



# Tagesgästekbefragung Schwerin

## Ergebnisbericht

dwif-Consulting GmbH  
Susanne Grasegger (Senior Consultant)  
Sebastian Geiger (Consultant)

München, September 2016

- Befragung der Tagesgäste in Schwerin (face-to-face)
- Zeitraum: Juni 2015 bis Juli 2016
- Befragung durch Mitarbeiter der Nordostdeutschen Fremdenverkehrsmarketing GmbH (NFMG)
- Vierseitiger Fragebogen mit den Themen
  - Soziodemographie der Tagesgäste
  - Entscheidungsprozess
  - Durchführung der Reise/Aufenthalt
  - Bewertung des Reiseziels (Qualitätseinschätzung)
- Befragte insgesamt: 416 Tagesgäste

# Fragebogen Teil 1



Ihre Meinung ist uns wichtig!

Vom Interviewer auszufüllen:  
 Datum: ..... Tag: .....  
 Standort: .....  
 Fb.-Nr.: .....

## REISEDETAILS & -ORGANISATION

1. Bitte ordnen Sie Ihren Aufenthalt hier in Schwerin kurz ein. (Nur EINE Antwort möglich)

- ① Tagesausflug vom Wohnort  
 ② Tagesausflug vom Urlaubsort. Bitte Urlaubsort nennen: .....

2. Wenn Sie diesen Aufenthalt nicht mitzählen, wie oft waren Sie schon in Schwerin?

- nie ① 1 x ② alle paar Jahre ③ jährlich ④ mehrmals jährlich ⑤

3. a) Wie reisen Sie? (Nur EINE Antwort möglich)

- ① Organisierte Reisegruppe (z.B. Busreise, Klassenfahrt) ② Individuelle Reise

b) Mit wem reisen Sie? (Mehrfachantworten möglich, mit Ausnahme von „allein“)

- allein  Lebensgefährte(in), Partner(in), Ehemann /-frau  
 Kinder unter 14 Jahre  andere Angehörige (Eltern, erwachsene Kinder, Großeltern etc.)  
 Jugendliche (über 14 Jahre)  Freunde / Bekannte

4. Wie sind Sie nach Schwerin hauptsächlich angereist? (Nur EINE Antwort möglich)

- ① PKW (auch gemietet) ③ Bahn  
 ② Motorrad ⑥ Bus  
 ④ Wohnwagen / Wohnmobil (auch gemietet) ⑦ Fahrrad  
 ⑤ Boot

## ENTSCHEIDUNG

5. Warum haben Sie sich für Schwerin als Tagesreiseziel entschieden? (Mehrfachantworten möglich)

### Natürliche Gegebenheiten

- Landschaft und Natur  Gute Luft / gesundes Klima  
 Strand(bäder), Bademöglichkeiten, Seen  Ruhe

### Angebote

- Vielfalt & Qualität des Angebots  Spezielles Buchungsangebot / Package  
 Vielfalt & Qualität des gastronomischen Angebots  Angebot an Wanderwegen  
 Angebote und Betreuung für Kinder  Radwege  
 Einkaufsmöglichkeiten  Sportangebot  
 Preis

### Kultur

- Kunst- und Kulturangebot  Sehenswürdigkeiten, und zwar:  
 Veranstaltungen und Unterhaltungsangebot  Schloss Schwerin  
 Party / Nachtleben  Staatliches Museum Schwerin  
 Orts-, Stadtbild / Architektur  Dom  
 Schlossgarten  
 Zoo Schwerin  
 Sonstige, und zwar: .....

### Wellness & Erholung

- Wellness-/ Beauty-Angebote  Erholungsmöglichkeiten  
 Gesundheits-Angebote

### Fortsetzung Andere Gründe

- Empfehlung von Freunden / Bekannten  Gastfreundschaft  
 Gute Erreichbarkeit, Nähe  Atmosphäre / Flair  
 Image der Stadt  Tradition / Brauchtum / Geschichte der Region bzw. Stadt  
 Positive Berichte in den Medien  Verwandte / Bekannte leben hier  
 Gute Erfahrungen in der Vergangenheit

6. a) Wann erfolgte die Planung für Ihren Ausflug nach Schwerin? (Nur EINE Antwort möglich)

- ① Planung erfolgte am Heimatort **b) Durch welche Quellen haben Sie sich zu Ihrem Ausflug nach Schwerin anregen lassen? (Mehrfachantworten möglich)**  
 ② Planung erfolgte spontan am Urlaubsort

- Werbepлакate vor Ort  
 Informationen der Touristinformation Schwerin  
 Artikel in Zeitungen oder Magazinen  
 Werbung in Zeitungen oder Magazinen  
 Hinweise in der Unterkunft  
 Tipps von Freunden / Bekannten oder anderen Gästen  
 Internet

7. Was verbinden/assoziiieren Sie mit Schwerin? (max. 3 Begriffe möglich)

## IHR AUFENTHALT

8. Welche der folgenden Aktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthaltes in Schwerin? (auch fest geplante Aktivitäten) (Mehrfachantworten möglich)

### Sportliche Aktivitäten

- Wandern  Wassersport (Surfen, Segeln, Kanufahren etc.)  
 Radfahren (befestigte Radwege)  Schwimmen / Baden in Seen und im Meer  
 Freizeitsportarten(Golf, Minigolf, Klettern etc.)

### Sonstige Aktivitäten

- Schloss Schwerin besuchen  Shopping (NICHT Dinge des tägl. Bedarfs)  
 weitere Sehenswürdigkeiten besuchen  Sportveranstaltungen  
 Nichts tun / ausspannen  Bars / Diskotheken / Nachtleben  
 Ins Restaurant / Café gehen  Wellness-/ Schönheitsangebote nutzen  
 Typische Speisen /Getränke der Region genießen  Museen / Ausstellungen  
 Spazieren gehen  Theater-/ Kabarettbesuch  
 Stadtführungen  Festivals und Events  
 Flanieren, bummeln  Veranstaltungen mit klassischer Musik, Oper / Operetten  
 Naturziele besuchen  Veranstaltungen mit Brauchtum / Volksmusik  
 Ausflugsfahrten auf dem Wasser  Pop-/ Rockkonzerte  
 Freizeitparks / Freizeitanlagen / Tierparks

9. Tagesgäste: Wie viel geben Sie bei Ihrem heutigen Tagesausflug in Schwerin aus (ohne Hin-/Rückfahrt)?

Bitte unbedingt angeben: Für wie viele Personen gelten die nachfolgenden Angaben?

Anzahl Personen: .....	Ausgaben in €	KEINE Ausgaben
Speisen und Getränke in der Gastronomie		○
Einzelhandel (inkl. Lebensmittel)		○
Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur		○
lokaler Transport		○

# Fragebogen Teil 2

IHRE ZUFRIEDENHEIT							
<b>10. Wie bewerten Sie die nachfolgenden Aspekte vor Ort in Schwerin? Beurteilen Sie bitte nur jene Dinge, mit denen Sie während dieser Reise auch tatsächlich Erfahrungen gemacht haben!</b>							
	1 = äußerst begeistert					keine Erfahrung	
	6 = sehr enttäuschend						
<b>Natürliche Gegebenheiten</b>							
Landschaft / Natur	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Wetter	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
<b>Angebote und Service</b>							
Vielfalt und Qualität des Angebots	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Gastronomie insgesamt	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Vielfalt des gastronomischen Angebotes	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Service in der Gastronomie	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Angebot an regionalen Spezialitäten	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Preis-Leistungs-Verhältnis Gastronomie	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Angebot und Betreuung für Kinder	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Einzelhandelsangebot insgesamt	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Vielfalt des Einzelhandelsangebotes	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Öffnungszeiten Einzelhandel	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Preis-Leistungs-Verhältnis Einzelhandel	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Spazier-, Wanderwege	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Radwege	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Flaniermeilen, Fußgängerzonen	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Sportangebot	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Schlechtwetterangebote	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Wellness-, Schönheits-, Kur- und Gesundheitsangebot	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Stadtführungen / Stadtrundfahrten	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
<b>Kultur</b>							
Kunst- und Kulturangebot	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Veranstaltungs- und Unterhaltungsangebot	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Party / Nachtleben	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Sehenswürdigkeiten	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Angebote zu Tradition und Brauchtum (z.B. Volksfeste, Handwerk)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
<b>Anderes</b>							
Atmosphäre / Flair	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Barrierefreiheit	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Gastfreundschaft	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Öffnungszeiten insgesamt	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Preis-Leistungs-Verhältnis insgesamt	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Tourismusinformation vor Ort	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Verkehrsanbindung / Erreichbarkeit	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Beschilderung	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Parkplatzsituation im Ort	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Öffentliche Verkehrsmittel	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Stadtbild	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Architektur / Bauwerke	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Parks / Grünraum	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
allgemeine Sauberkeit	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
Zahlungskomfort (EC-Karte, Kreditkarte)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

<b>11. Wie zufrieden sind Sie Alles in Allem mit Ihrem Aufenthalt hier in Schwerin? (Nur EINE Antwort möglich)</b>								
äußerst begeistert	①	②	③	④	⑤	⑥	sehr enttäuscht	
<b>12. Werden Sie Ihren Freunden, Bekannten, Kollegen einen (Tages-)Aufenthalt in Schwerin weiterempfehlen? (Nur EINE Antwort möglich)</b>								
sehr sicher	①	②	③	④	⑤	⑥	sicher nicht	
<b>13. Werden Sie in den nächsten 2-3 Jahren einen Aufenthalt in Schwerin verbringen?</b>								
Übernachtungsaufenthalt	sehr sicher	①	②	③	④	⑤	⑥	sicher nicht
Tagesausflug	sehr sicher	①	②	③	④	⑤	⑥	sicher nicht

ANGABEN ZU IHRER PERSON	
Alter:	..... Jahre
Geschlecht:	① männlich ② weiblich
Wo haben Sie Ihren ständigen Wohnsitz?	Staat:..... PLZ:.....
Was ist Ihre höchste abgeschlossene Schulbildung? (Nur EINE Antwort möglich)	① Hauptschulabschluss ④ Hochschule
	② Mittlere Reife / Realschulabschluss ⑤ ohne Abschluss
	③ Abitur / Fachabitur
Wie viele Personen, Sie mitgerechnet, leben in Ihrem Haushalt?	Personen insgesamt: ..... davon Kinder unter 14 Jahre:.....

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und noch einen schönen Aufenthalt!

# Befragungsdetails

Insgesamt 416 Interviews, davon:



270 in der Sommersaison  
(Mai – Oktober)



146 in der Wintersaison  
(November – April)



143 mit Wohnortausflüglern



273 mit Ausflüglern vom Urlaubsort



- 200 am Schloss
- 83 am Burggarten
- 56 am Schlossgarten
- 23 am Marktplatz
- 17 am Pfaffenteich
- 13 am Dom
- 10 am Marienplatz
- 7 an der Tourist-Information
- 2 am Bahnhof
- 2 an der Freilichtbühne
- 2 am Schlossparkcenter
- 1 in der Fußgängerzone



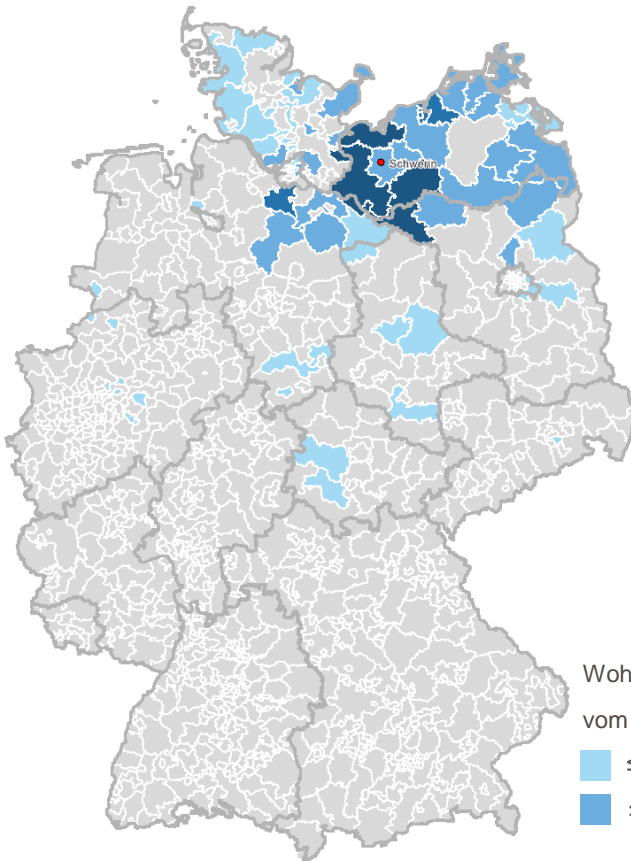
## **Soziodemographie der Tagesgäste**

# Gästestruktur

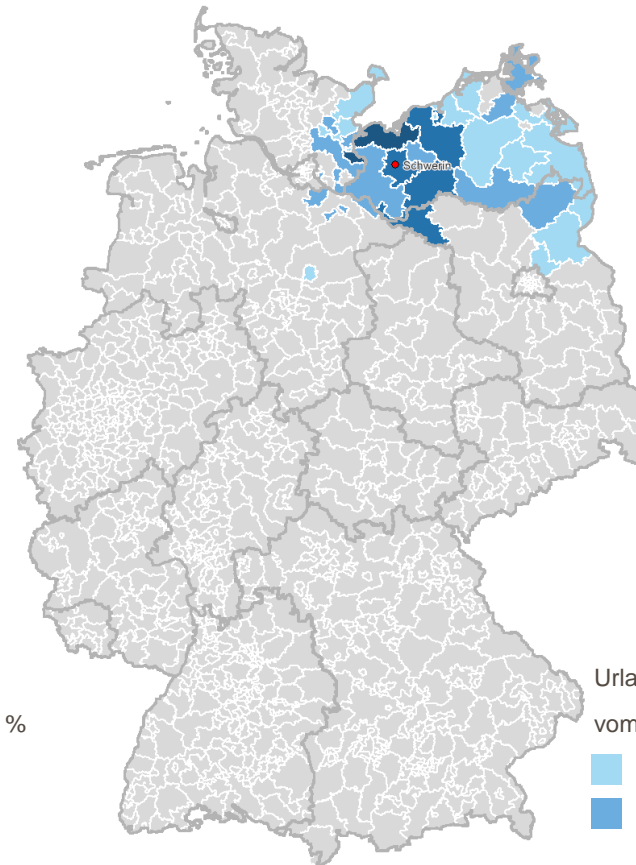
## Herkunft der befragten Tagesgäste

Frage: „Wo haben Sie Ihren Ständigen Wohnsitz? / Bitte nennen Sie Ihren derzeitigen Urlaubsort“

 **Tagessgäste vom Wohnort: n=143**



 **Tagesgäste vom Urlaubsort: n= 273**



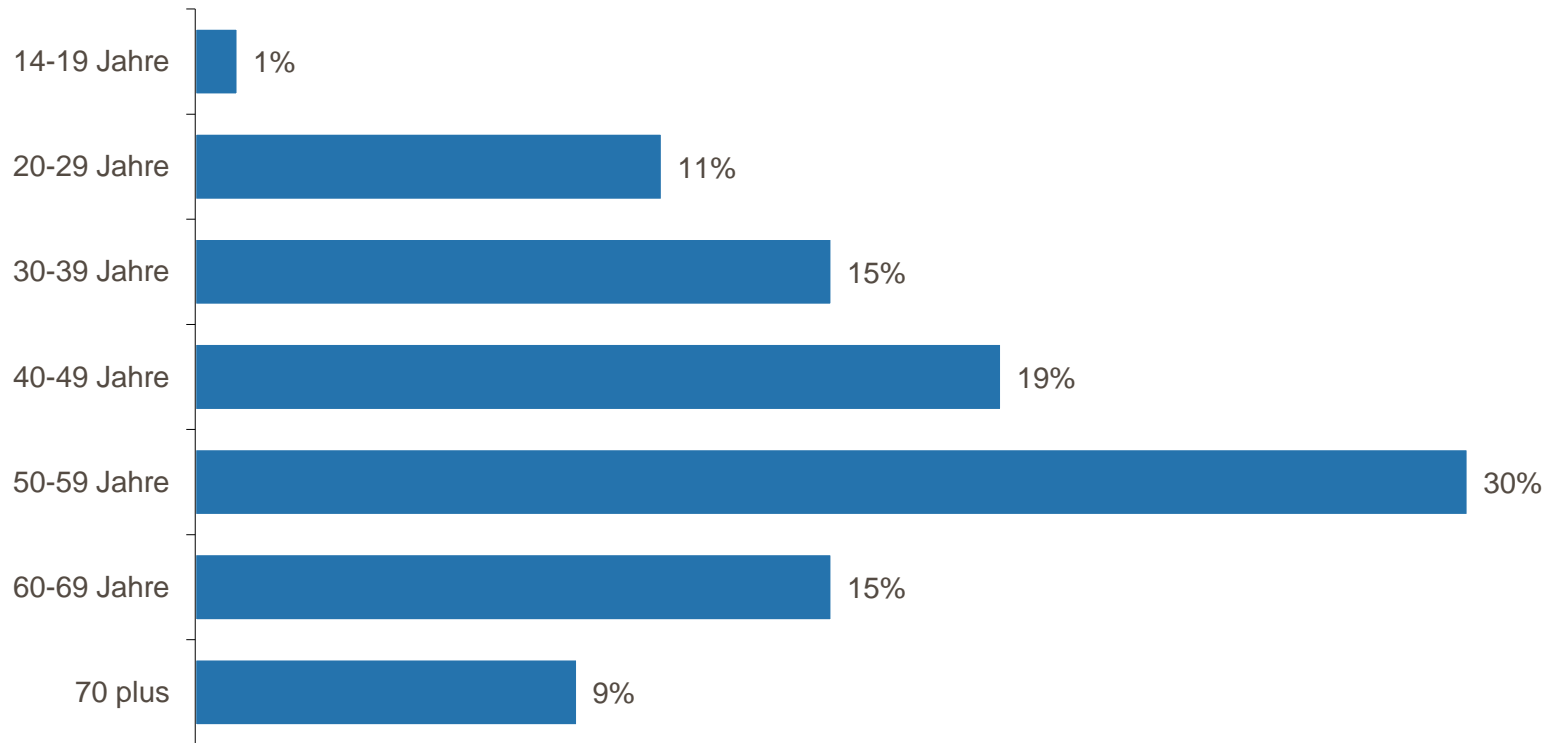
Quelle: dwif 2016; Daten: Tagesgästabefragung Schwerin, n = 416



# Gästestruktur

## Alter der befragten Tagesgäste

Frage: „Wie alt sind Sie?“



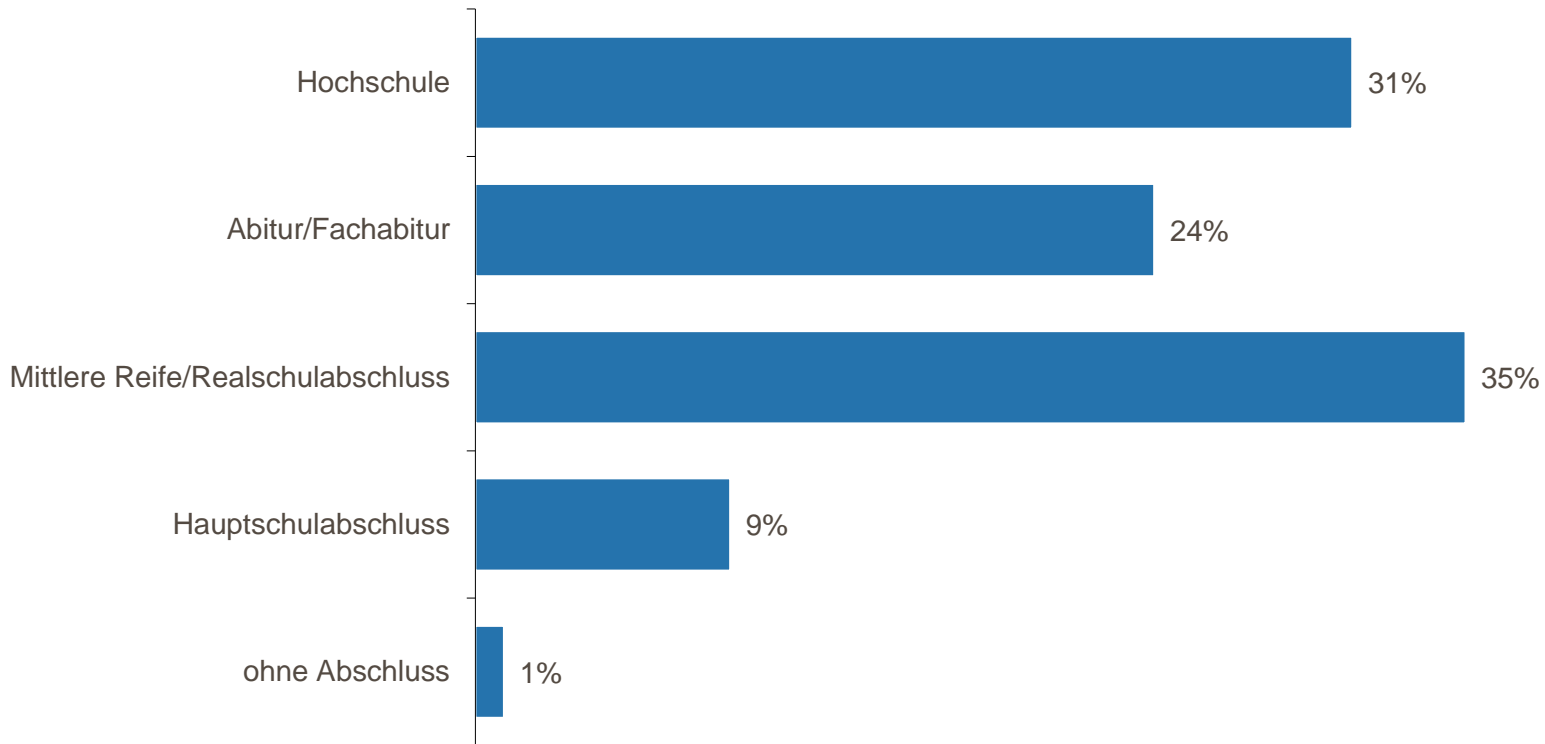
- Fast die Hälfte der befragten Tagesgäste ist zwischen 40 und 60 Jahre alt.
- Das Durchschnittsalter der befragten Tagesgäste in Schwerin liegt bei rund 49 Jahren. Befragt wurden Erwachsene ab 18 Jahre.



# Gästestruktur

## Schulbildung der befragten Tagesgäste

Frage: „Was ist Ihre höchste abgeschlossene Schulbildung?“

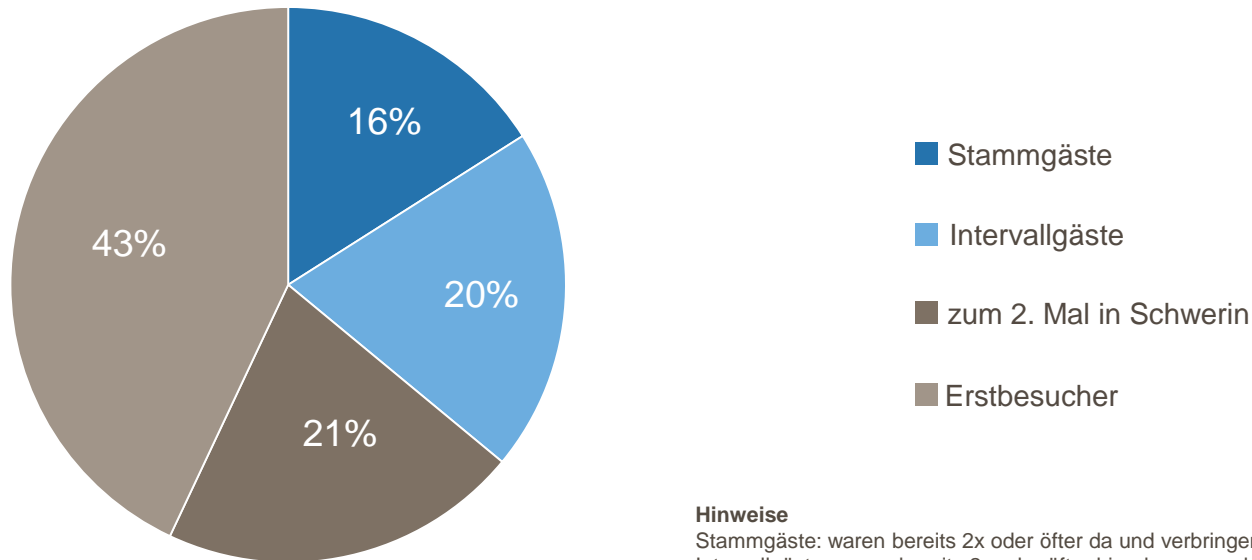


- Die Tagesbesucher in Schwerin weisen ein hohes Bildungsniveau auf. 55% verfügen über Abitur/Fachabitur oder einen Hochschulabschluss.
- Nur jeder zehnte Tagesgast hat nicht mindestens die Mittlere Reife bzw. einen Realschulabschluss.

# Gästestruktur

## Besuchserfahrung der befragten Tagesgäste

Aggregation auf Basis der Frage: „Wenn Sie diesen Aufenthalt nicht mitzählen, wie oft waren Sie schon in Schwerin?“



### Hinweise

Stammgäste: waren bereits 2x oder öfter da und verbringen hier (fast) jedes Jahr einen Aufenthalt.  
Intervallgäste: waren bereits 2x oder öfter hier, kommen aber nicht so regelmäßig wie die Stammgäste.  
2. Mal hier: sind zum 2. Mal hier  
Erstbesucher: sind zum 1. Mal hier

- 43% der Tages-Touristen in Schwerin sind Erstbesucher.
- Mehr als ein Drittel der Schweriner Tagesgäste kommt jedoch regelmäßig in die Landeshauptstadt.

## Reiseform der befragten Tagesgäste

Frage: „Wie reisen Sie?“

92%

individuelle Reise

8%

organisierte Reisegruppe  
(z. B. Busreise, Klassenfahrt)

- Neun von zehn Tagesbesuchern in Schwerin unternehmen einen individuellen Tagesausflug.



## **Entscheidungsprozess**

# Entscheidungsprozess

## Assoziationen der befragten Tagesgäste

Frage: „Was verbinden/assoziiieren Sie mit Schwerin?“ (max. 3 Begriffe möglich)



- Das Schloss wird über alle Tagesbesucher hinweg mit Abstand am häufigsten mit Schwerin verbunden.
- Weitere assoziierte Aspekte sind Landschaft/Natur – ein sehr hoher Wert für eine Großstadt – sowie Landeshauptstadt/Landtag.
- „Negative“ Assoziationen wie z.B. Schmutz treten nur sehr selten auf.

# Entscheidungsprozess

## Kriterien der befragten Tagesgäste für die Destinationsentscheidung (Top 10)

Frage: „Warum haben Sie sich für Schwerin als Reiseziel entschieden?“ (Mehrfachantworten)

TOP 10 - Entscheidungsgründe		
1	Sehenswürdigkeiten	84%
2	Landschaft und Natur	39%
3	Ortsbild/Architektur	39%
4	gute Erreichbarkeit, Nähe	21%
5	Einkaufsmöglichkeiten	18%
6	Gute Erfahrungen	18%
7	Image des Ortes	15%
8	Empfehlung Freunde/Bekannte	13%
9	Atmosphäre/Flair	13%
10	Angebotsvielfalt/-qualität	12%



davon:	
Schloss Schwerin	93%
Schlossgarten	47%
Dom	31%
Staatliches Museum Schwerin	5%
Zoo Schwerin	3%
Sonstiges	11%

- Die Sehenswürdigkeiten der Stadt, darunter vor allem Schloss, Schlossgarten und Dom, sind mit Abstand die wichtigsten Entscheidungsgründe für eine Tagesreise nach Schwerin.
- Ebenfalls hohe Bedeutung haben die Aspekte Landschaft/Natur und Ortsbild/Architektur. Alle anderen Gründe spielen eine vergleichsweise geringe Rolle.

# Entscheidungsprozess

## Kriterien der befragten Tagesgäste für die Destinationsentscheidung (Top 10)

Frage: „Warum haben Sie sich für Schwerin als Reiseziel entschieden?“ (Mehrfachantworten)

Top 10	Wohnortausflügler		Ausflügler vom Urlaubsort	
1	Sehenswürdigkeiten	71%	Sehenswürdigkeiten	92%
2	Landschaft und Natur	41%	Ortsbild/Architektur	41%
3	Ortsbild/Architektur	34%	Landschaft und Natur	38%
4	gute Erreichbarkeit, Nähe	27%	gute Erreichbarkeit, Nähe	17%
5	Einkaufsmöglichkeiten	27%	Empfehlung von Freunden/Bekannten	16%
6	Gute Erfahrungen in der Vergangenheit	25%	Image des Ortes	15%
7	Atmosphäre/Flair	16%	Gute Erfahrungen in der Vergangenheit	14%
8	Image des Ortes	15%	Kunst- und Kulturangebot	13%
9	Vielfalt & Qualität des Angebots	15%	Einkaufsmöglichkeiten	12%
10	Gute Luft / gesundes Klima	11%	Vielfalt & Qualität des Angebots	11%
			Atmosphäre/Flair	11%

- Die Entscheidungsgründe der Wohnortausflügler sind weitestgehend ähnlich denen der Ausflügler vom Urlaubsort. Bei der Wichtigkeit der einzelnen Gründe gibt es jedoch z.T. deutliche Unterschiede.
- Sehenswürdigkeiten sind für jeden Tagesgast in Schwerin der wichtigste Entscheidungsgrund. Allerdings spielen diese bei den Ausflüglern vom Urlaubsort eine sehr viel größere Rolle.
- Besonders Einkaufsmöglichkeiten, aber auch die gute Erreichbarkeit/Nähe sowie gute Erfahrungen in der Vergangenheit sind vor allem für die Wohnortausflügler wichtige Entscheidungskriterien.



# Entscheidungsprozess

## Planung des Tagesausflugs nach Schwerin (nur Urlaubsortausflügler)

Frage: „Wann erfolgte die Planung für Ihren Ausflug nach Schwerin?“

52%

Planung erfolgte  
spontan am Urlaubsort

48%

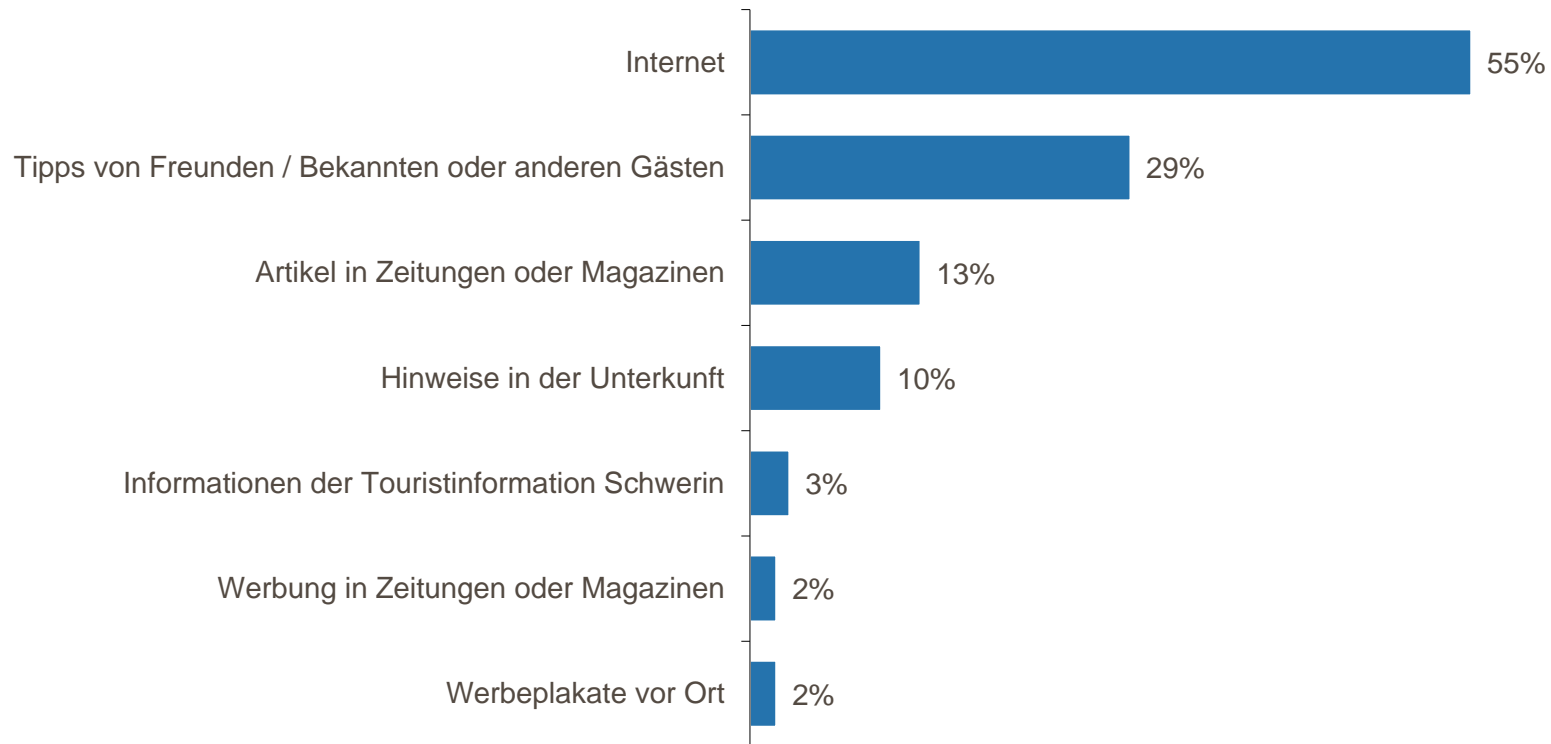
Planung erfolgte  
am Heimatort

- Bei rund der Hälfte der Tagesgäste vom Urlaubsort erfolgte die Planung, Schwerin zu besuchen, spontan im Urlaub und nicht bereits zuhause.

# Entscheidungsprozess

## Anregung zum Tagesausflug nach Schwerin

Frage: „Durch welche Quellen haben Sie sich zu Ihrem Ausflug nach Schwerin anregen lassen?“



- Mehr als die Hälfte der Befragten hat sich durch das Internet zum Tagesausflug nach Schwerin anregen lassen.
- Weitere 29% haben einen Tipp von Freunden, Bekannten oder anderen Urlaubsgästen erhalten.

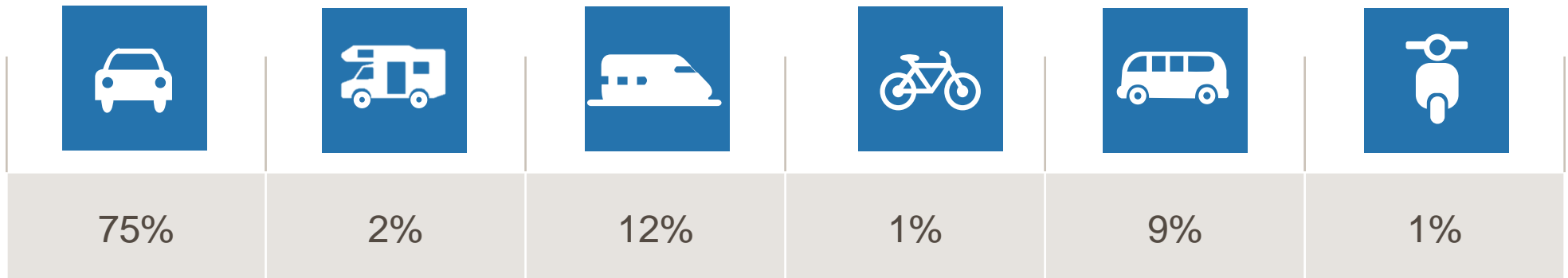


**Durchführung der Reise/Aufenthalt**

# Durchführung der Reise / Aufenthalt

## Anreiseverkehrsmittel der befragten Tagesgäste

Frage: „Wie sind Sie nach Schwerin hauptsächlich angereist?“



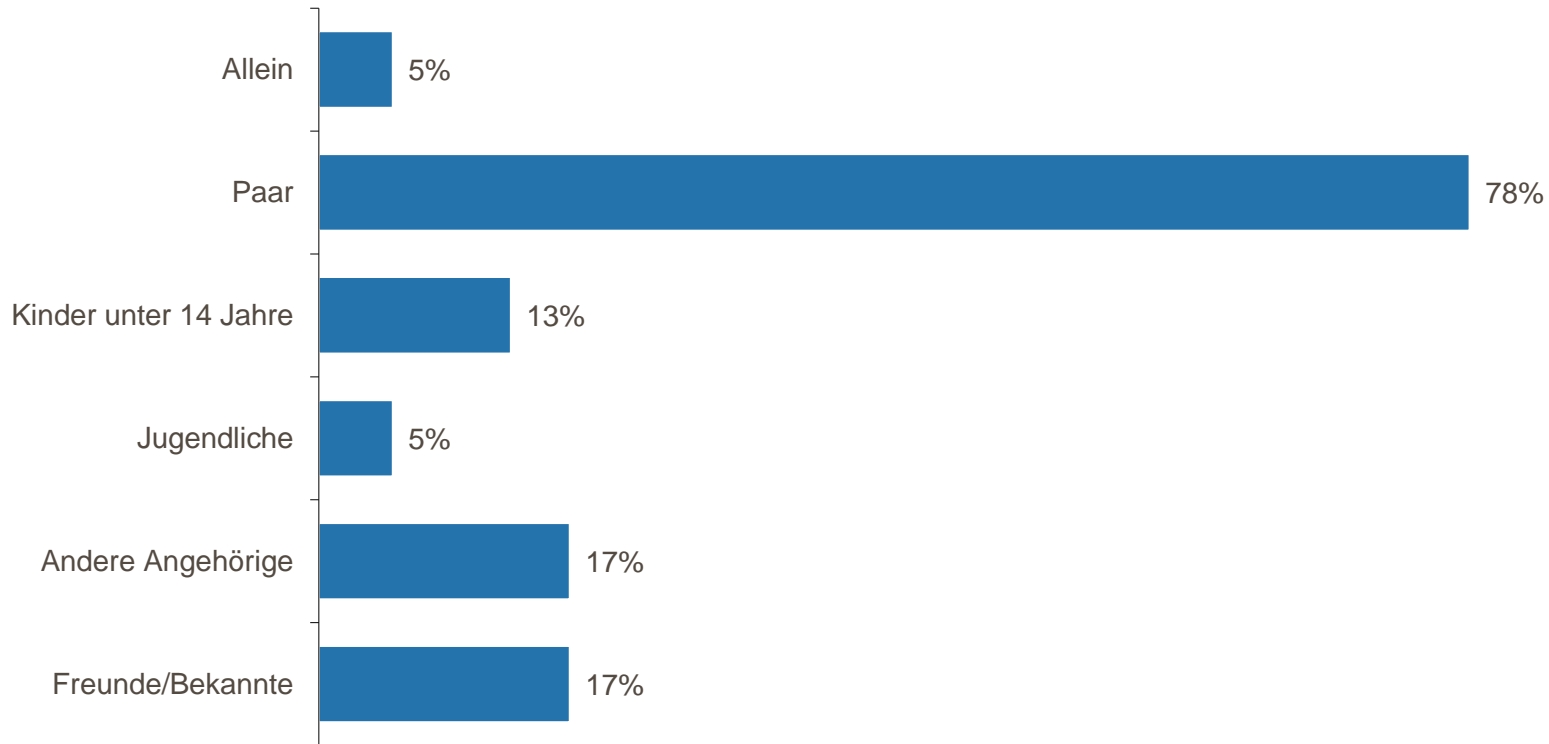
- Bei der Anreise der Tagesgäste nach Schwerin dominiert eindeutig der Pkw.  $\frac{3}{4}$  der Befragten nutzen dieses Verkehrsmittel.
- 12% der Tagesgäste reisen mit der Bahn an. Erfahrungen aus früheren Studien in Mecklenburg-Vorpommern zeigen, dass vor allem die teilweise fehlende Bahnanbindung der Ferienorte an der Küste eine Rolle bei der geringen Bahnnutzung spielt.
- Rund jeder zehnte Tagesausflug wird mit dem Bus unternommen. Dabei handelt es sich meist um Gäste, die in organisierten Gruppen reisen.

Quelle: dwif 2016; Daten: Tagesgästabefragung Schwerin, n = 416

# Durchführung der Reise / Aufenthalt

## Reisebegleitung der befragten Tagesgäste

Frage: „Mit wem reisen Sie?“ (Mehrfachantworten)



- Rund acht von zehn Tagesgästen reisen als Paar nach Schwerin.
- Nur 18% kommen mit Kindern oder Jugendlichen – also als Familie. Fast ebenso viele Tagesbesucher sind mit Freunden/Bekanntem unterwegs.

# Durchführung der Reise / Aufenthalt

## Aktivitäten der befragten Tagesgäste (TOP 10)

Frage: „Welche Aktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthaltes?“ (Mehrfachantworten)

TOP 10 - Aktivitäten		
1	Schloss Schwerin besuchen	81%
2	Spazieren gehen	63%
3	Ins Restaurant/Café gehen	60%
4	Flanieren	57%
5	Weitere Sehenswürdigkeiten besuchen	48%
6	Shopping (nicht Dinge des tägl. Bedarfs)	28%
7	Nichtstun/Ausspannen	16%
8	Stadtführungen	14%
9	Museen / Ausstellungen	13%
10	Typische Speisen/Getränke der Region genießen	12%
	Ausflugsfahrten auf dem Wasser	12%

- Ein Schlossbesuch ist für acht von zehn Tagesgästen fester Bestandteil ihres Aufenthaltes.
- Weitere TOP-Aktivitäten sind Spazieren gehen, Restaurant-/Café-Besuche, Flanieren und weitere Sehenswürdigkeiten besuchen.
- Andere Aktivitäten spielen eine eher untergeordnete Rolle.

# Durchführung der Reise / Aufenthalt

## Aktivitäten der befragten Tagesgäste (TOP 10)

Frage: „Welche Aktivitäten unternehmen Sie während Ihres Aufenthaltes?“ (Mehrfachantworten)

Top 10	Wohnortausflügler	Ausflügler vom Urlaubsort
1	Schloss Schwerin besuchen 64%	Schloss Schwerin besuchen 90%
2	Ins Restaurant/Café gehen 60%	Spazieren gehen 65%
3	Spazieren gehen 60%	Flanieren 60%
4	Flanieren 52%	Ins Restaurant/Café gehen 60%
5	weitere Sehenswürdigkeiten besuchen 35%	weitere Sehenswürdigkeiten besuchen 55%
6	Shopping (nicht Dinge des tägl. Bedarfs) 29%	Shopping (nicht Dinge des tägl. Bedarfs) 28%
7	Nichtstun/Ausspannen 17%	Stadtführungen 17%
8	Ausflugsfahrten auf dem Wasser 11%	Nichtstun/Ausspannen 16%
9	Wandern 10%	Museen / Ausstellungen 14%
10	Museen / Ausstellungen 10%	typische Speisen/Getränke der Region genießen 13%

- Die Aktivitäten der Wohnortausflügler sowie der Ausflügler vom Urlaubsort weichen nur in einzelnen Punkten von einander ab.
- Während für Wohnortausflügler ein Schlossbesuch nicht immer im Vordergrund steht, steht dieser für fast jeden Ausflügler vom Urlaubsort ganz oben auf der Ausflugsagenda.
- Flanieren, weitere Sehenswürdigkeiten besuchen, Stadtführungen sowie der Genuss von typischen Speisen und Getränken sind vor allem für Ausflügler vom Urlaubsort erwartungsgemäß vergleichsweise wichtige Aktivitäten.



# Durchführung der Reise / Aufenthalt

## Ausgaben der befragten Tagesgäste

Frage: „Wie viel geben Sie bei Ihrem heutigen Tagesausflug in Schwerin aus?“

	Ausgaben
Speisen und Getränke in der Gastronomie	16,50 €
Einzelhandel (inkl. Lebensmittel)	13,50 €
Freizeit, Unterhaltung, Sport und Kultur	7,80 €
Lokaler Transport	0,90 €
<b>Summe</b>	<b>38,70 €</b>

- Bei den Ausgaben ist zu berücksichtigen, dass diese aufgrund der innerstädtischen Befragungsstandorte und der hohen Anteile von Urlaubsortausflüglern deutlich über den durchschnittlichen Ausgaben der Tagesbesucher liegen, wie sie beispielsweise in der Grundlagenuntersuchung „Tagesreisen der Deutschen“ erfasst sind. Insbesondere bei den Ausgaben für Speisen und Getränke schlägt dies zu Buche, da der Anteil der Restaurantbesucher hier bei rund zwei Dritteln liegt, während er üblicherweise rund ein Drittel beträgt. Für Hochrechnungen zur ökonomischen Bedeutung des gesamten Tagestourismus in Schwerin sind daher eher vorsichtigere Ausgabenwerte in Ansatz zu bringen.



## **Bewertung des Reiseziels (Qualitätseinschätzung)**

# Bewertung des Reiseziels (Qualitätseinschätzung)

## Gesamtzufriedenheit der befragten Tagesgäste

Frage: „Wie zufrieden sind Sie Alles in Allem mit Ihrem Aufenthalt hier?“ *Skala: 1 = äußerst begeistert / 6 = sehr enttäuscht*

<b>Gesamtzufriedenheit</b>	<b>1,8</b>
Vielfalt & Qualität des Angebotes	2,1
Gastronomie insgesamt	2,1
Einzelhandel insgesamt	2,0
Öffnungszeiten insgesamt	2,3
Preis-Leistungs-Verhältnis insgesamt	2,1

- Die Tagesgäste in Schwerin sind mit Ihrem Aufenthalt insgesamt (=Gesamtzufriedenheit) weitestgehend zufrieden. Im Folgenden werden die einzelnen Zufriedenheitsaspekte gezielt unter die Lupe genommen.

# Bewertung des Reiseziels (Qualitätseinschätzung)

## Zufriedenheit der befragten Tagesgäste – Gastronomie / Einzelhandel

Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten?“ *Skala: 1 = äußerst begeistert / 6 = sehr enttäuscht*

<b>Gastronomie insgesamt</b>	<b>2,1</b>
Vielfalt des gastronomischen Angebots	2,3
Service in der Gastronomie	2,4
Angebot an regionalen Spezialitäten	2,5
Preis-Leistungs-Verhältnis Gastronomie	2,2
<b>Einzelhandel insgesamt</b>	<b>2,0</b>
Vielfalt des Einzelhandelsangebotes	2,1
Öffnungszeiten Einzelhandel	2,2
Preis-Leistungs-Verhältnis Einzelhandel	2,1

- Zwar sind die Befragten mit der Gastronomie insgesamt zufrieden. Dennoch werden einzelne Aspekte wie Angebotsvielfalt, Service und das Angebot an regionalen Spezialitäten vergleichsweise „schlecht“ benotet.
- Mit dem Einzelhandel in Schwerin sind Gäste ebenfalls weitestgehend zufrieden, wobei es bei den Öffnungszeiten im Einzelhandel am ehesten nach Verbesserungspotenzialen zu suchen gilt.

# Bewertung des Reiseziels (Qualitätseinschätzung)

## Zufriedenheit der befragten Tagesgäste – Angebot / Service

Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten?“ *Skala: 1 = äußerst begeistert / 6 = sehr enttäuscht*

Angebot / Service	
Sehenswürdigkeiten	1,6
Spazier- und Wanderwege	1,8
Kunst- und Kulturangebot	1,9
Flaniermeilen/Fußgängerzonen	1,9
Stadtführungen / Stadtrundfahrten	2,0
Beschilderung	2,1
Zahlungskomfort (EC-Karte, Kreditkarte)	2,1
Tourismusinformation vor Ort	2,2
Barrierefreiheit	2,7

- Besonders positiv werden die Sehenswürdigkeiten von Schwerin bewertet. Vor dem Hintergrund der Besuchsgründe ein erfreuliches Ergebnis.
- Die Spazier-/Wanderwege und Flaniermeilen/Fußgängerzone sowie das Kunst- und Kulturangebot werden ebenfalls gut benotet.
- Mit der Barrierefreiheit in der Stadt sind die Gäste hingegen deutlich unzufriedener.

# Bewertung des Reiseziels (Qualitätseinschätzung)

## Zufriedenheit der befragten Tagesgäste – weitere Aspekte

Frage: „Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Aspekten?“ *Skala: 1 = äußerst begeistert / 6 = sehr enttäuscht*

Weitere Aspekte	
Parks / Grünraum	1,5
Architektur / Bauwerke	1,6
Landschaft / Natur	1,6
Verkehrsanbindung/Erreichbarkeit	1,8
Atmosphäre/Flair	1,8
allgemeine Sauberkeit	1,9
Stadtbild	1,9
Gastfreundschaft	2,1
Parkplatzsituation im Ort	2,3

- Neben den Sehenswürdigkeiten erreichen auch die Aspekte Parks/Grünraum, Landschaft/Natur und Architektur/Bauwerke überdurchschnittliche Zufriedenheitswerte.
- Handlungsbedarf sehen die Befragten jedoch bei der Parkplatzsituation in Schwerin. Hier spiegelt sich die häufige Nutzung des PKW und die damit verbundene Notwendigkeit öffentlicher Parkareale in Innenstadtnähe bei der Anreise wider.

# Bewertung des Reiseziels (Qualitätseinschätzung)

## Besuchsabsicht der befragten Tagesgäste

Frage: „Werden Sie in den nächsten 2-3 Jahren einen Aufenthalt in Schwerin verbringen?“

Skala: 1 = sehr sicher / 6 = sicher nicht

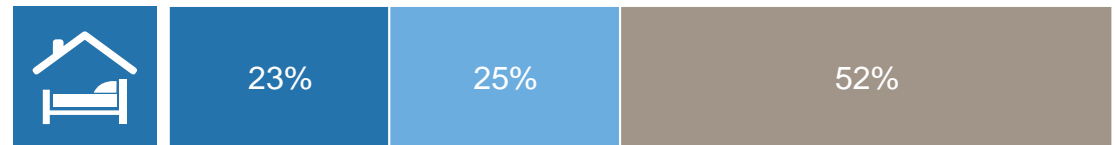
Tagesausflug:

Ø 2,7



Übernachtungsaufenthalt:

Ø 4,2



■ Ausprägung 1 / 2 ■ Ausprägung 3 / 4 ■ Ausprägung 5 / 6

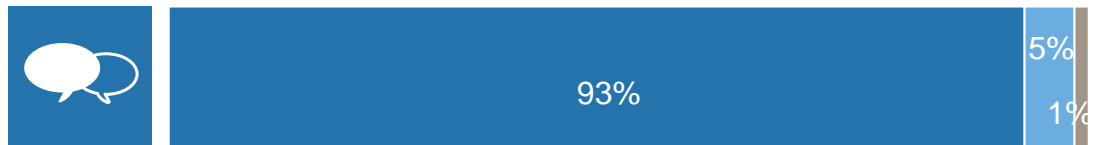
## Weiterempfehlung der befragten Tagesgäste

Frage: „Werden Sie Ihren Freunden, Bekannten, Kollegen einen (Tages-)Aufenthalt in Schwerin weiterempfehlen?“

Skala: 1 = sehr sicher / 6 = sicher nicht

Weiterempfehlung:

Ø 1,5



■ Ausprägung 1 / 2 ■ Ausprägung 3 / 4 ■ Ausprägung 5 / 6

- An einem künftigen Übernachtungsaufenthalt in Schwerin zeigen die befragten Tagesgäste nur vergleichsweise geringes Interesse. Für einen erneuten Tagesbesuch sind sie hingegen etwas aufgeschlossener.
- Dennoch zeigen die Tagesgäste jedoch eine hohe Weiterempfehlungsabsicht, was die Zufriedenheit mit dem Erlebten in seiner Gesamtheit noch einmal zum Ausdruck bringt.



# Bewertung des Reiseziels (Qualitätseinschätzung)

## Besuchsabsicht der befragten Tagesgäste

Frage: „Werden Sie in den nächsten 2-3 Jahren einen Aufenthalt in Schwerin verbringen?“

Skala: 1 = sehr sicher / 6 = sicher nicht

## Wiederbesuchsabsicht Wohnortausflügler:

Übernachtungsaufenthalt:  $\bar{x}$  4,4

Tagesausflug:  $\bar{x}$  1,9

## Wiederbesuchsabsicht Ausflügler vom Urlaubsort:

Übernachtungsaufenthalt:  $\bar{x}$  4,0

Tagesausflug:  $\bar{x}$  3,2

## Weiterempfehlung der befragten Tagesgäste

Frage: „Werden Sie Ihren Freunden, Bekannten, Kollegen einen (Tages-)Aufenthalt in Schwerin weiterempfehlen?“

Skala: 1 = sehr sicher / 6 = sicher nicht

## Weiterempfehlung Wohnortausflügler: 1,4

## Weiterempfehlung Ausflügler vom Urlaubsort : 1,6

- Bzgl. eines weiteren Übernachtungsaufenthalt weisen weder Wohnortausflügler noch Ausflügler vom Urlaubsort eine hohe Wiederbesuchsabsicht auf.
- Ein zukünftiger Tagesbesuch kommt für Ausflügler vom Urlaubsort unter anderem aufgrund der Entfernung häufig nicht in Frage. Zudem gibt der wichtigste Besuchsgrund (Sehenswürdigkeiten) in der Regel keinen Anlass für einen weiteren Aufenthalt. Wohnortausflügler planen in der Zukunft hingegen deutlich häufiger einen erneuten Tagesaufenthalt in Schwerin.
- Sowohl Tages- als auch Übernachtungsgäste zeigen eine hohe Weiterempfehlungsabsicht.



## **Zusammenfassung und Anmerkungen**

# Zusammenfassung

## Die befragten Tagesgäste in Schwerin...

- setzen sich aus Wohnortausflüglern und Urlaubsortausflüglern zusammen, Tagesgeschäftsreisende wurden nicht befragt.
- sind etwas älter (u.a. vergleichsweise hoher Anteil der Gäste zwischen 40-60 Jahre) und haben überwiegend hohes Bildungsniveau.
- sind häufig Erstbesucher und assoziieren mit Schwerin vor allem das Schloss und Landschaft / Natur.
- kommen vor allem wegen der Sehenswürdigkeiten (Schloss, Schlossgarten, Dom) sowie der Landschaft/Natur, aber auch aufgrund der attraktiven Architektur/Stadtbild.
- reisen mehrheitlich mit dem Partner und kommen meistens mit dem PKW nach Schwerin.
- besuchen vorrangig das Schloss und andere Sehenswürdigkeiten, gehen gerne spazieren bzw. flanieren und besuchen Restaurants/Cafés.
- sind mit ihrem Aufenthalt insgesamt zufrieden, insbesondere mit den Aspekten Parks/Grünraum, Landschaft/Natur, Sehenswürdigkeiten und Architektur/Bauwerke. Potenziale werden vor allem bei den Öffnungszeiten, der Parkplatzsituation und der Barrierefreiheit gesehen.
- haben für die nächsten zwei bis drei Jahre eine geringe Wiederbesuchsabsicht mit Blick auf einen Übernachtungsaufenthalt und auch die Wiederbesuchsabsicht für einen Tagesausflug in diesem Zeitfenster ist eingeschränkt.
- weisen eine hohe Weiterempfehlungsabsicht auf.

# Anmerkungen

Mit der vorliegenden Befragung von Tagesgästen in Schwerin liegt ein umfassendes Bild des Verhaltens und der Zufriedenheit von Tagesbesuchern in Schwerin vor. Aufgrund der angewandten Methodik (face-to-face Befragung im Zielgebiet) sind jedoch einige Erläuterungen notwendig, die bei der Bewertung der Ergebnisse dieser Befragung berücksichtigt werden müssen.

- Durch die Auswahl der Befragungsstandorte und Zeitfenster kann nicht ausgeschlossen werden, dass die Ergebnisse eine gewisse Überzeichnung der „Hot-Spots“ und der dort vorzugsweise anzutreffenden Tagesbesucher beinhalten. Da es in erster Linie Urlaubsortausflügler waren, die an den „Hot spots“ angetroffen wurden, ist zu vermuten, dass deren anteilige Bedeutung an der Gesamtheit der Tagesbesucher in dieser Befragung etwas überzeichnet wird. Im Gegensatz zur Grundlagenuntersuchung „Tagesreisen der Deutschen“ wurden hier auch ausschließlich privat motivierte Tagesgäste befragt und keine Tagesgeschäftsreisenden.
- Die Zusammensetzung der Befragten aus Tagesgästen vom Wohnort und vom Urlaubsort, die ohne Quotenvorgabe rein dem Zufall überlassen war, stellt somit nur bedingt das 1:1-Abbild der Realität aller Tagesbesucher dar. Eine echte Zufallsstichprobe im statistischen Sinn würde voraussetzen, dass zu jeder Zeit die Gesamtheit der theoretisch zu befragenden Personen bekannt wäre und jeder die gleiche Wahrscheinlichkeit hätte, befragt zu werden. Durch Vorgaben von Befragungsorten und Befragungszeitfenstern haben jedoch gewisse Besucher keine Chance befragt zu werden. Diese können sich aber hinsichtlich ihres Verhaltens (z. B. reine Abendbesucher, Besucher von Veranstaltungen an „Nichtbefragungstagen“ oder Besucher von Verwandten und Bekannten, die zunächst die Wohnungen der Besuchten in den Wohnbezirken Schwerins ansteuern, wo jedoch keine Befragungen stattfanden) durchaus signifikant vom Durchschnitt der hier erfassten Gäste abheben. Nur über Repräsentativbefragungen am Wohn- bzw. Ausgangsort der Tagesäste, wie sie z. B. der Grundlagenuntersuchung Tagesreisen der Deutschen zugrunde liegen, ließen sich derartige Verzerrungen vermeiden. Die hier gewonnenen Ergebnisse zeigen jedoch für die angetroffenen Besuchergruppen unter Beachtung dieser Einflussfaktoren sehr wertvolle Erkenntnisse. Insbesondere die Beschreibungen und Bewertungen des Aufenthaltes sind sehr aussagekräftig.
- Die theoretische Möglichkeit der nachträglichen Gewichtung der Ergebnisse scheitert an der Verfügbarkeit belastbarer Gewichtungsfaktoren, da die tatsächlichen Grundgesamtheiten der Tagestourismus bislang nicht in der erforderliche Differenziertheit erfasst wurden. Allerdings erscheint dies zur Beantwortung der hier in erster Linie interessierenden Fragen auch nicht zwingend erforderlich. Um eine tiefgegliederte Struktur der Gesamtheit der Tagesbesucher von Schwerin (vom Wohnort kommend) zu erhalten, wären ganzjährige, repräsentative Einwohnerbefragungen im (relevanten) Einzugsbereich von Schwerin erforderlich. Die erforderlichen Interviewzahlen müssten so hoch angesetzt werden, dass der dabei erfasste Anteil der Schwerin-Besucher und –Besuche so groß ist, dass die Fallzahlen noch sinnvolle Auswertungen ermöglichen. Wollte man beispielsweise auf diesem Weg insgesamt rund 500 Schwerin-Ausflüge erfassen, so wären hierfür im relevanten 90 Km Umkreis viele Tausend Interviews erforderlich, wovon die meisten ohne Relevanz für Schwerin blieben.
- Der hier bereits punktuell eingeschlagene Weg einer differenzierten Auswertung für die beiden Hauptgruppen (Wohnort- und Urlaubsortausflügler) erscheint angesichts dieser Ausgangslage als pragmatische Lösung. Dadurch können Unterschiede zwischen den Tagesreisenden vom Wohn- und Urlaubsort identifiziert werden und geeignete Maßnahmen und Handlungsempfehlungen abgeleitet werden. Ebenso denkbar sind Auswertungen nach Saison, Besuchsgründen, Aktivitäten etc. Derartige Detailauswertungen waren nicht Bestandteil des Angebots und wären bei Interesse gesondert zu kalkulieren.

## Empfehlungen für die Ermittlung der wirtschaftlichen Bedeutung des Tagestourismus

- Das Gesamt-Volumen der Tagesreisen (inkl. der Tagesgeschäftsreisen) mit Ziel Schwerin lässt sich nur über eine Quellgebietsbefragung im relevanten Einzugsbereich und darauf aufbauenden Hochrechnungen darstellen. Nur dadurch können alle Tagesreise-Typen sowie alle Reisemotive abgebildet werden, die aufgrund der Vorgabe der gewählten (innerörtlichen) Befragungsstandorte vermutlich untererfasst sind.
- Für eine Hochrechnung der durch Tagestouristen in Schwerin insgesamt bewirkten Umsätze ist das Mengengerüst aller Tagesreisen mit Ziel Schwerin notwendig. Eine geeignete Möglichkeit sowohl das Volumen als auch die ökonomische Bedeutung des gesamten Tagestourismus nach Schwerin zu erfassen, bietet eine Analyse des der wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus. Das dwif erstellt derartige Untersuchungen unter Verwendung umfangreicher Grundlagendaten und Primärinformationen. Dadurch würden nicht nur Quantifizierungen der touristischen Nachfragesegmente erfolgen, sondern vor allem eine Bezifferung der Umsätze, differenziert für die profitierenden Branchen, des Einkommenswirkung, des Beschäftigungseffektes und des durch den Tourismus in Schwerin ausgelösten Steueraufkommens.

## Empfehlungen für das kontinuierliche Monitoring

- Aufbauend auf dieser Tagesgästabefragung wird die Durchführung einer regelmäßigen Aktualisierung empfohlen. Eine jährliche Befragung ist dabei nicht von Nöten. Empfehlenswert wäre es jedoch, alle drei bis vier Jahre eine Befragung der Tagesgäste durchzuführen, um die Zufriedenheit, aber auch andere Themen zu messen, Veränderungen feststellen und Erfolge überprüfen zu können.
- Bei der Konzeption sollte darauf geachtet werden, dass eine bestmögliche Vergleichbarkeit mit dem aktuellen Befragungsdesign gewährleistet ist (Mehrwert durch Zeitvergleich). Zudem sollte geprüft werden, ob der Erkenntnisgewinn noch gesteigert werden kann, indem die Befragung an landes- und / oder bundesweite Gästabefragungen gekoppelt werden kann (Mehrwert durch Benchmarking). Zielstellung sollte es sein, dadurch ein kontinuierliches Monitoring relevanter Kennziffern für den Tagesausflugsverkehr aufzubauen.

## dwif-Consulting GmbH

Beratung und Forschung für die Tourismusbranche und Freizeitwirtschaft

Ihre Ansprechpartner(innen)



**Susanne Grasegger**

Tel.: +49(0)89 / 237 028 9-21  
s.grasegger@dwif.de

Büro München  
Sonnenstr. 27  
80331 München



**Sebastian Geiger**

Tel.: +49(0)89 / 237 028 9-17  
s.geiger@dwif.de

Büro Berlin  
Marienstr. 19/20  
10117 Berlin

[www.dwif.de](http://www.dwif.de)

**dwif**  
consulting



twitter | facebook | google+ | xing | rss

### Urheberschutz

Alle Rechte vorbehalten. © 2016 dwif-Consulting GmbH. Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes und des Vertrags zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer ist ohne Zustimmung der dwif-Consulting GmbH unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverfilmung und Speicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.