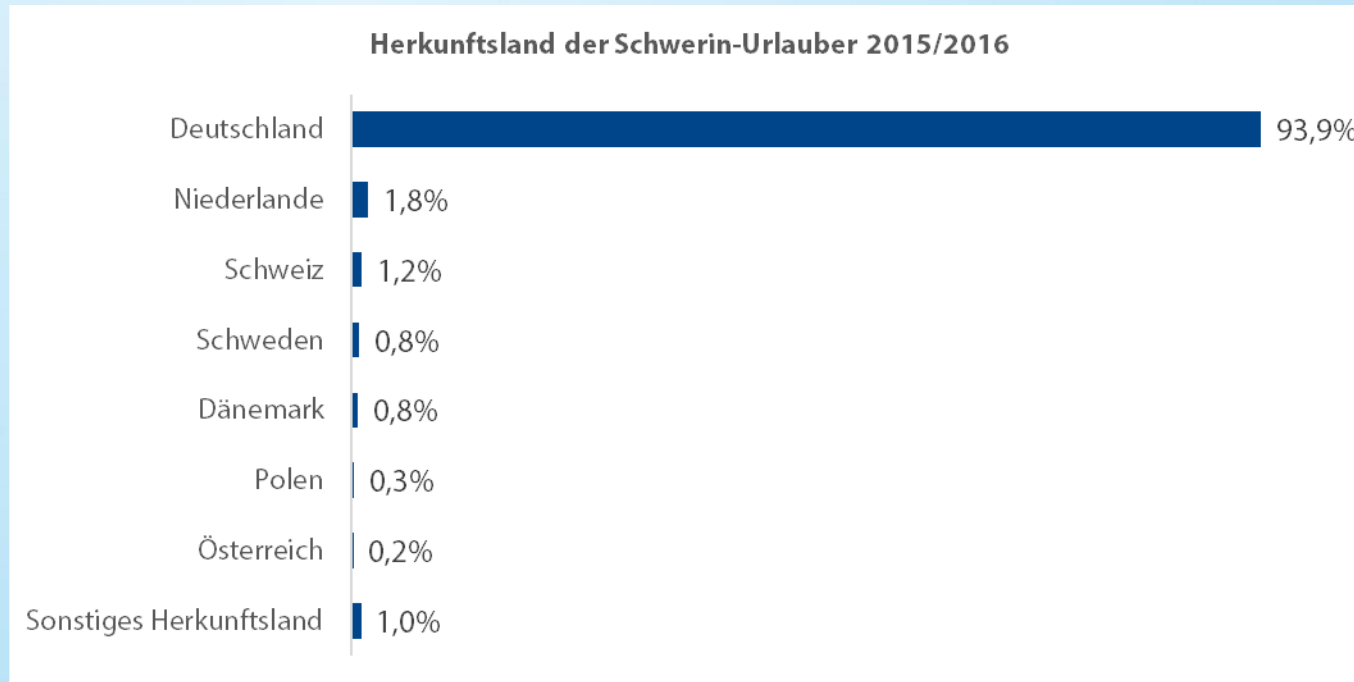
# Einkommen der Urlaubsgäste



- Immerhin 17,1% der Gäste gehören bereits zu den Besserverdienenden mit mehr als 5.000 Euro monatlich (2009/2010 lag der Anteil in MV insgesamt noch bei nur 1%)
- Die mittleren Einkommen machen aber den Löwenanteil aus

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

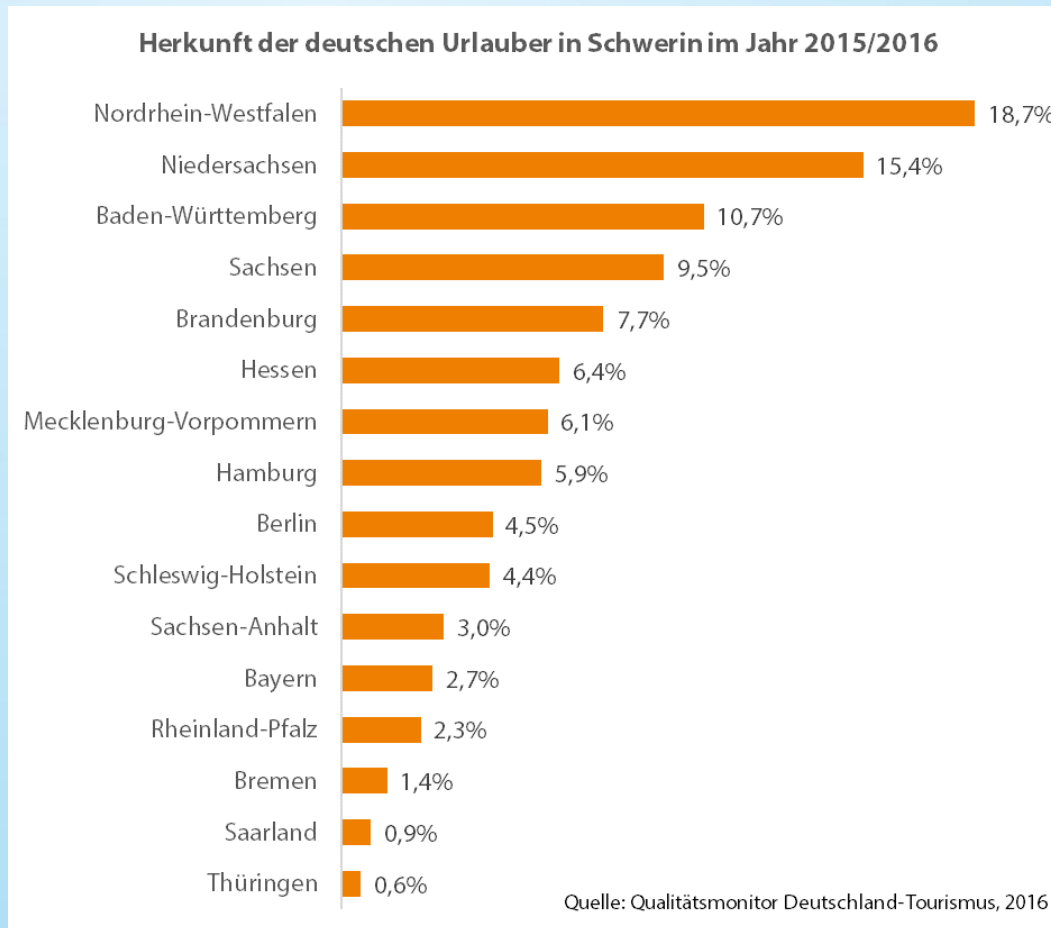
# Herkunftsland der Urlaubsgäste



- Nur ein geringer Teil der befragten Gäste in Schwerin kommt aus dem Ausland (6%)
- Laut amtlicher Statistik machen die Incoming-Gäste in Schwerin aktuell rund 14% an allen Gästeankünften aus

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Herkunftsbundesland der deutschen Urlauber

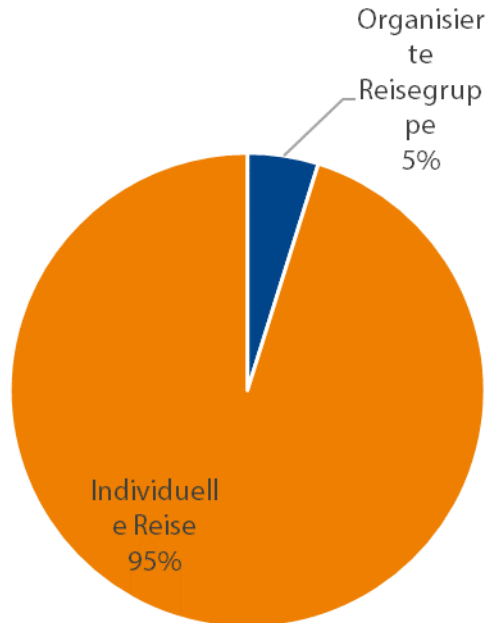


- Nur rund 31% der deutschen Gäste in Schwerin kommen aus den NBL (inkl. Berlin) und 69% aus den ABL
- Dies entspricht zwar noch nicht der Bevölkerungsverteilung, aber der Anteil aus den ABL ist in Schwerin deutlich höher als in MV insgesamt (52%)
- Ba-Wü unter den Top-3-Quellmärkten!

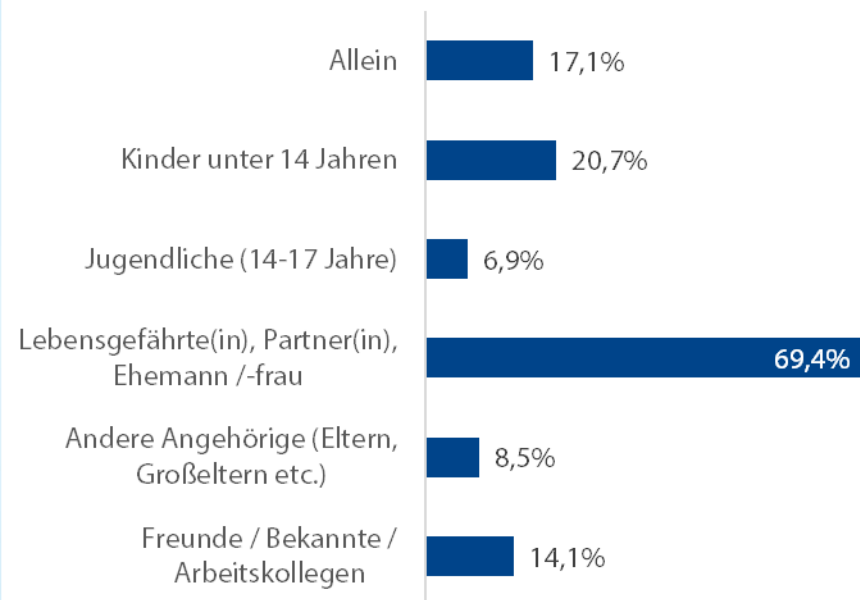
Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Reisebegleitung der Urlauber

Individualreise/ Organisierte Reise der Schwerin-Urlauber 2015/2016



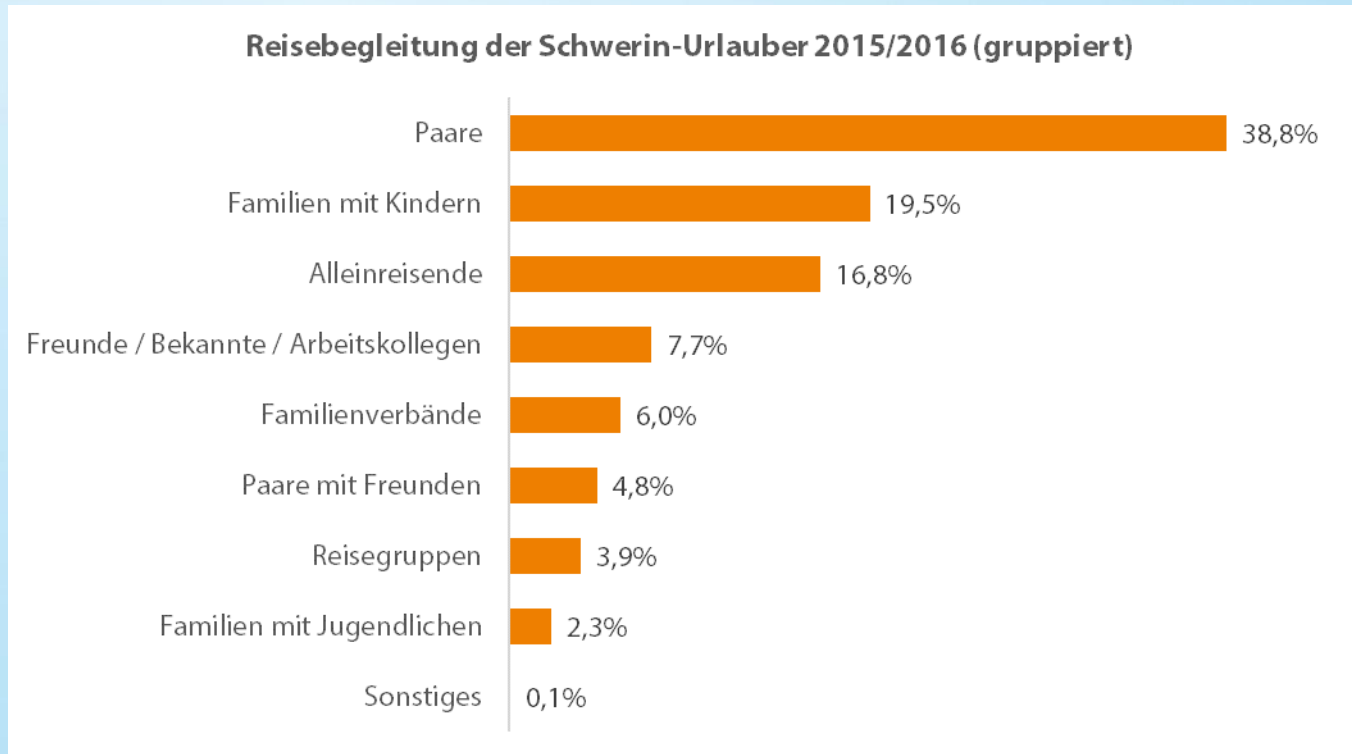
Reisebegleitung der Schwerin-Urlauber 2015/2016 (Mehrfachnennung)



- Durchschnittliche Größe der Reisegemeinschaft: 2,7 Personen
- Anzahl der Kinder unter 14 Jahren: 0,4
- Kinderanteil: 26,7%

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

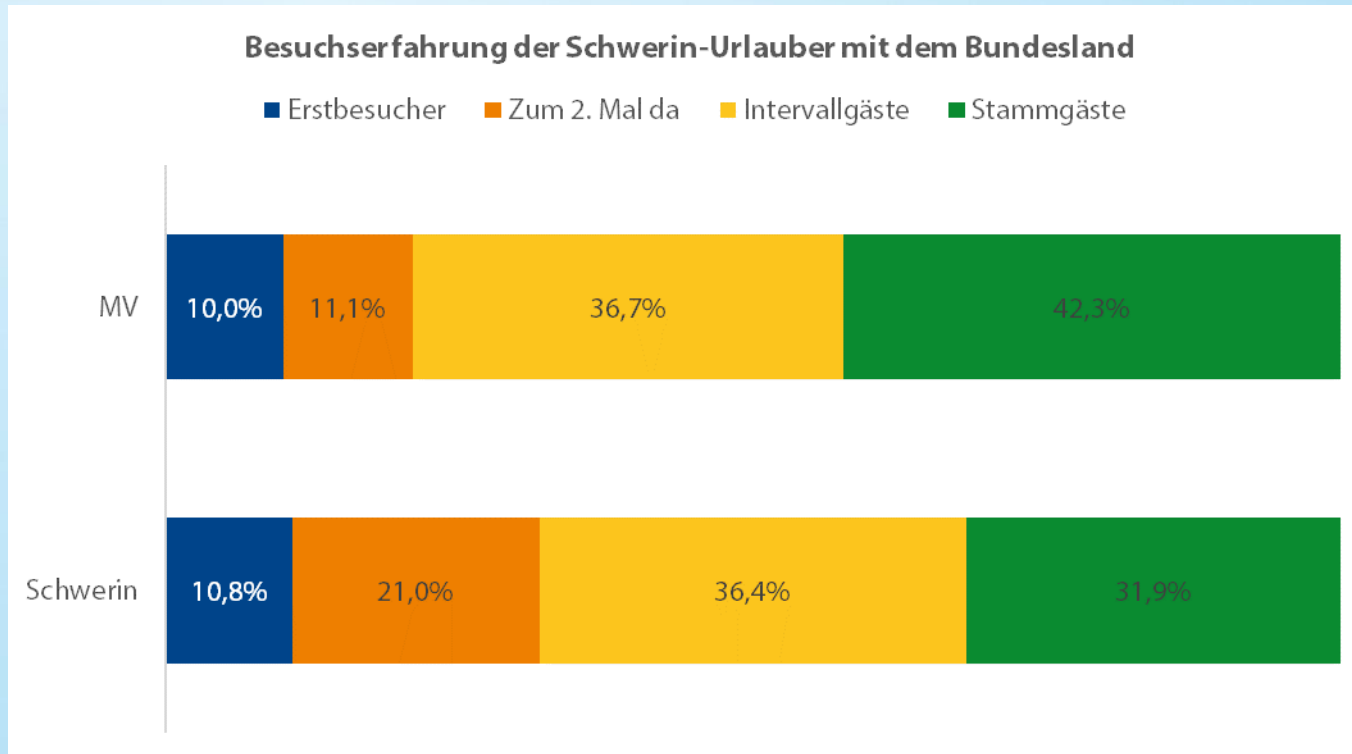
# Reisebegleitung der Urlauber - gruppiert



- Paare machen den größten Teil aus, Alleinreisende rund 17% (MV insgesamt nur 12%)
- Familien und Familienverbände machen rund 28% aller Gäste aus (Zunahme trotz älter werdender Klientel)

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Besuchserfahrung der Urlaubsgäste mit MV

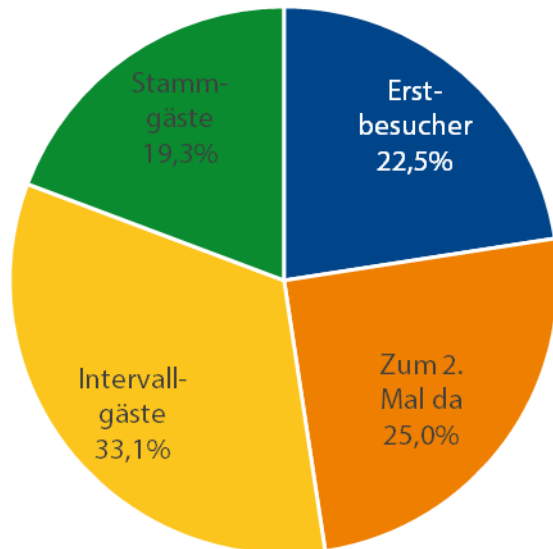


- 11% der Schwerin-Urlauber sind auch zum ersten Mal in MV und 32% kommen jährlich oder mehrfach jährlich nach MV.

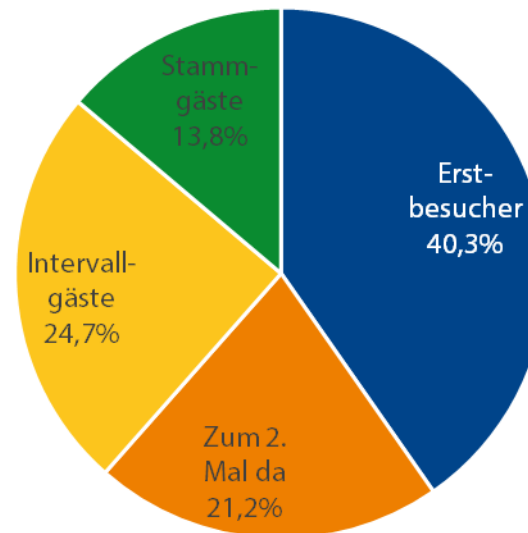
Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Besuchserfahrung auf Regions- & Ortsebene

Besuchserfahrung der Schwerin-Urlauber mit der Region 2015/2016



Besuchserfahrung der Schwerin-Urlauber mit Ort/Stadt 2015/2016



- 40% der befragten Schwerin-Urlauber waren zum ersten Mal dort und 14% zählen zu den Stammgästen (MV insgesamt: Stammgastanteil auf Ortsebene: 24%)
- Rund 6% der befragten Gäste kommen sogar mehrfach jährlich nach Schwerin

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

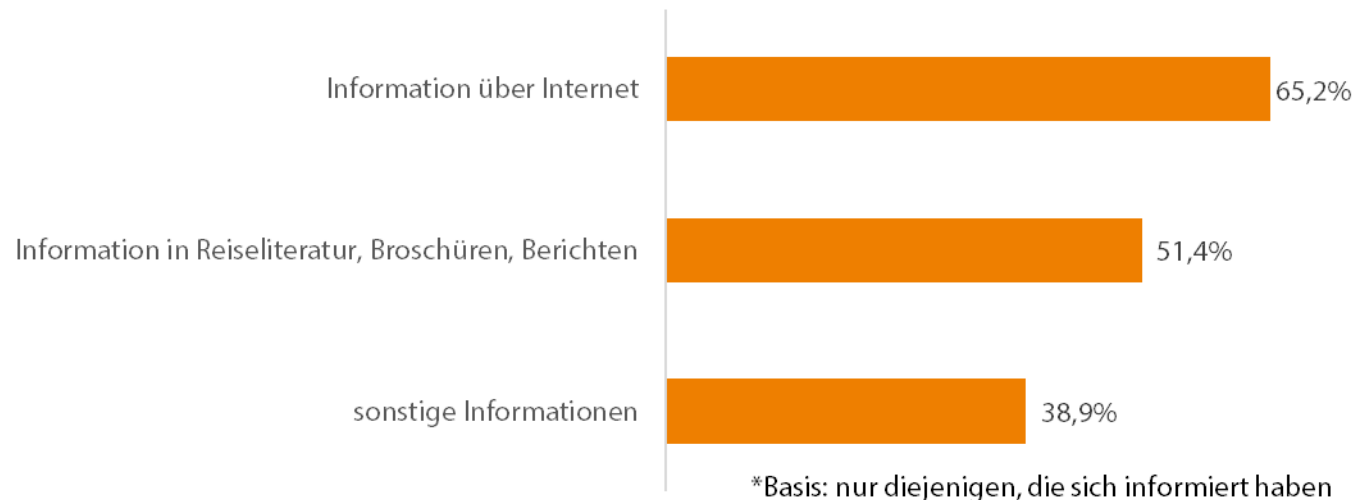


# Information | Entscheidung | Buchung

Informationsquellen, Besuchsgründe, Buchungszeitpunkt,  
-ort und -weg

# Informationsquellen der Urlauber im Überblick

Informationsquellen der Schwerin-Urlauber 2015/2016 im Überblick\*

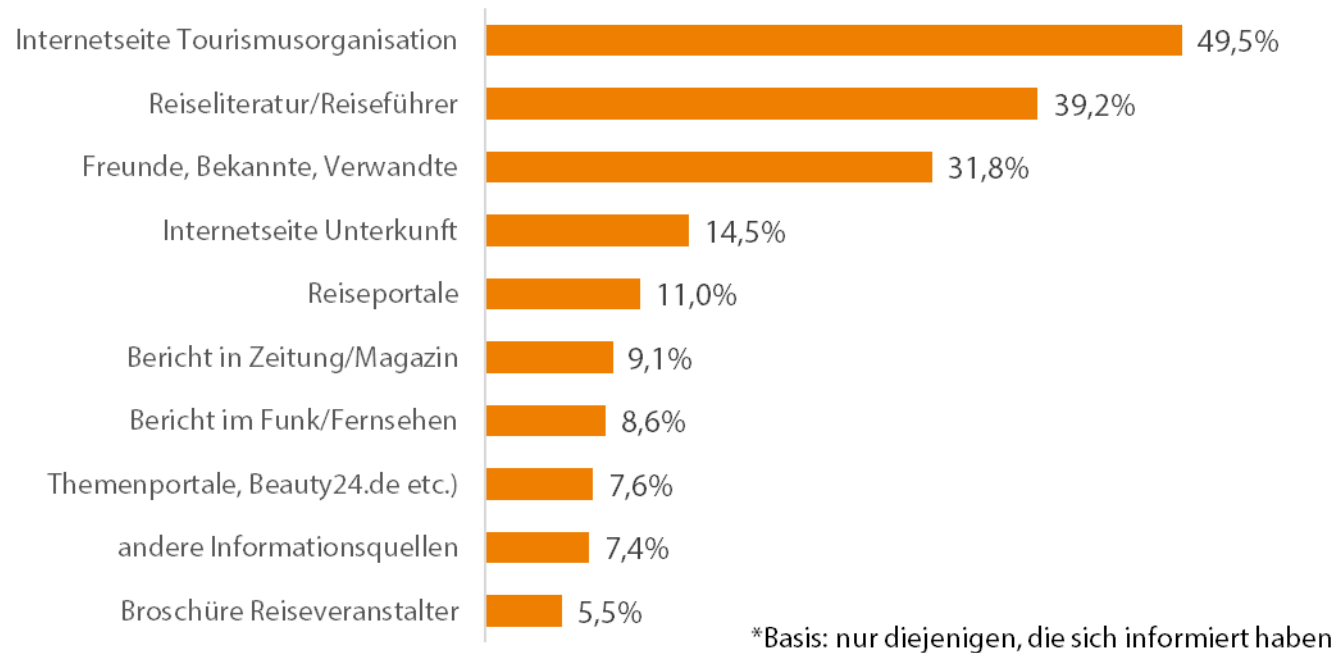


- 52% der Schwerin-Urlauber haben sich im Vorfeld informiert und dann am häufigsten im Internet, aber auch andere Quellen spielen eine Rolle
- 48% haben sich entsprechend vorher nicht informiert (insbesondere Stamm- und Intervallgäste)

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Informationsquellen der Urlauber im Detail – 1

Informationsquellen der Schwerin-Urlauber 2015/2016 im Detail - TOP-10\*

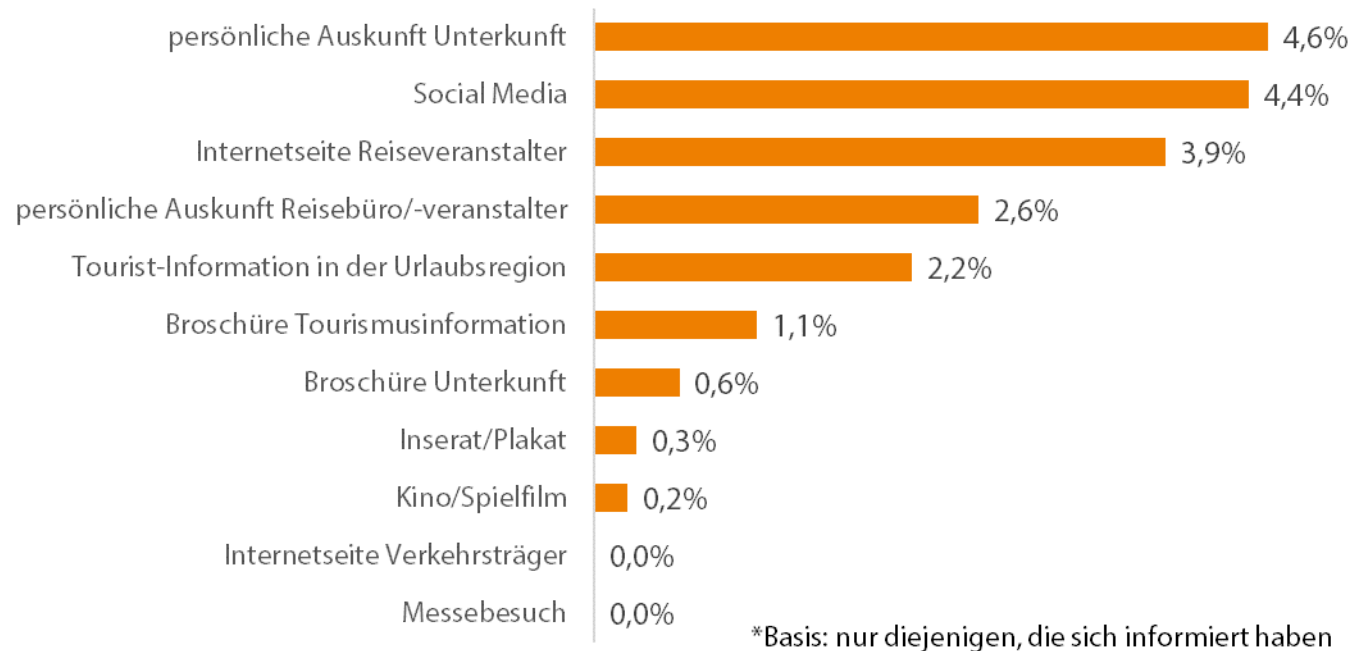


- Jeder Zweite Gäste hat sich auf der Internetseite Schwerins informiert, daneben sind auch Reiseführer und die Empfehlungen von Verwandten und Bekannten wichtige Quellen

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

## Informationsquellen der Urlauber im Detail – 2

Informationsquellen der Schwerin-Urlauber 2015/2016 im Detail - weitere\*

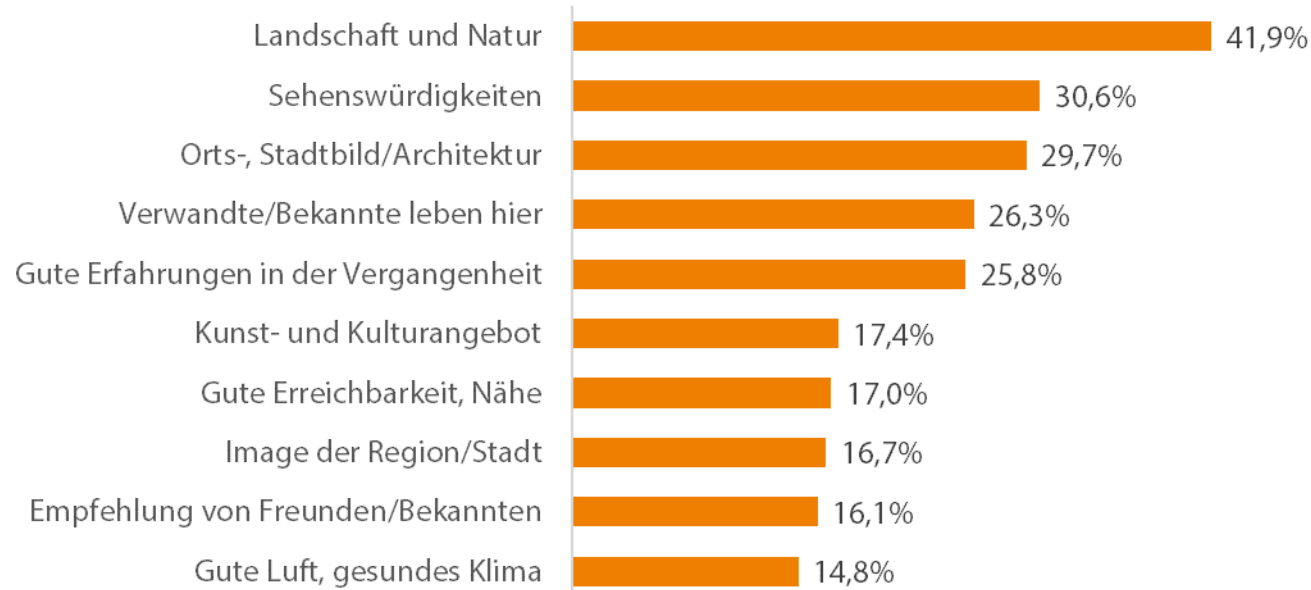


- Im Vergleich mit MV insgesamt spielen in Schwerin die Informationskanäle über Themenportale aber auch über Social Media eine wichtigere Rolle, wenn auch noch auf niedrigem Niveau

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Gründe für die Destinationsentscheidung - I

Top-10-Gründe für die Destinationsentscheidung der Schwerin-Urlauber  
2015/2016



- Die natürlichen/ landschaftlichen Vorzüge sind auch in Schwerin Hauptgrund für die Destinationsentscheidung, aber auch die Sehenswürdigkeiten & das Stadtbild spielen eine sehr wichtige Rolle
- 26% haben Verwandte/Bekannte vor Ort

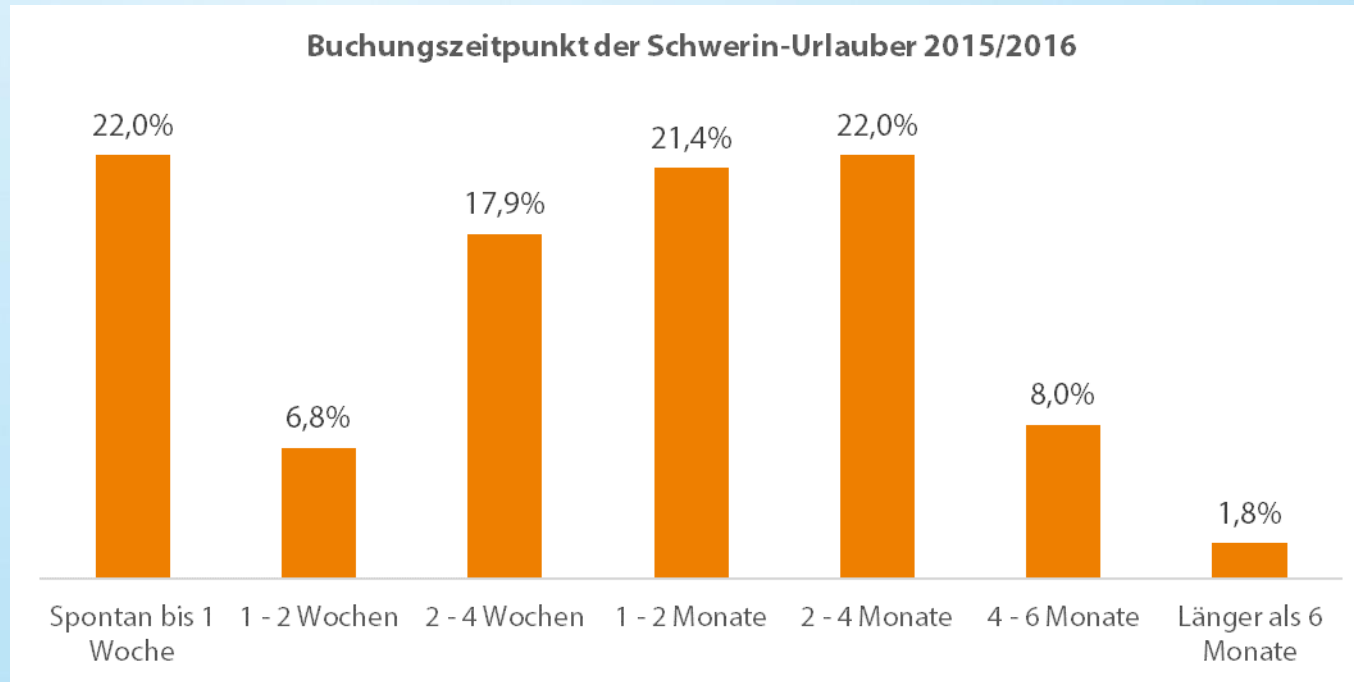
Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

## Gründe für die Destinationsentscheidung - II

Gründe (Rang 11-22)	Anteil	Gründe (Rang 23-34)	Anteil
Tradition/Geschichte der Stadt	12,9%	Angebote hist. Epoche der Romantik	2,9%
Ruhe	12,8%	Einkaufsmöglichkeiten	2,7%
Spezielles Angebot/Package	10,1%	Radwege, Mountainbikestrecken	2,4%
Erholungsmöglichkeiten	8,9%	Gastfreundschaft	2,4%
Vielfalt & Qualität des Angebots	8,9%	Angebote und Betreuung für Kinder	2,0%
Preis	8,6%	Sportangebot	2,0%
Atmosphäre/Flair	7,8%	Wellness-/ Beauty-Angebote	1,7%
Hotels/Unterkünfte	6,1%	Party/Nachtleben	1,2%
Veranstaltungen & Unterhaltungsang.	6,1%	Gesundheitsangebote	0,9%
Positive Berichte in den Medien	5,7%	Angebot an Wanderwegen	0,8%
Strand, Bademöglichkeiten, Seen	4,3%	Musicals	0,6%
Vielfalt & Qualität gastro. Angebots	4,0%	Vielfalt an Reitangeboten	0,0%

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Buchungszeitpunkt der Urlaubsreise

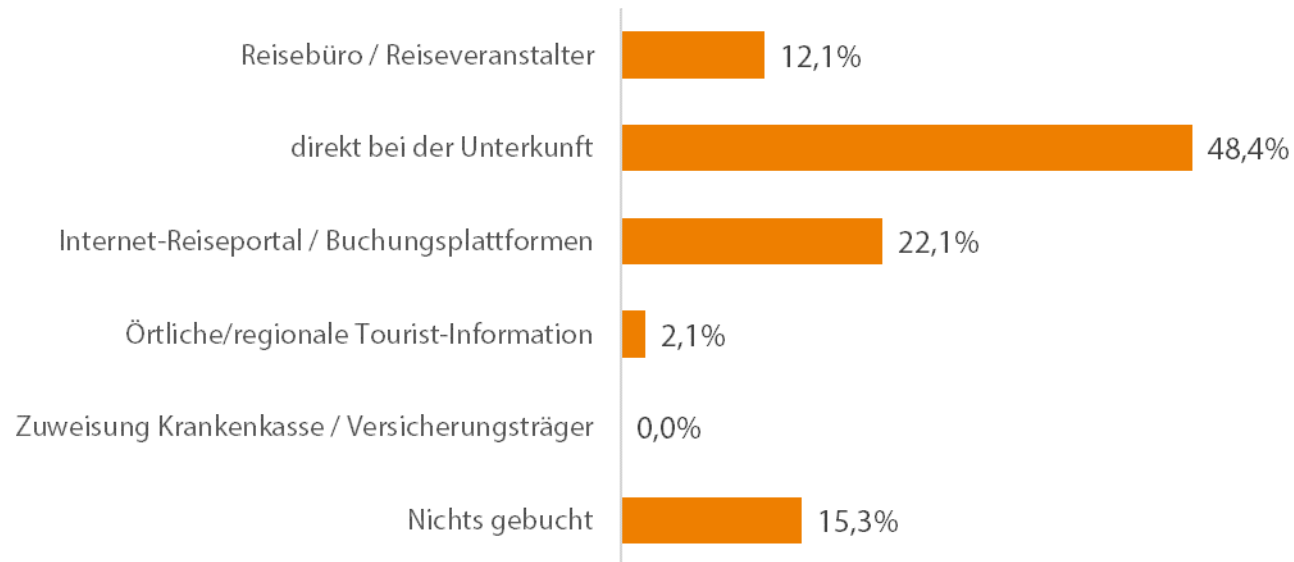


- Fast ein Viertel kommt spontan oder sehr kurzfristig nach Schwerin, generell wird kurzfristiger gebucht als in anderen Regionen in MV (in MV insgesamt buchen 32% länger als 4 Monate im Voraus)

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Buchungsstelle der Urlaubsreise

Buchungsstelle der Schwerin-Urlauber 2015/2016 (wo?)

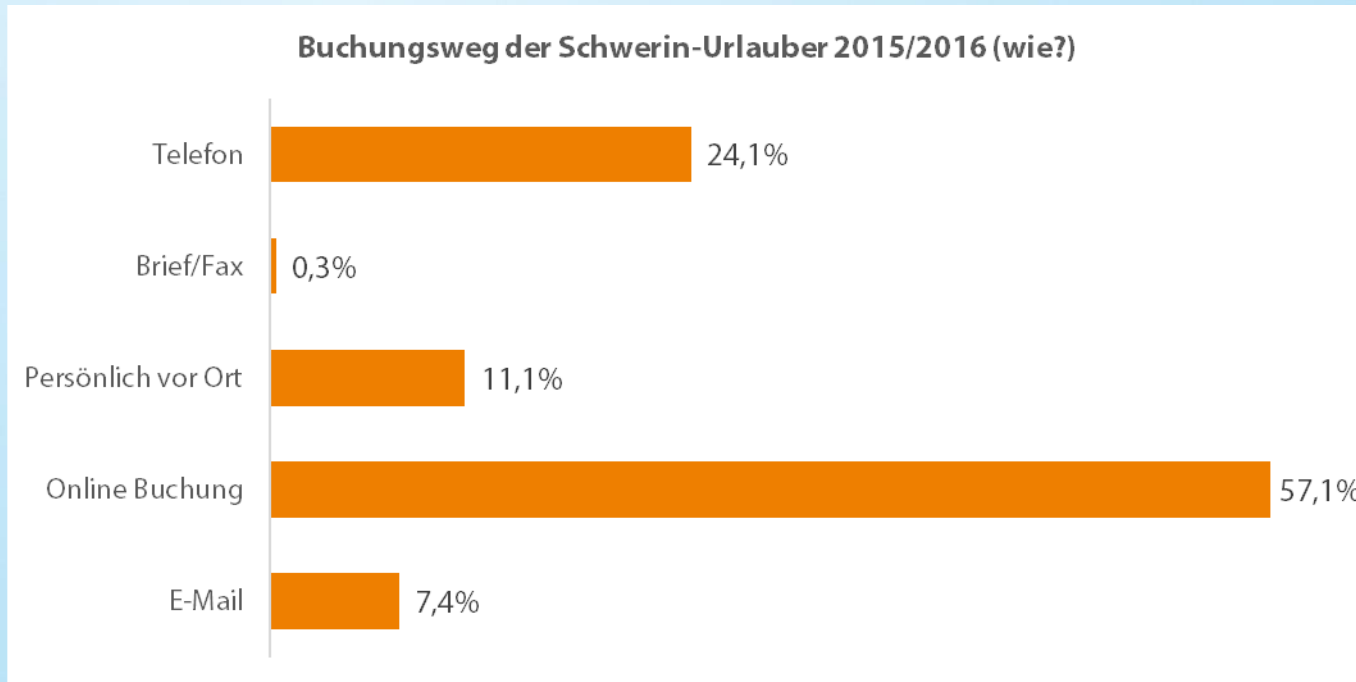


- Die Unterkunft direkt ist die Hauptanlaufstelle für Urlaubsbuchungen in Schwerin
- Buchungsplattformen und das Reisebüro spielen als Buchungsstelle eine wichtigere Rolle als in anderen Regionen in MV

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016



# Buchungsweg der Urlaubsreise

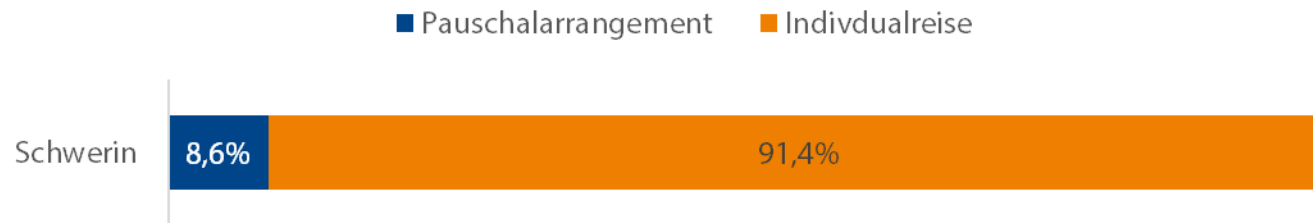


- Deutlich mehr als jede Zweite Buchung passiert in Schwerin schon online, in anderen Regionen in MV spielt das Telefon als Buchungsweg noch eine wichtigere Rolle (MV insgesamt 39%)

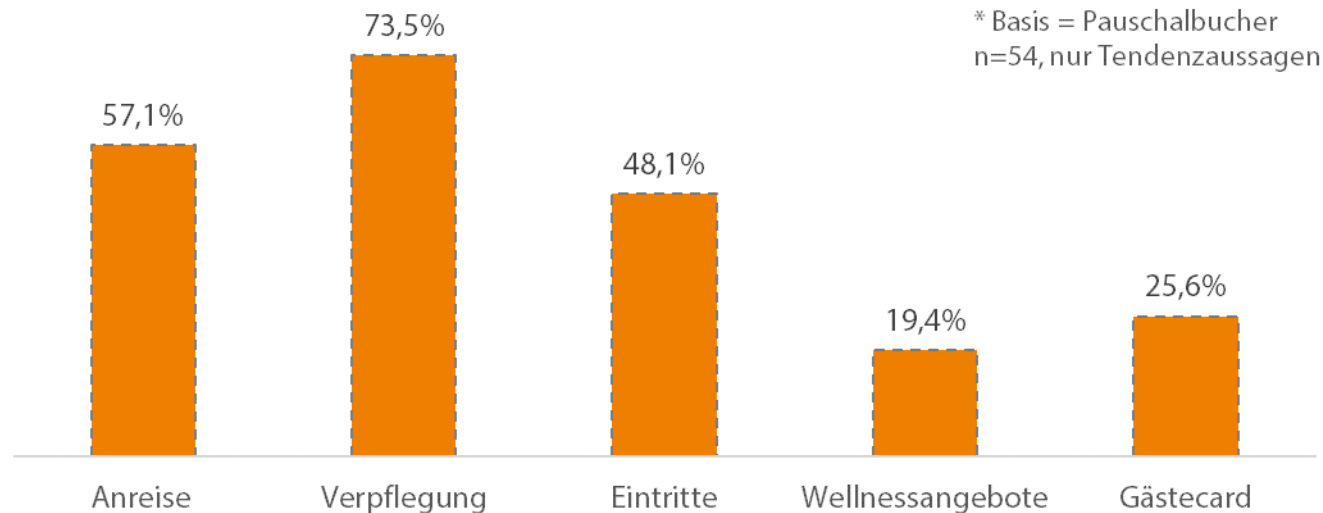
Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Buchung einer Pauschal-/Individualreise

Buchung von Individualreise/Pauschalreise der Schwerin-Urlauber  
2015/2016



Bestandteile des Pauschalarrangements der Schwerin-Urlauber 2015/2016\*



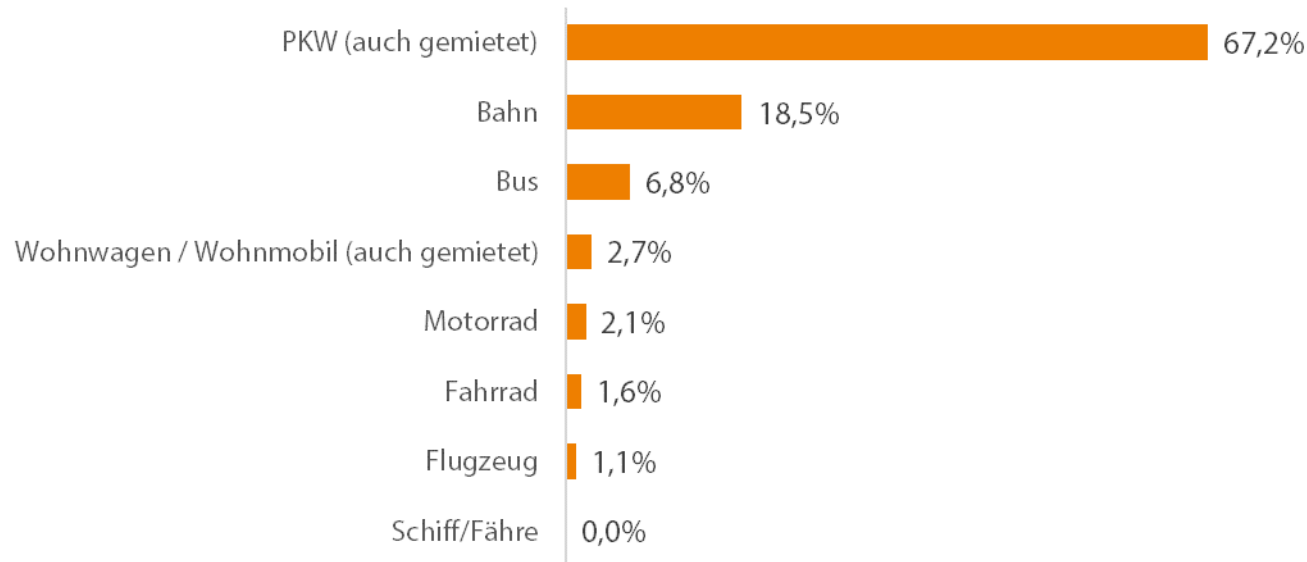
Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Der Urlaubsaufenthalt

Anreise, Unterkunft, Aufenthaltsdauer, Urlaubsart,  
Aktivitäten, Ausgaben

# Anreise der Urlaubsgäste

Hauptanreiseverkehrsmittel der Schwerin-Urlauber 2015/2016

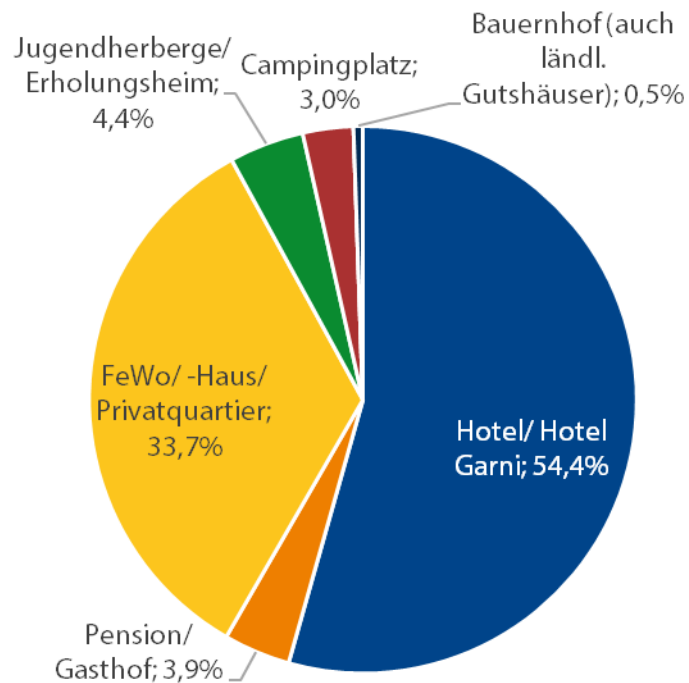


- PKW ist das Hauptanreiseverkehrsmittel, ist aber nicht ganz so wichtig wie in anderen Regionen in MV, dafür hat die Anreise mit der Bahn einen deutlich höheren Anteil (MV insgesamt: 9,9%)

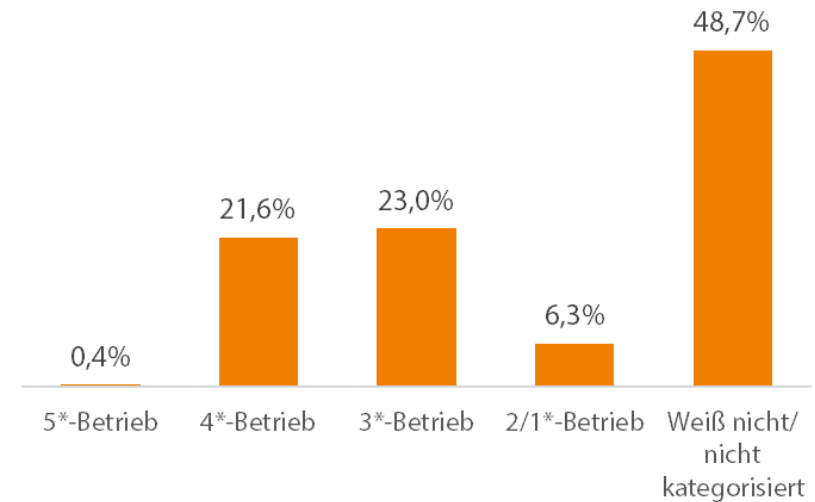
Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Unterkunft & Kategorie der Urlaubsgäste

Unterkunftsarten der Schwerin-Urlauber 2015/2016



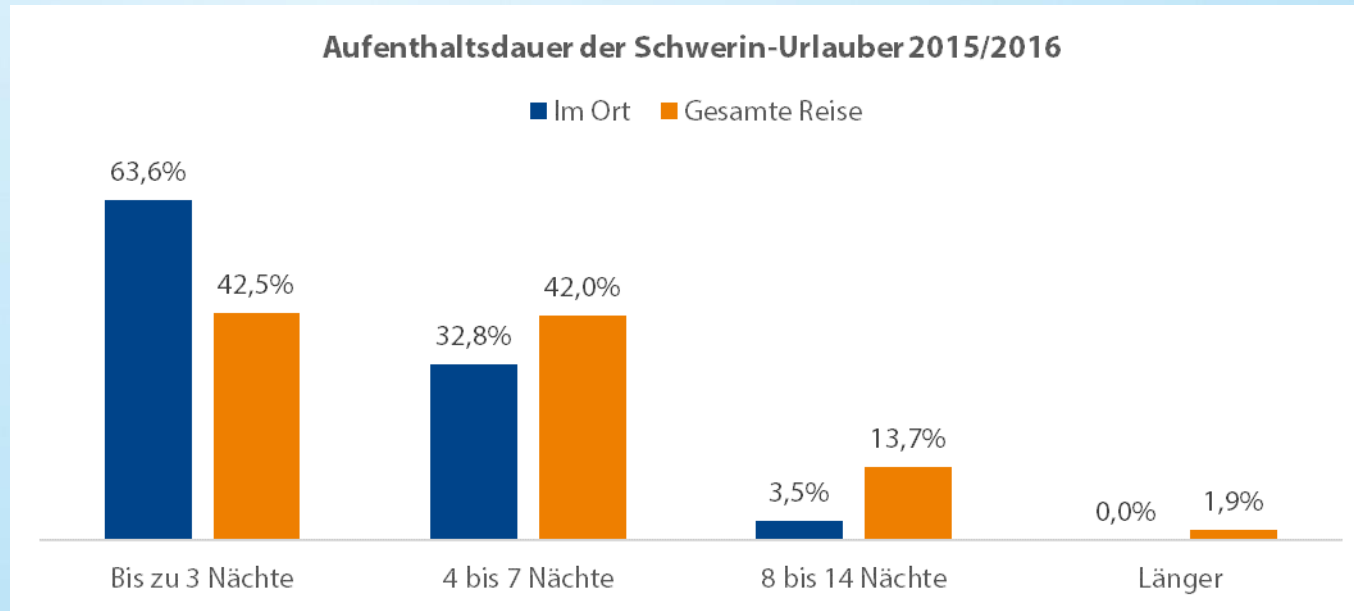
Kategorie der Unterkunft 2015/2016



- Hotels oder Hotels garnis sind in Schwerin die häufigste Unterkunft der Wahl
- Andere Unterkunftsarten sind im Vergleich zu anderen Regionen selten (entsprechen auch kaum oder nicht vorhanden in Schwerin)

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Aufenthaltsdauer der Urlaubsgäste

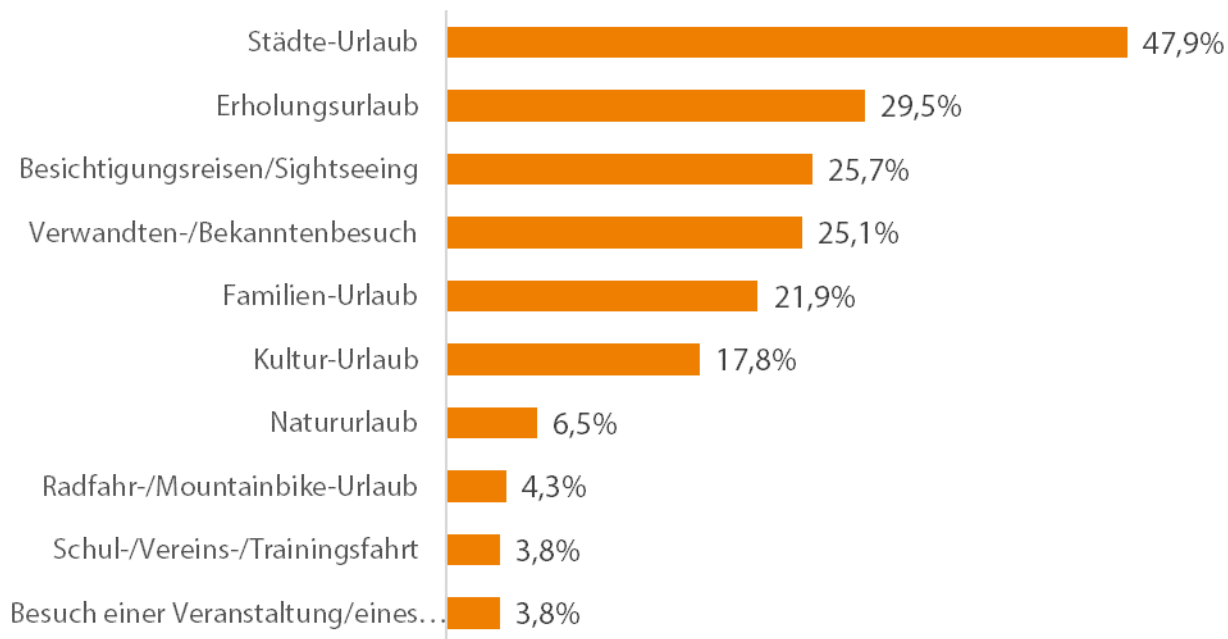


- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer im Ort: 3,3 Nächte
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer gesamte Reise: 4,7 Nächte
- Deutlich kürzere Aufenthaltsdauer als in anderen Regionen MV's, Schwerin ist auch häufiger ein Stopp bei Rundreisen der Gäste

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Urlaubsart der Gäste – Top 10

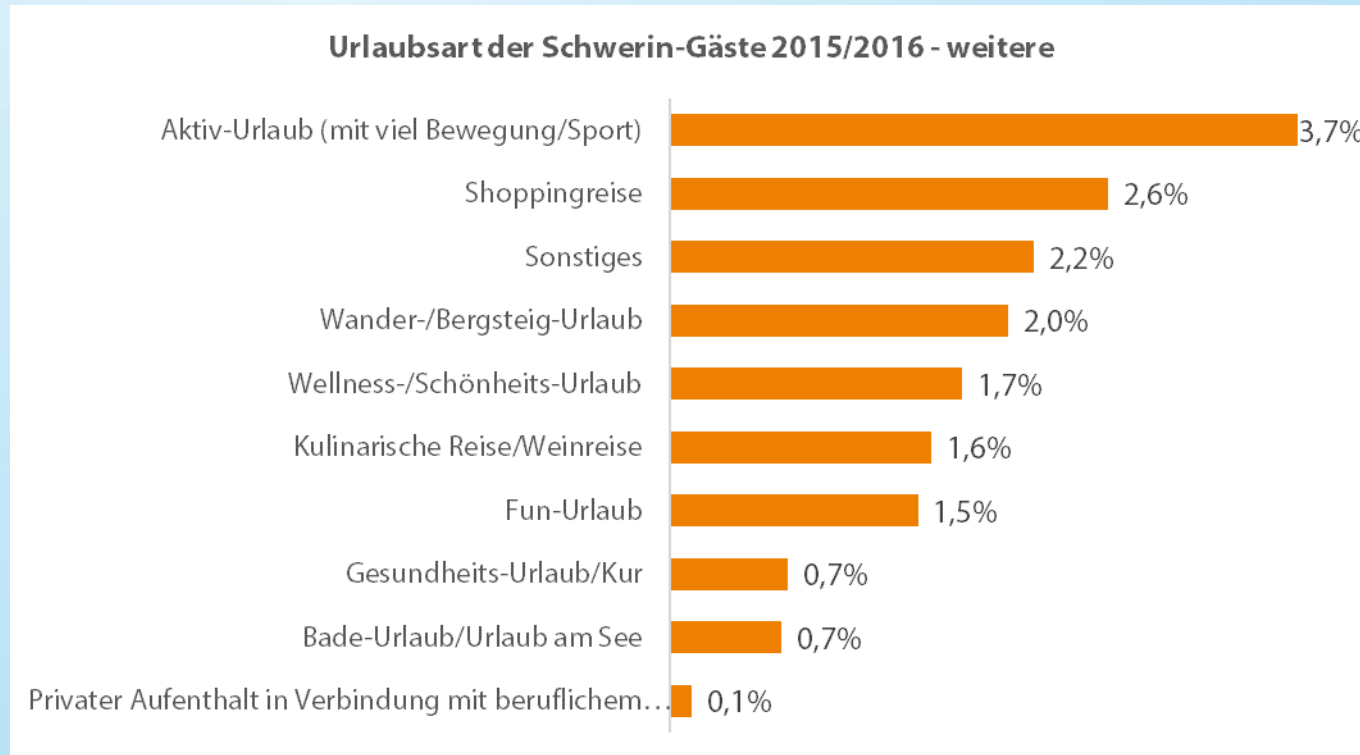
Urlaubsart der Schwerin-Gäste 2015/2016 - Top-10



- Der Städte-Urlaub ist die wichtigste Urlaubsart der Schwerin-Gäste (48%)
- Auch Besichtigungsreisen (26%), Verwandten-/Bekanntesbesuche (25%) und Kulturreisen (18%) spielen eine vergleichsweise wichtige Rolle

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

## Urlaubsart der Gäste - weitere



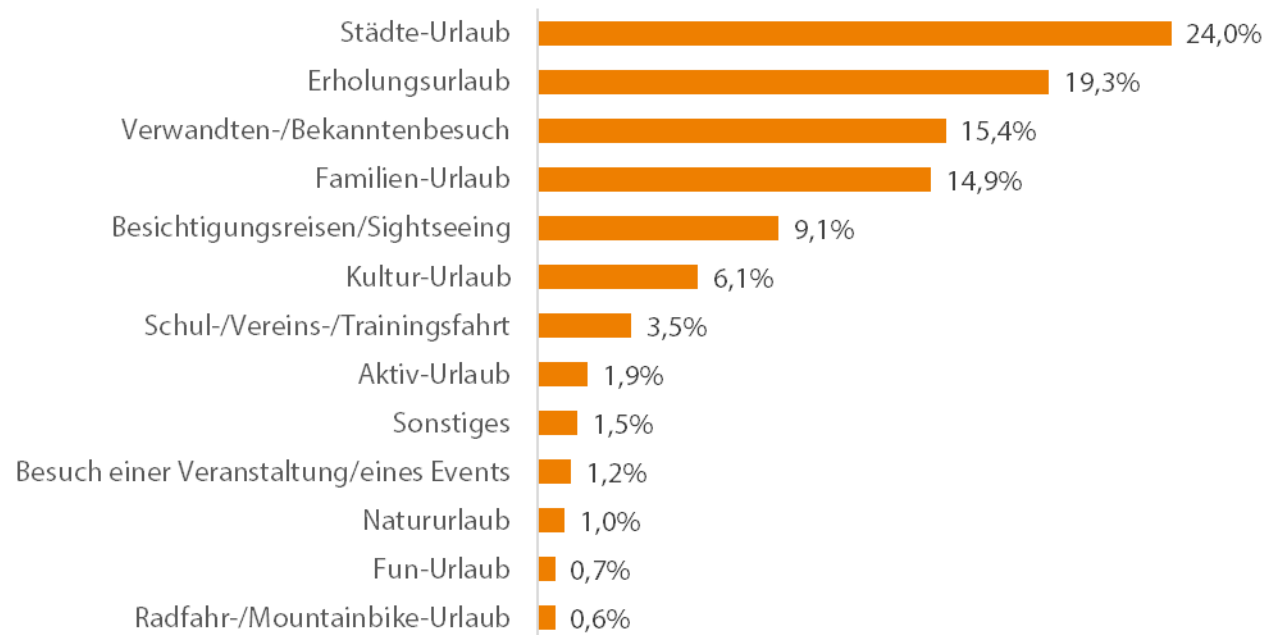
- Bade-, Wander- oder Wellnessreisen spielen für die Schweriner Gäste hingegen erwartungsgemäß kaum eine Rolle

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016



# Haupturlaubsart der Gäste

Haupturlaubsart der Schwerin-Urlauber 2015/2016 (ab 0,5% Anteil)

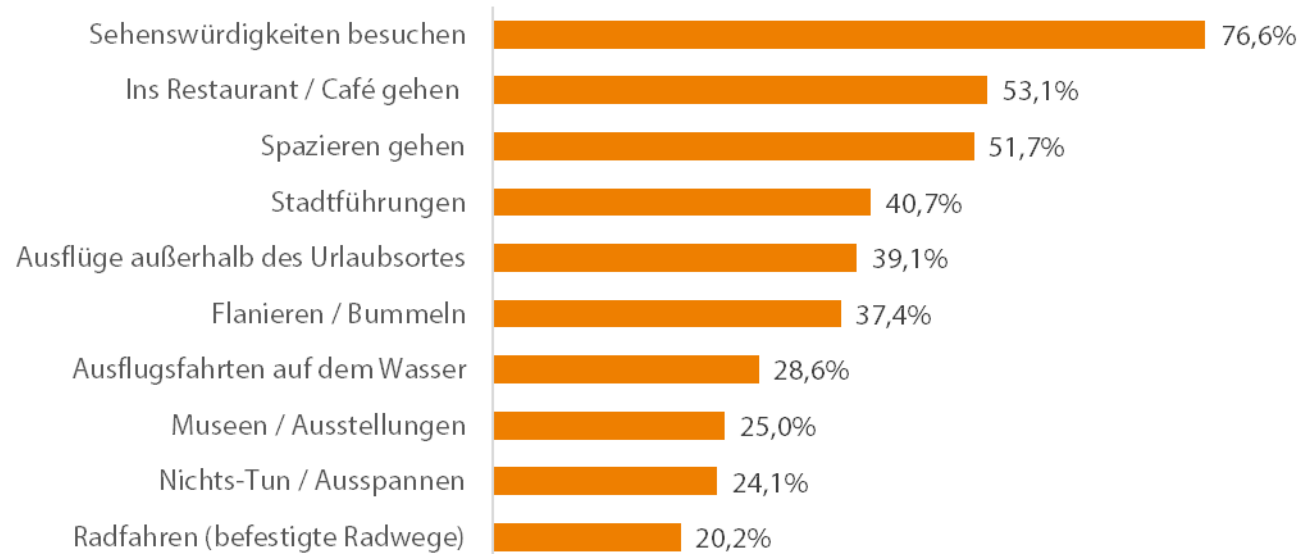


- Nur eine Nennung möglich
- Der Verwandten-/Bekanntebesuch und der Familien-Urlaub gewinnen bei der Wahl zur Haupturlaubsart an Bedeutung

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Urlaubsaktivitäten der Gäste – TOP-10

Top-10-Urlaubsaktivitäten der Schwerin-Urlauber 2015/2016



- Klassische städtische Urlaubsaktivitäten spielen auch in Schwerin die wichtigste Rolle, daneben sind auch Ausflugsfahrten auf dem Wasser (29%) und das Radfahren (20%) unter den Top-10

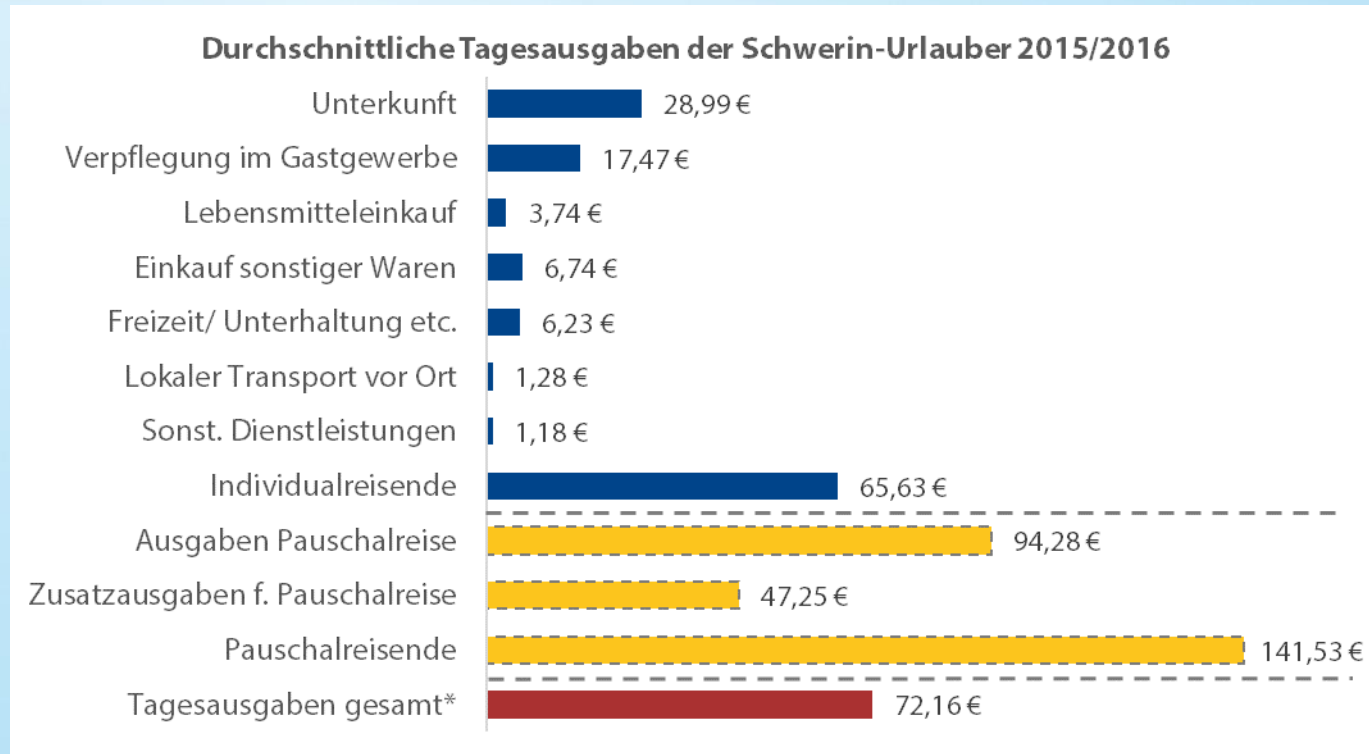
Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

## Urlaubsaktivitäten – Teil 2

Aktivitäten (Rang 11-23)	Anteil	Gründe (Rang 24-35)	Anteil
Typische Speisen / Getränke genießen	17,1%	Diskotheiken / Bars / Nachtleben	2,1%
Wandern	16,8%	Veranstaltungen mit Brauchtum/Volksmusik	2,0%
Shopping	13,5%	Reiten	1,8%
Schwimmen / Baden in Seen und im Meer	11,1%	Golf spielen	1,3%
Theater-/Kabarettbesuch	8,1%	Trad. Gesundheits-/Kurangebote nutzen	1,2%
Freizeitparks & -anlagen / Tierparks	7,8%	Mountainbiken	1,0%
Naturziele besuchen	7,8%	Thermenbesuch / Erlebnisbäder	1,0%
UNESCO Weltnatur- & Weltkulturerbestätten	7,8%	Fernöstliche Gesundheits-/Kurangebote	0,7%
Klassische Musik, Oper/Operetten	5,2%	Angeln	0,5%
Wassersport (Surfen, Segeln, Kanu etc.)	4,0%	Pop-/Rockkonzerte	0,3%
Festivals / Events	3,5%	Musicalbesuch	0,3%
Abenteuersportarten	3,1%	Sportveranstaltungen	0,1%
Wellness-/ Schönheitsangebote nutzen	2,6%	---	---

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Ausgaben der Urlaubsgäste



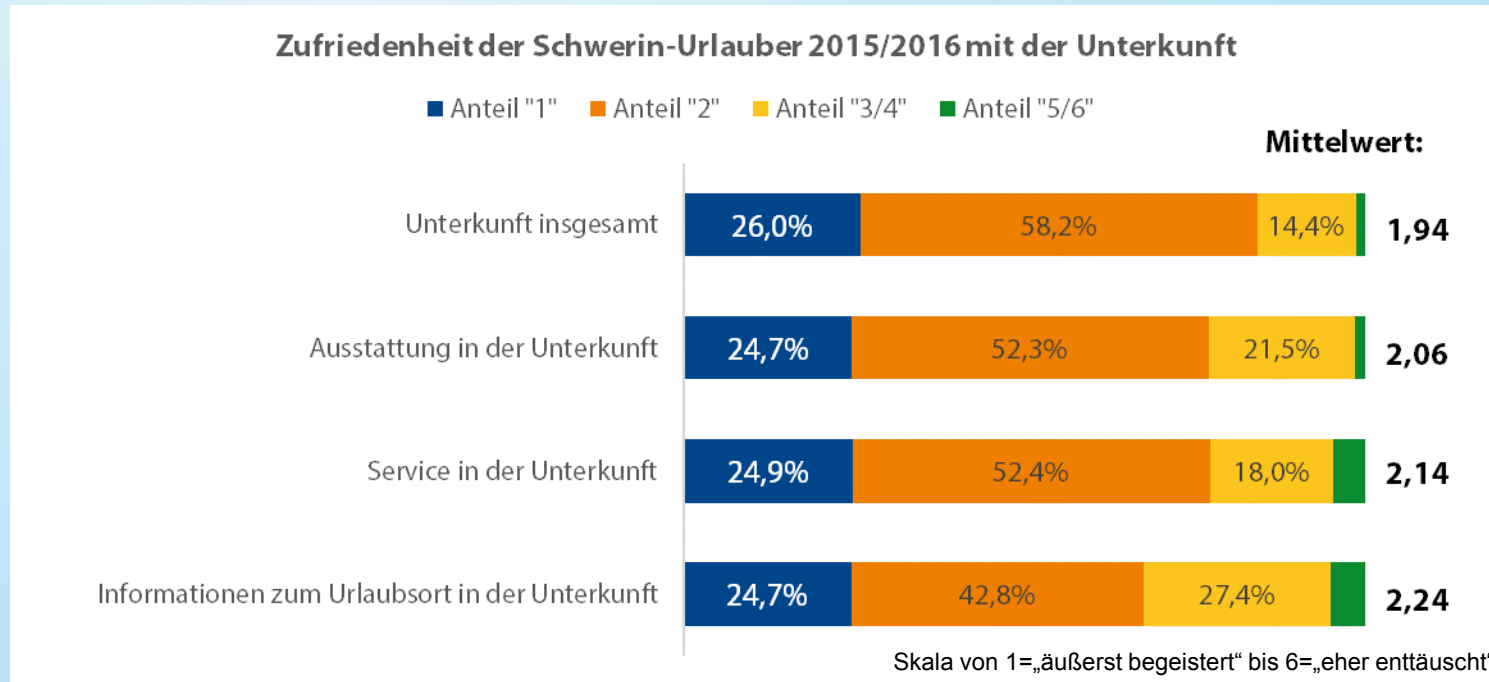
- \*gesamte Tagesausgaben: eigene Berechnung
- Für die Anreise werden im Durchschnitt **67,68 Euro** pro Person ausgegeben

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Zufriedenheit | Empfehlung | Wiederbesuchsabsicht

Bewertung von Unterkunft, Gastronomie, Angebote & Eigenschaften der Destination, PreisLeistungsverhältnis, Öffnungszeiten etc.

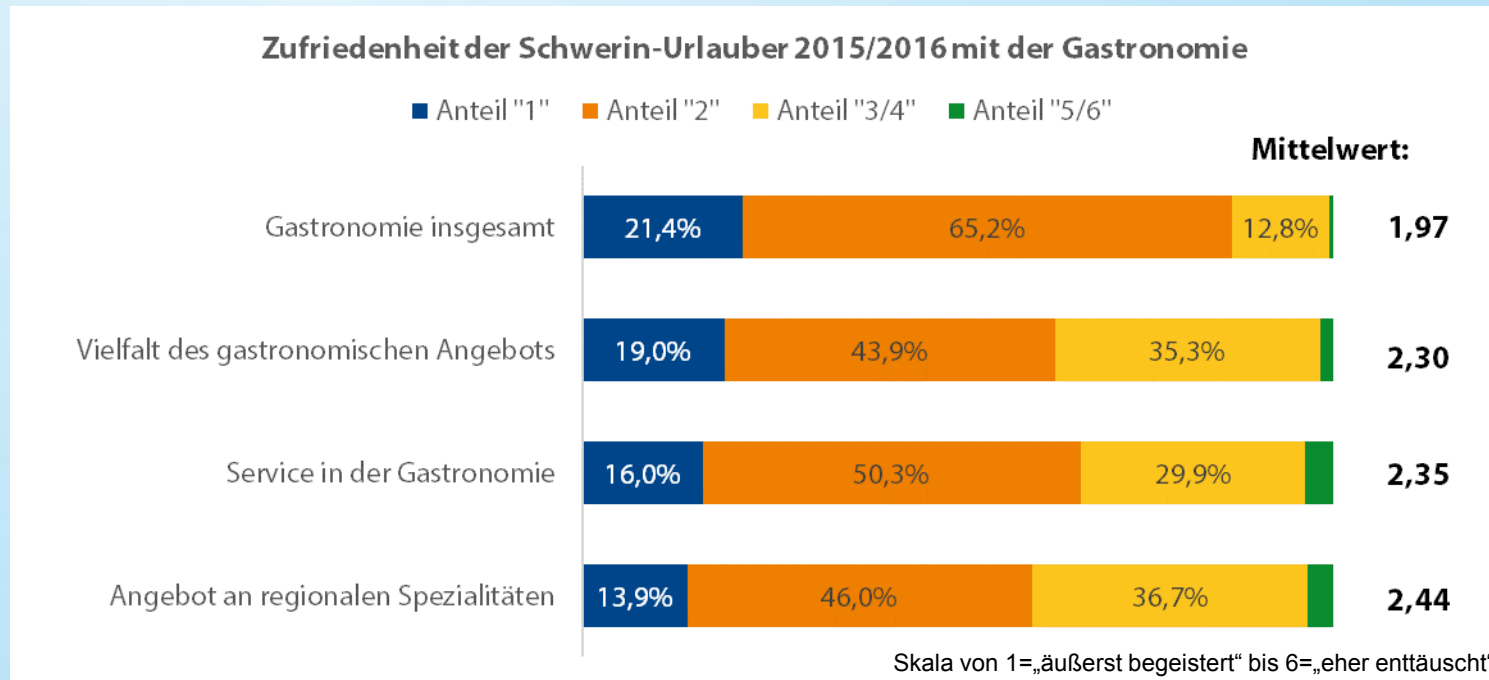
# Zufriedenheit mit der Unterkunft



- Die Unterkunft wird überwiegend gut und sehr gut bewertet, liegt aber unter dem Niveau in MV insgesamt (1,74)
- Mit den Informationen in der Unterkunft sind die Gäste noch nicht so zufrieden wie mit anderen Bereichen

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Zufriedenheit mit der Gastronomie

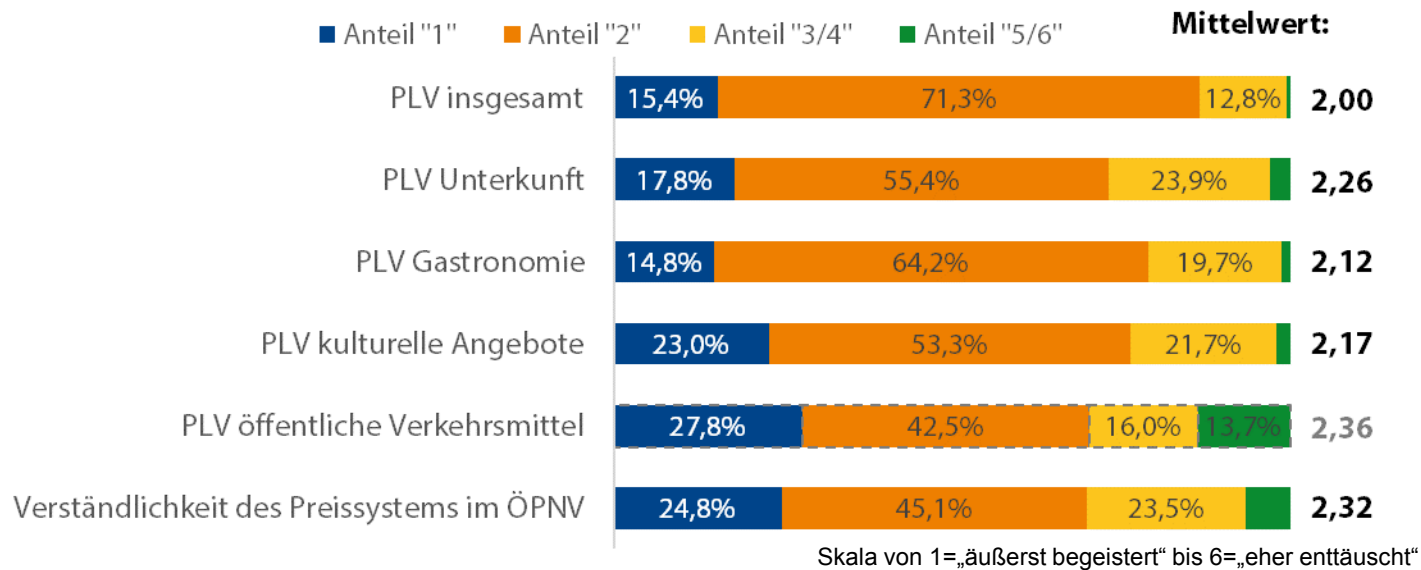


- Zufriedenheit mit der Gastronomie insgesamt im Vergleich zu MV ist höher, aber alle einzelnen Bereiche werden von den Gästen kritischer bewertet
- Insbesondere das Angebot an regionalen Spezialitäten wird etwas häufiger bemängelt

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Zufriedenheit mit dem PLV

Zufriedenheit der Schwerin-Urlauber 2015/2016 mit dem PreisLeistungsverhältnis



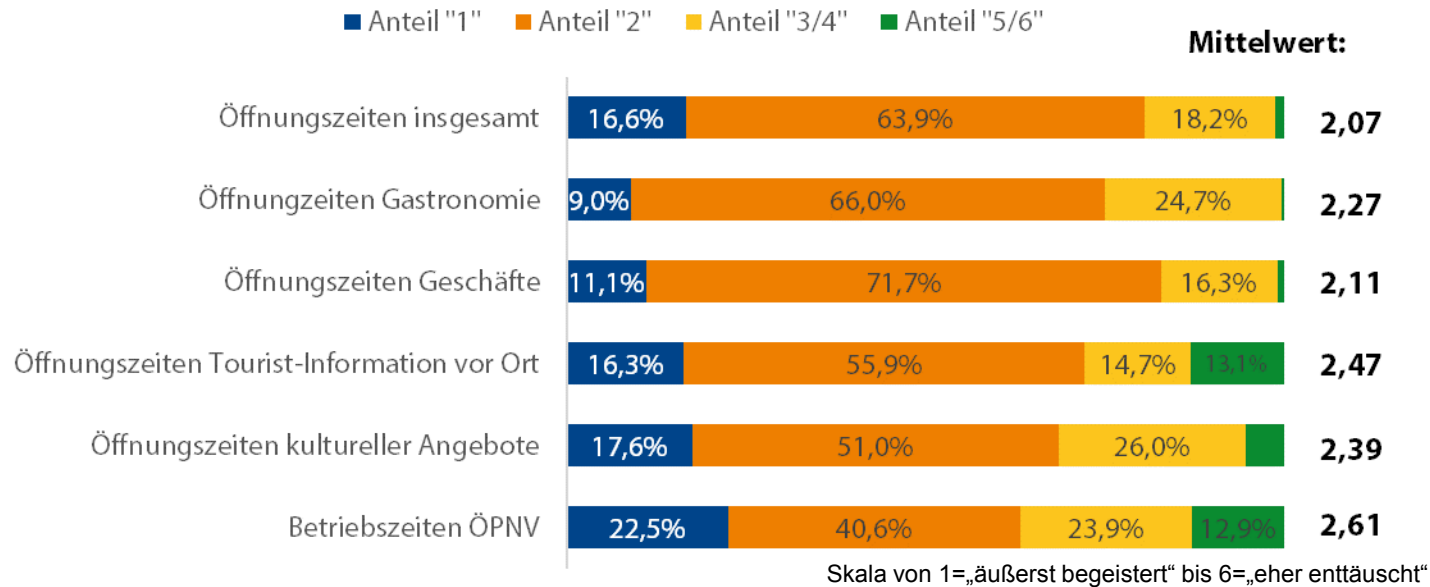
- Die Bewertung des PreisLeistungsverhältnisses hat sich seit 2009/2010 in allen Bereichen verbessert und ist auch in Schwerin im Durchschnitt gut und bis auf die Unterkunft in allen Bereichen besser als in MV insgesamt

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016



# Zufriedenheit mit den Öffnungszeiten

Zufriedenheit der Schwerin-Urlauber 2015/2016 mit den Öffnungszeiten

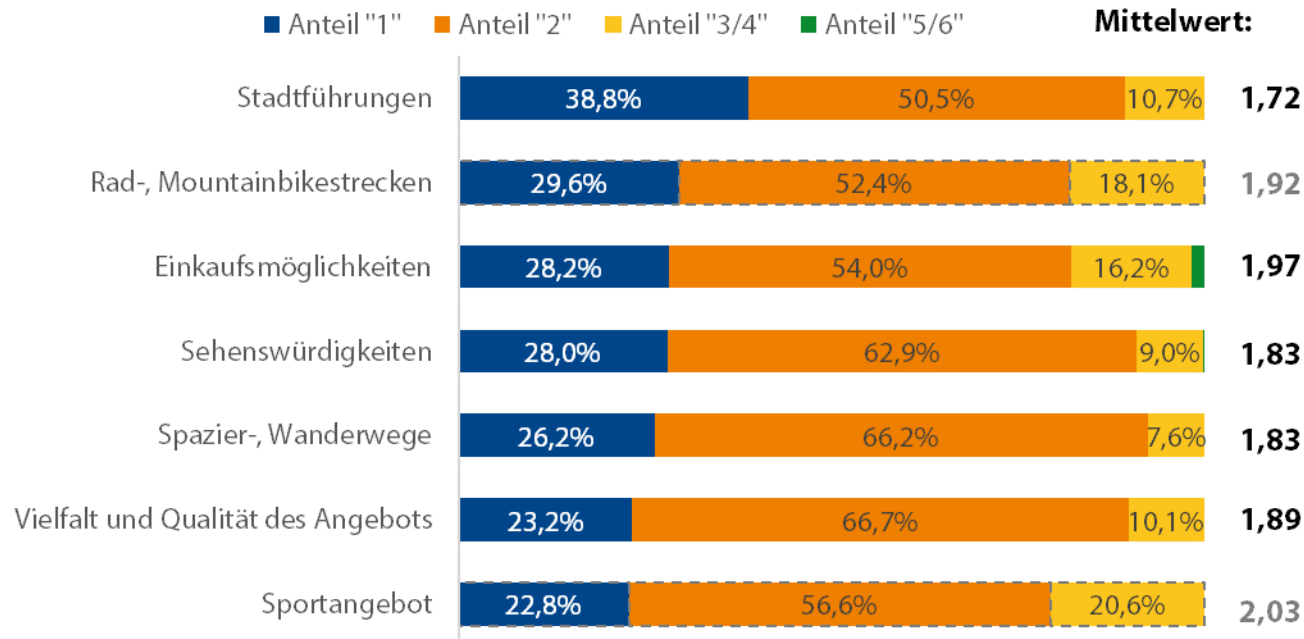


- Die Zufriedenheit mit den Öffnungszeiten ist in MV insgesamt in allen Bereichen im Vergleich zu 2009/2010 rückläufig und auch in Schwerin selbst in vielen Bereichen noch ausbaufähig

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Zufriedenheit mit den Angeboten – Teil 1

Zufriedenheit der Schwerin-Urlauber 2015/2016 mit den Angeboten - Teil 1

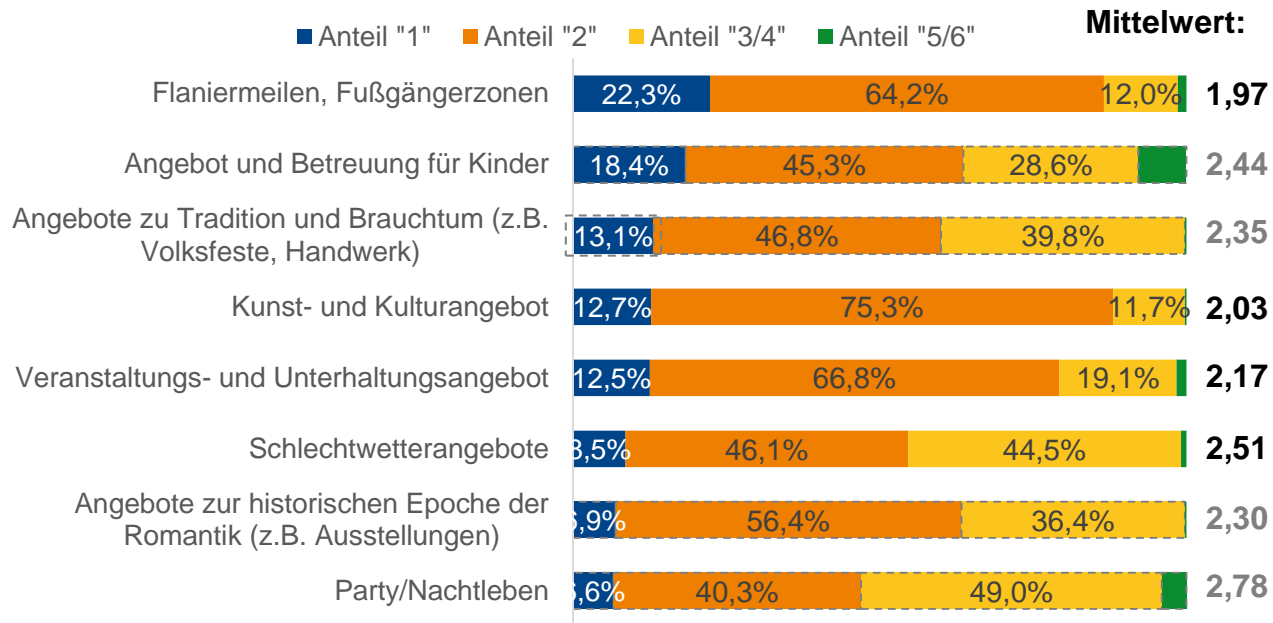


- Die Stadtführungen, Sehenswürdigkeiten und Einkaufsmöglichkeiten werden in der Kategorie der Angebote in Schwerin am besten bewertet
- \*hellgraue Mittelwerte: Fallzahlen unter n=100, daher nur Tendenzaussage!

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Zufriedenheit mit den Angeboten – Teil 2

## Zufriedenheit der Schwerin-Urlauber 2015/2016 mit den Angeboten - Teil 2

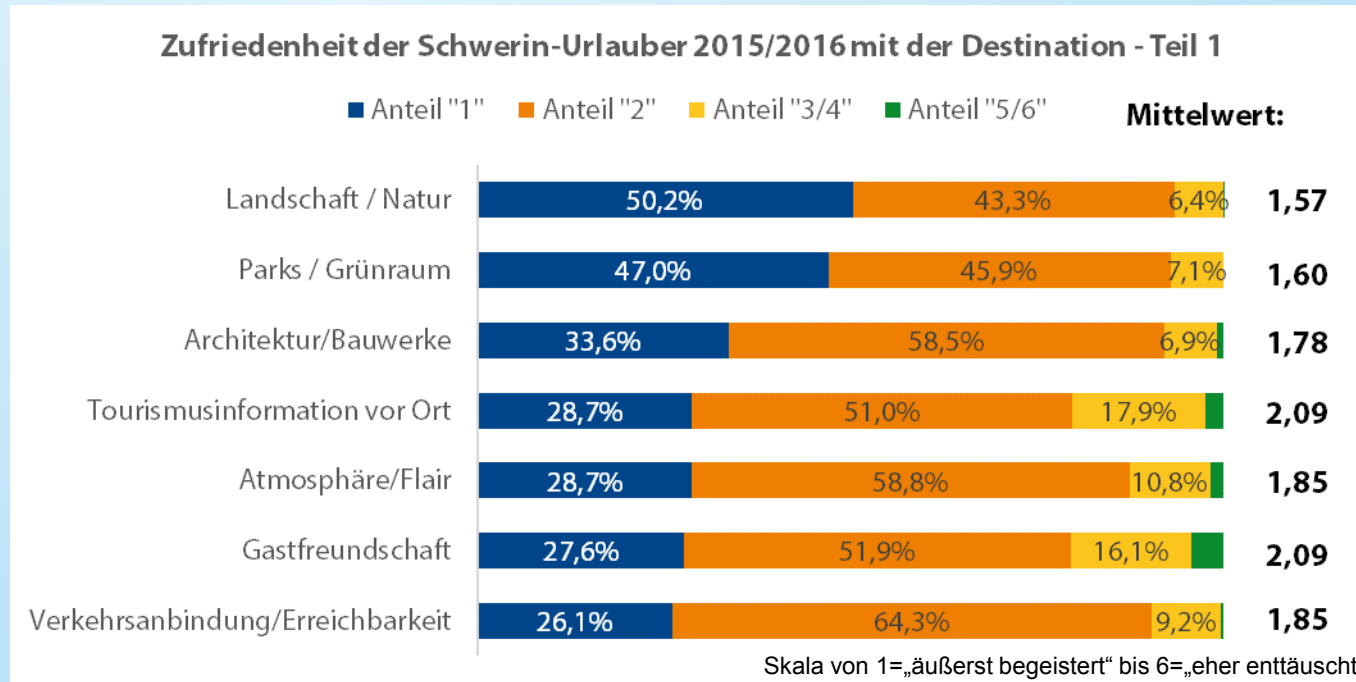


Skala von 1=„äußerst begeistert“ bis 6=„eher enttäuscht“

- Bewertung der Schlechtwetterangebote ist in MV insgesamt im Vergleich zu 2009/2010 deutlich schlechter & wird auch von den Schwerin-Gästen häufiger bemängelt
- \*hellgraue Mittelwerte: Fallzahlen unter n=100, daher nur Tendenzangabe!

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

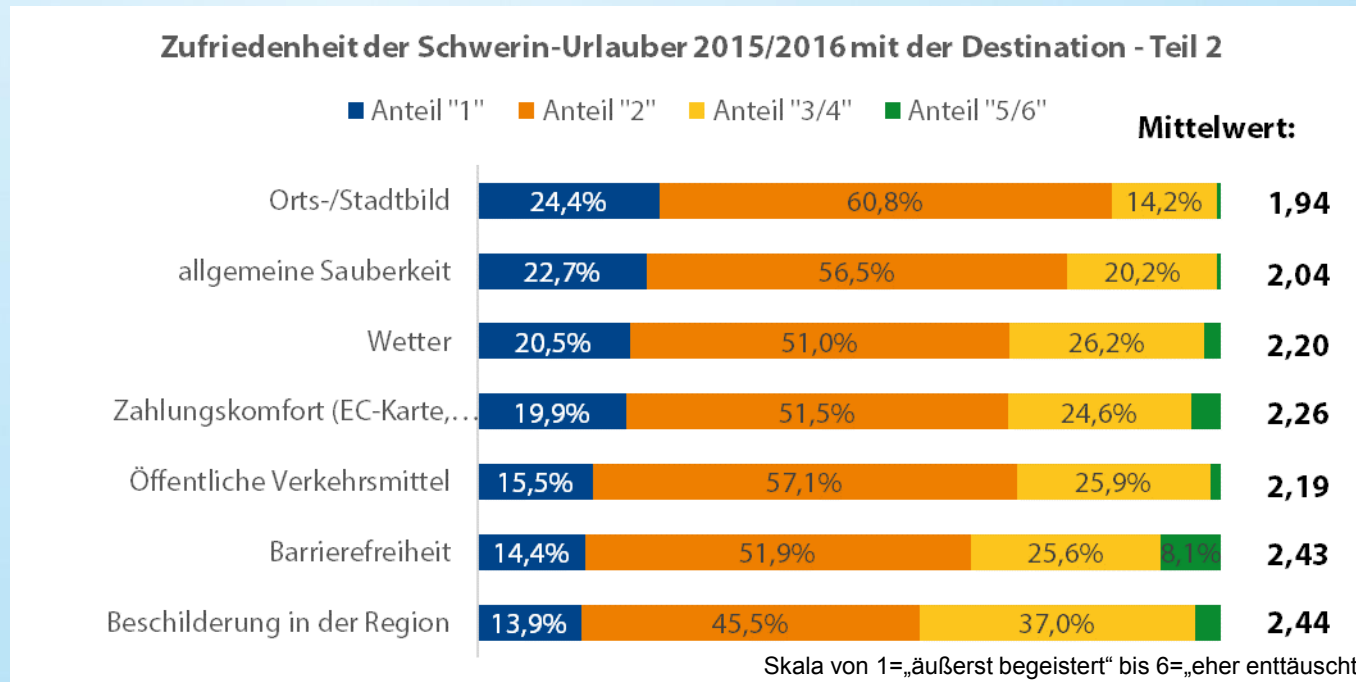
# Zufriedenheit mit der Destination – Teil 1



- Zufriedenheit mit der Destination ist in fast allen Punkten sehr hoch
- Bewertung für Landschaft & Natur ist die beste Bewertung insgesamt und gleichzeitig auch am wichtigsten für die Gesamtzufriedenheit

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Zufriedenheit mit der Destination – Teil 2



- Die Barrierefreiheit und Beschilderung vor Ort werden in dieser Kategorie von den Urlaubern in Schwerin am kritischsten bewertet und auch jeweils schlechter als in MV insgesamt

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

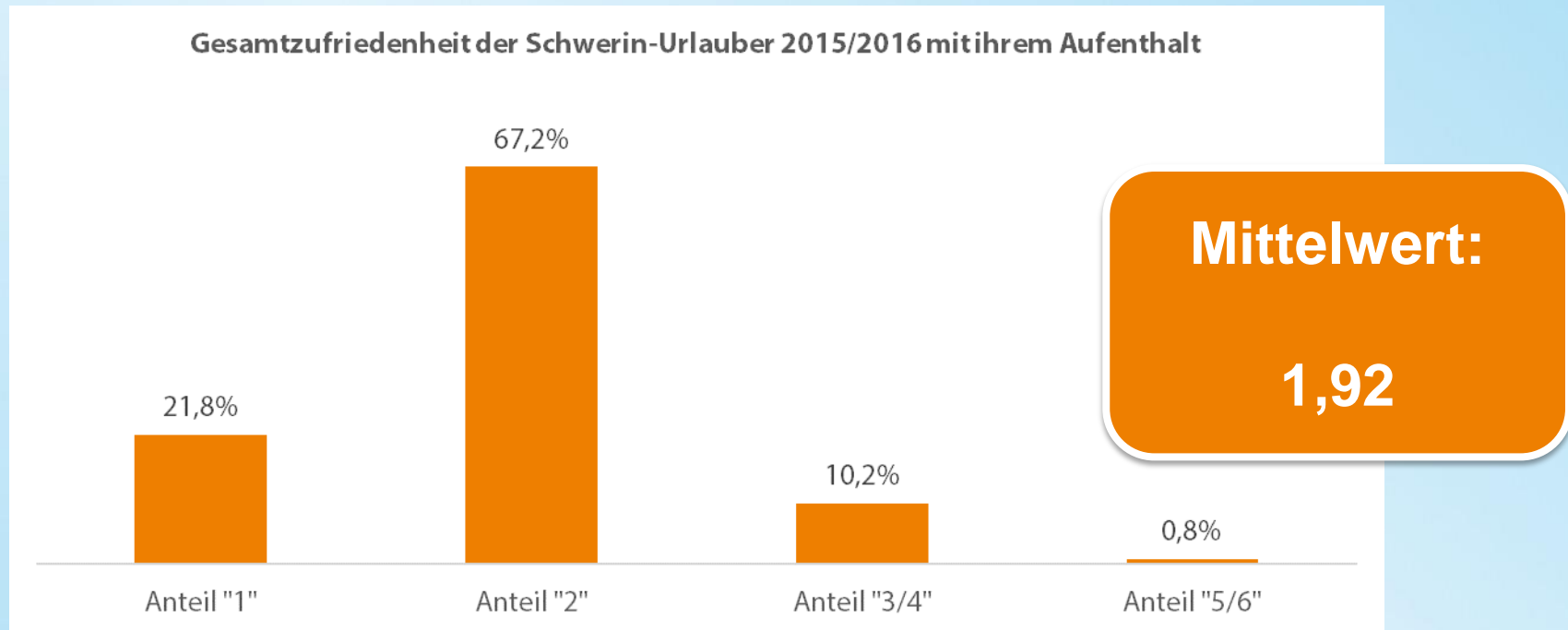
# TOP-10-Wichtigkeiten

<b>Landschaft/Natur</b>	<b>0,238</b>
Sehenswürdigkeiten	0,220
Orts-/Stadtbild	0,194
allgemeine Sauberkeit	0,182
Ausstattung in der Unterkunft	0,178
Parks/Grünraum	0,168
PLV Unterkunft	0,152
PLV Gastronomie	0,149
Service in der Unterkunft	0,147
Architektur/Bauwerke	0,146

- Je höher der Wert umso wichtiger ist die Einzelzufriedenheit für die Gesamtzufriedenheit und Wiederbesuchsabsicht der Gäste.

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Gesamtzufriedenheit der Urlaubsgäste

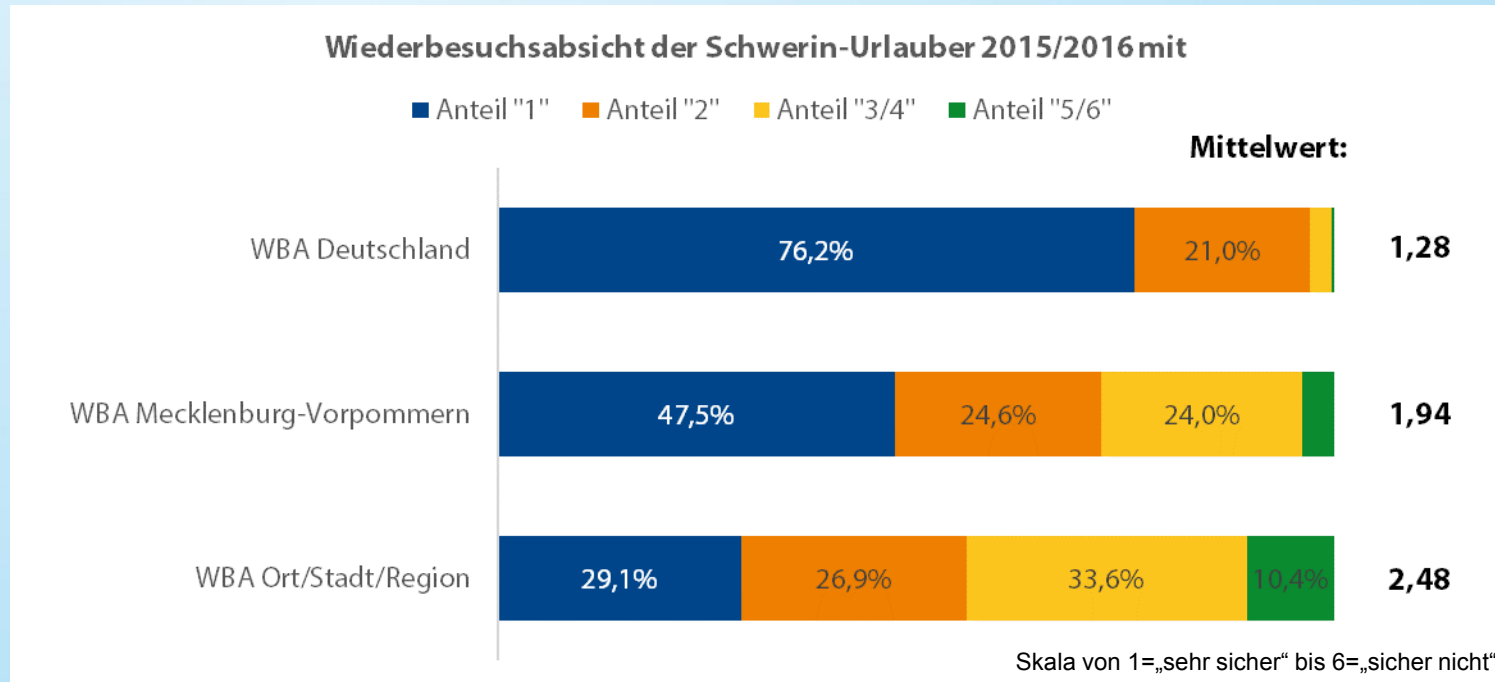


Skala von 1=„äußerst begeistert“ bis 6=„eher enttäuscht“

- 89% der Gäste sind mit ihrem Aufenthalt in Schwerin zufrieden oder sogar sehr zufrieden
- Gesamtzufriedenheit ist etwas unter dem Niveau von MV insgesamt (1,78)

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Wiederbesuchsabsicht der Urlaubsgäste

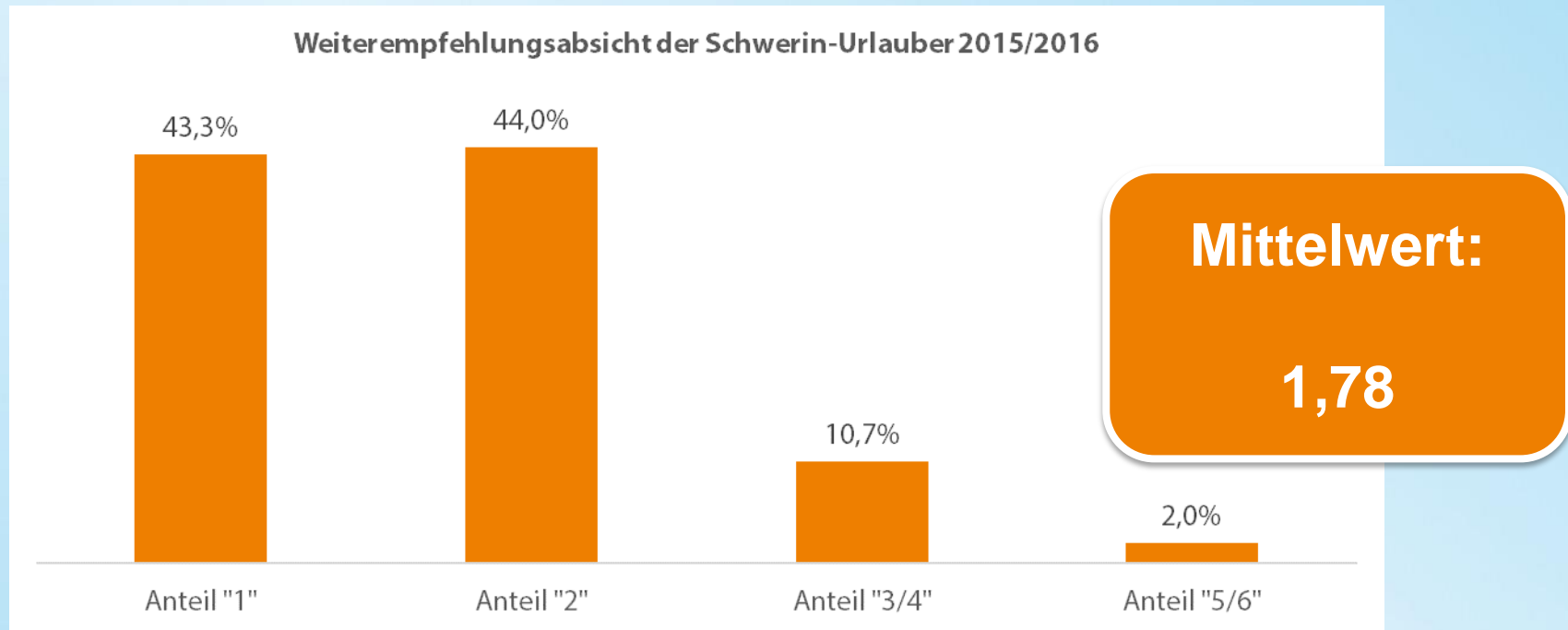


- Die Wiederbesuchsabsicht ist auf einem hohen Niveau, auch im Vergleich mit anderen Destinationen in Deutschland, aber innerhalb MV's noch ausbaubar
- 56% der Schweriner Gäste wollen in den nächsten Jahren sicher oder sehr sicher wieder kommen

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016



# Weiterempfehlungsabsicht der Urlaubsgäste



Skala von 1=„sehr sicher“ bis 6=„sicher nicht“

- 87% der Gäste würden Schwerin als Reiseziel sicher oder sehr sicher weiter empfehlen
- Sehr hohe WEA, deutlich über dem Deutschland-Niveau

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Zusammenfassung

Die wichtigsten Ergebnisse zu den  
Urlaubsgästen in Schwerin

# Zusammenfassung – Teil I

- Die Schwerin-Urlauber sind überwiegend im mittleren bis höheren Alter, gut gebildet und mit hauptsächlich mittleren Einkommen aber häufiger auch höheren Einkommen
- Hauptquellmärkte sind NRW, Niedersachsen, Baden-Württemberg & Sachsen
- Die Gäste sind hauptsächlich Individualgäste, reisen am liebsten mit dem Partner nach Schwerin und sind zum großen Teil zum ersten Mal in Schwerin
- Informiert wird sich am häufigsten im Internet (über die Seite der örtlichen Tourismusorganisation) sowie in Reiseführern
- Gebucht wird häufiger kurz- bis mittelfristig, meistens direkt bei der Unterkunft – am liebsten online oder auf Buchungsplattformen
- Vor allem auf Grund der natürlichen Reize (Landschaft & Natur) und wegen der Sehenswürdigkeiten (Schloss) kommen die Gäste nach Schwerin
- Die Anreise erfolgt meistens mit dem PKW und übernachtet wird vorwiegend in Hotels sowie in Ferienwohnungen/ Privatquartieren

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

## Zusammenfassung – Teil II

- Im Schnitt verbringen die Gäste 3,3 Nächte in Schwerin
- Sie verbringen am liebsten einen Städte-, Erholungs- oder Sightseeing-Urlaub in Schwerin, auch Verwandten-/Bekanntebesuche sind beliebt
- Zu den beliebtesten Urlaubsaktivitäten der Gäste zählen neben Spazieren, Sehenswürdigkeiten besichtigen und Essen gehen auch Stadtführungen, Ausflugsfahrten auf dem Wasser und Rad fahren
- Im Schnitt geben die Gäste 72 Euro pro Person und Tag aus, 66 Euro die Individualreisenden und 141 Euro die Pauschalreisenden (nur 9% der Gäste)
- Die Zufriedenheit mit den Parks/Grünraum, Landschaft & Natur sowie den Sehenswürdigkeiten und Stadtführungen bereits auf hohem Niveau
- Verbesserungspotenzial sehen unsere Gäste insbesondere beim Schlechtwetterangebot, der Barrierefreiheit und der Beschilderung vor Ort
- Insgesamt sind die Gäste jedoch sehr zufrieden und wollen Schwerin weiterempfehlen, die Wiederbesuchsabsicht kann noch gesteigert werden

Quelle: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2016

# Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. ist Urheber der Daten und der in dem Zusammenhang vorgestellten Ergebnisse der Gästebefragung Mecklenburg-Vorpommern im Rahmen des Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus. Träger des Qualitätsmonitors ist die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) und die Europäische Reiseversicherung (ERV).
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der Gäste in MV. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, 2015/2016“ anzugeben.

