



## PRESSEMITTEILUNG

### Es geht magisch weiter!

#### **In starker Kooperation wird für einzigartige Momente in der Schloßstadt geworben**

Schwerin, 19.05.2016. Die Marketing-Kampagne „Schwerin. Magische Momente ganz nah“ wird auch in diesem Jahr fortgesetzt und intensiviert. Seit 2014 wirbt die STADTMARKETING Gesellschaft Schwerin mbH bereits gemeinsam mit der Marketinginitiative der Wirtschaft - Region Schwerin e.V., der IHK zu Schwerin sowie der Landeshauptstadt für unvergesslich schöne Momente in Schwerin. „Die Marketinginitiative der Wirtschaft - Region Schwerin e.V. ist für die Landeshauptstadt auch aus touristischer Sicht zu einem wertvollen Kooperationspartner für das gesamte Außenmarketing Schwerins geworden. Durch die gemeinsame Unterstützung vieler engagierter Unternehmer und durch die zuverlässige und sehr gut koordinierte Zusammenarbeit aller Partner werden hervorragende Kampagnen wie die ‚Magischen Momente‘ möglich.“, betont Bernd Nottebaum, Dezernent für Wirtschaft, Bauen und Ordnung und 1. Stellvertreter der Oberbürgermeisterin.

Ziel ist es, mit der wunderbaren Szenerie Schwerins als Motiv Anreize für einen Kurzurlaub zu schaffen, denn dafür bietet Schwerin ideale Voraussetzungen: Ob kulinarische Entdeckungsreisen im romantischen Schlossgarten, imposante Opernklänge unterm Sternenhimmel oder die Schlossturmlandschaft vom Dach des Märchenschlosses betrachtet. Die Momente-Palette ist vielfältig und wird stetig ausgebaut. Neben einer umfassenden Plakatierung liegt der Schwerpunkt in diesem Jahr auf der Online-Darstellung der abwechslungsreichen Angebote auf der neu gestalteten Website. Auf [schwerin.info/momente](http://schwerin.info/momente) reihen sich neben kulturellen Schätzen Eventerlebnisse, Segel-Ausflüge und auch Abendsafaris ein und vermitteln übersichtlich die gesamte Bandbreite der kleinen Landeshauptstadt. Beeindruckende Bilder wecken Emotionen und Bedürfnisse beim potenziellen Gast und sollen zu einem Schwerin-Besuch anregen. Vor allem die Mitglieder

der Marketinginitiative können dieses Medium hervorragend nutzen, um ihre touristisch relevanten Highlights in Form von magischen Momenten eindrucksvoll zu präsentieren.

**Bildmaterial:** Marketinginitiative der Wirtschaft, Foto: Scharf, Stadtmarketing GmbH Schwerin