



## PRESSEMITTEILUNG

### Touristiker aus Schwerin und Region gemeinsam auf Tour

#### **3. Leistungsträgertreffen der STADTMARKETING Gesellschaft Schwerin mbH schweißt Akteure aus Landeshauptstadt und Region weiter zusammen**

*Schwerin, 21. April 2016.* Am vergangenen Samstag hatte die Stadtmaking GmbH Schwerin zum Leistungsträgertreffen eingeladen, um touristische Akteure aus Schwerin und der Urlaubsregion Mecklenburg-Schwerin noch besser zu vernetzen und die Highlights Schwerins aus erster Hand zu präsentieren.

Bereits zum dritten Mal fand das Treffen dieser Art statt und wurde hervorragend angenommen. Die knapp 50 Teilnehmer freuten sich über die Möglichkeit, die Top-Sehenswürdigkeiten der Landeshauptstadt und gleichzeitig die hiesigen Touristiker kennenzulernen.

Gemeinsam mit den beiden charmanten Stadtführerinnen und Schweriner „Urgesteinen“ Edith Glania und Maria Luck wurde das Wahrzeichen Schwerins bei der Schlosssonderführung „Vom Keller bis zur Kuppel“ erkundet. Mit wertvollen Informationen im Gepäck ging es mit anregenden Gesprächen und einer kleinen Stärkung auf der Vier-Seen-Tour an Bord der WEISSEN FLOTTE weiter. Krönender Abschluss war ein Altstadtspaziergang mit unterhaltsamer Erklärung der wichtigsten Sehenswürdigkeiten und einer Kurzführung im Dom.

Für die Touristiker, die unter anderem von Dömitz, Ludwiglust, der Lewitz und Hohen Viecheln anreisen, war es ein gelungenes Netzwerktreffen und wird in Sachen Empfehlungsmarketing sicher Früchte tragen, was Schwerin als Tagesausflug anbelangt.

\*\*\*\*\*

**Beigefügtes Bildmaterial:** Leistungsträgertreffen\_2016\_Foto©Schubert@Stadtmaking GmbH Schwerin