

Mit starker Stimme für Schwerin!

Unternehmer der Marketinginitiative setzen sich aus Überzeugung für ein starkes Marketing der Landeshauptstadt ein

Schwerin, 1. Juni 2018: Fünf Jahre ist es her, dass sich Schweriner Hoteliers und Gastronomen zur Marketinginitiative der Wirtschaft – Region Schwerin e. V. (PMI) zusammenschlossen. Schon damals stand fest: „Schwerin muss bekannter werden und ein zukunftsorientiertes Außenmarketing braucht die Kraft der Wirtschaft!“

Der Verein hat sich in der Zeit weiterentwickelt. Die Mitgliederzahl wächst. Längst gehören Unternehmen aus den Branchen Dienstleistung, Handel, Handwerk, Immobilien, Verkehr und Produktion zu den Mitgliedern. Das hat einen guten Grund, denn es geht nicht mehr nur um die Gästegewinnung durch Tourismusmarketing für Schwerin. Für den Standort ist genauso wichtig, als attraktiver Arbeits-, Lebens-, Ausbildungs- und Investitionsort wahrgenommen zu werden.

Die PMI hat sich zum Ziel gesetzt, die Landeshauptstadt Schwerin als eine starke und bekannte Marke zu positionieren. Dazu braucht Schwerin einen einheitlichen Auftritt. Die laufende Kampagne „Lebenshauptstadt“ ist dafür ein zentraler Baustein. Im „Marketing-Fachbeirat“ arbeiten die Unternehmen der PMI regelmäßig mit der Stadtmarketing Gesellschaft und der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt sowie mit der IHK an diesem Ziel. Hier werden gemeinsame Marketingaktionen für Schwerin entwickelt. Einige Kampagnen und Aktionen, die durch die Wirtschaft kofinanziert wurden, sind die Tourismuskampagne „Magische Momente“, Aktionen zur Tagesgästekauf nach Saisonzeiten „Schätze erleben“ und „Glanzlichter“, Präsentation auf Messen und die Vermarktung des Filmstandortes Schwerin. Auch die engere Vernetzung in der Metropolregion Hamburg ist dem Vorstand um Hans Gerst und Dietrich von Albedyll wichtig. 2017 konnte sich die Landeshauptstadt Mecklenburg-Vorpommerns beim Alstervergnügen in Hamburg präsentieren. Solche Kooperationen will der Verein ausbauen.

„Es ist wichtig, dass wir uns mit einer starken Stimme für unseren Standort Schwerin einsetzen“, betont Hans Gerst, Erster Vorsitzender der PMI und Inhaber des Best Western Seehotels Frankenhorst. Dazu suchte der Verein am 1. Juni 2018 im Rahmen der Mitgliederversammlung den Austausch mit dem Oberbürgermeister Dr. Rico Badenschier. Der Vorstand erklärte, dass gesicherte Marketingstrukturen in der Landeshauptstadt Schwerin gebraucht werden, die auskömmlich finanziert sind. Diese Finanzierung könnte aus den Mitteln der Übernachtungssteuer kommen. Der Verein fordert eine entsprechende Unterstützung.

Hans Gerst erklärt abschließend: „Schwerin ist unser Standort aus Überzeugung. Im Wettbewerb braucht er noch viele Unternehmen, die sich im Marketing für ein bekannteres Schwerin engagieren. Werden auch Sie ein überzeugter „Lebenshauptstädter“ und Teil des PMI-Netzwerkes, wie auch die beiden aktuellen Neumitglieder „Rocket Performance, S. Pahl“ und „M. Hofmann von Ecophonix“ mit Hamburger Wurzeln.

Für einen Austausch bietet der monatliche PMI-Stammtisch eine gute Gelegenheit. Informationen sind unter www.pmi-schwerin.de zu finden.

PI-Ende-----

Rückfragen/Infos:

Marketinginitiative der Wirtschaft – Region Schwerin e. V.

Frau Irene Wiens, E-Mail: info@pmi-schwerin.de, Tel.: 0172-309 67 99

www.pmi-schwerin.de