

Schweriner Kultur- und Gartensommer



SCHWERINER GARTENSOMMER
c/o STADTMARKETING Gesellschaft Schwerin mbH
Geschäftsführerin Martina Müller
Puschkinstraße 44
19055 Schwerin
Tel. 0385 5925250
E-Mail: mueller@schwerin.info

Der Schweriner Kultur- und Gartensommer „Natur, die inspiriert. Kultur, die fasziniert.“

Gemeinsame Vision – durch gemeinsame Verantwortung!

Die nachhaltige Entwicklung des Schweriner-Gartensommers konnte im Zeitraum von 2010 bis 2015 nur durch Mittel der Landesförderung erzielt werden. Sie bildete den Grundstein für eine kontinuierliche Entwicklung der Veranstaltungen - einer Bereicherung des hiesigen Veranstaltungskalenders. Seit 2014 bewerben wir den Kultur- und Gartensommer als gemeinsame Reihe mit den Kultureinrichtungen der Landeshauptstadt Schwerin.

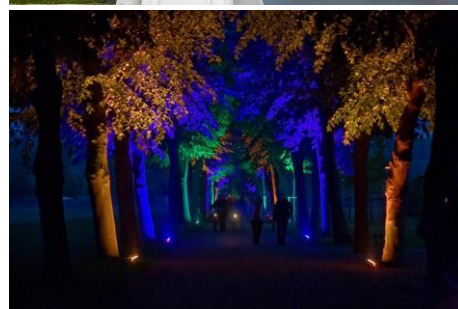
Ab 2016 war eine erfolgreiche Umsetzung dieses Veranstaltungsangebotes „Schweriner Kultur- und Gartensommer“ ausschließlich nur durch Partner und Sponsoren möglich. Dieses gilt es weiter fortzuführen.

Ziel ist die Erhaltung und Weiterentwicklung des Veranstaltungsportfolios mit partnerschaftlicher Unterstützung sowie strategischer Kooperationen, um eine breitere Basis für die Veranstaltungen zu schaffen. Schwerin positioniert sich als die Kulturhauptstadt von Mecklenburg-Vorpommern. Um sich als attraktiver Wohn-, Lebens- und Arbeitsstandort zu positionieren, bedarf es eines attraktiven Veranstaltungskalenders mit Wohlgefühlcharakter.

Das Areal rund um das Schloss punktet hier als kulturelle Spielwiese. Die Besucher erwartet neben erstklassigem Musikgenuss, kulinarische Gaumenfreuden und romantische Naturerlebnisse gespickt mit virtuosen Lichtspielen.

Die finanzielle Tragfähigkeit der Veranstaltungen in 2019 ist die Basis, um die Veranstaltungsreihe solide zu etablieren. Hier gilt es, alle Möglichkeiten der ideellen, finanziellen und inhaltlichen Unterstützung über Kooperationen, Sponsoring etc. auszubauen.

Ohne Freunde, Unterstützer, Förderer und Sponsoren ist diese Fülle der geplanten, anspruchsvollen Events nicht umsetzbar. Bitte engagieren Sie sich.



Planungen für 2019

Schweriner Schlossfest (14. – 16.06.2019)

Kooperation mit

- Landtag Mecklenburg-Vorpommern und
- Verein der Freunde des Schweriner Schlosses e. V.

Programm:

- Lichtinszenierung „Son et Lumière“
(Freitag- und Samstagabend)
- Historisches Schlossfest
sowohl im Schloss als auch rundherum
- Festumzug vom Hbf. zum Schloss,
(Samstag)
- Tag des offenen Landtags
(Sonntag)
- Handgemacht-Markt
(gesamtes Wochenende)

Erwartete Besucher: ca. 60.000

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

- Medienkooperation NDR, SVZ
- Flyer
- Plakate
- Onlinebewerbung
- Messe/Promotionsaktionen
- Jahresflyer - Veranstaltungen



GourmetGarten (12. – 14. Juli 2019)

Organisator: Norbert Bosse

„Dem Sommer ein Fest“

Ort: Schlossgarten Schwerin, rund um den Pavillon im historischen Schlossgarten

Freitag: 16.00 – 24.00 Uhr

Samstag: 11.00 – 24.00 Uhr

Sonntag: 11.00 – 18.00 Uhr

Teilnehmer:

- 14 – 16 vorwiegend regionale Gastronomen

Programm:

- Kulinarische Köstlichkeiten: z. B. Spezialitäten aus der Toscana, Wild aus heimischen Wäldern, Fisch direkt aus dem Rauch, Putenspezialitäten und Bio-Hähnchen aus Severin, Mandelgebäck aus Lucca und Konditortorten aus dem Elbetal, Lübzer Pils, Weine aus Franken und Edelspirituosen aus der Klützer Destille
- „SVZ-Koch-Quartett“ (Sonntag)
- musikalisches Unterhaltungsprogramm (Freitag – Sonntag)

Erwartete Besucher: 5.000

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

- Medienkooperation SVZ
- Flyer/Plakate
- Online
- Messe/Promotionsaktionen
- Jahresflyer - Veranstaltungen



SCHLOSSGARTENLUST (3. August 2019)

„Wie im Zauberland“

Thematisches Open-Air-Event

Ort: Schlossinsel und Schlossgarten

Der Schweriner Schlossgarten verwandelt sich zur Schweriner SCHLOSSGARTENLUST in einen Erlebnisraum für Kunst-, Kultur- und Naturerlebnisse. Rund um den herzoglichen Prachtbau und in den Gartenanlagen residiert das Vergnügen am aktiven Genuss schöner Künste im modernen Gewand.

Erwartete Besucher: 7.000

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:

Messen

Promotionsveranstaltungen

Onlinemarketing

Printprodukte (Flyer und Plakate)

Überspanner

Plakatierungen (Kulturplakatierung und Ströer)

Anzeigenkampagnen

Pressemitteilungen/Pressegespräche

Veranstalter:

Wohlthat Entertainment GmbH, Berlin



Werbemöglichkeiten für Sponsoren

Wenn Sie eine unserer Veranstaltungen unterstützen wollen oder den gesamten Kultur- und Gartensommer, bieten wir Ihnen folgende Präsentationsmöglichkeiten an:

Schweriner Schlossfest	Gesamtpaket: 10.000 Euro
-------------------------------	---------------------------------

- Logoabbildung auf Flyer, Auflage 50.000 St.,
- Firmenanzeige 1 Seite im Flyer,
- Logoabbildung Plakat A1, Auflage 100 St.,
- Logoabbildung auf Internetseite www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Verlinkung der firmeneigenen Website auf www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Möglichkeit der Präsentation auf dem Veranstaltungsgelände in Form von Roll-ups und Banner,
- Möglichkeit eines Verkaufs- und Präsentationsstandes auf dem Veranstaltungsgelände.

GourmetGarten	Gesamtpaket: 7.500 Euro
----------------------	--------------------------------

- Logoabbildung auf Flyer, Auflage 10.000 St.,
- Firmenanzeige 1 Seite im Flyer,
- Logoabbildung Plakat A1, Auflage 100 St.,
- Logoabbildung auf Internetseite www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Verlinkung der firmeneigenen Website auf www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Möglichkeit der Präsentation auf dem Veranstaltungsgelände in Form von Roll-ups und Banner,
- Möglichkeit eines Verkaufs- und Präsentationsstandes auf dem Veranstaltungsgelände.

Schweriner SCHLOSSGARTENLUST	Gesamtpaket: 10.000 Euro
-------------------------------------	---------------------------------

- Logoabbildung auf Flyer, Auflage 50.000 St.,
- Logoabbildung Plakat A1, Auflage 100 St.,
- Logoabbildung auf Internetseite www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Verlinkung der firmeneigenen Website auf www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Möglichkeit der Präsentation auf dem Veranstaltungsgelände in Form von Roll-ups und Banner,
- Möglichkeit eines Verkaufs- und Präsentationsstandes auf dem Veranstaltungsgelände.

Schweriner Kultur- und Gartensommer	Gesamtpaket: 20.000 Euro
--	---------------------------------

- Logoabbildung auf allen Flyern,
- Logoabbildung auf allen Plakaten,
- Logoabbildung auf Internetseite www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Verlinkung der firmeneigenen Website www.schwerin.info/veranstaltungen,
- Möglichkeit der Präsentation auf dem Veranstaltungsgelände in Form von Roll-ups und Banner,
- Möglichkeit eines Verkaufs- und Präsentationsstandes auf dem Veranstaltungsgelände,
- Einladung zu Pressekonferenzen und Nennung in Pressemitteilungen,
- Logoprojektionen (wenn möglich).

Einzelne Bestandteile der Sponsorenpakete bieten wir Ihnen wie folgt an:

Logoabbildung auf Flyer/Plakat (1 Veranstaltung)	1.000,- Euro
Logoabbildung im Internet und Verlinkung der firmeneigenen Website auf www.schwerin.info/veranstaltungen	2.000,- Euro
Anzeige - ½ Seite in einem ausgewählten Veranstaltungsflyer	3.500,- Euro

Wir benötigen Ihre Unterstützung für die Umsetzung, über eine zukünftige Zusammenarbeit mit Ihnen würden wir uns sehr freuen!

STADTMARKETING Gesellschaft Schwerin mbH
c/o Schweriner Gartensommer
Geschäftsführerin
Martina Müller
Puschkinstraße 44
19055 Schwerin
Tel. 0385 5925250
E-Mail: mueller@schwerin.info